

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۹
۱. روند و گرایش.....	۱۳
۱،۱ آینده.....	۱۳
۲،۱ انتشار نوآوری‌ها.....	۱۵
۳،۱ چرخه اشتیاق فناوری گارتنر.....	۱۸
۴،۱ تعریف روندها و گرایشات.....	۲۱
۵،۱ تشخیص روند و گرایش.....	۲۶
۶،۱ انواع روند و گرایش.....	۲۸
۲. گشت و گذار و جستجوی اطلاعات - مواجهه با اطلاعات فازی.....	۳۵
۳. تحلیل روند و گرایش در شرکت‌ها.....	۳۹
۱،۳ تصمیمات تجاری.....	۳۹
۲،۳ حوزه‌های کاربردی.....	۴۱
همسویی استراتژیک شرکتی.....	۴۱
برنامه‌ریزی استراتژیک.....	۴۲
نوآوری محصول.....	۴۳
نوآوری استراتژیک.....	۴۵
تصمیمات سرمایه‌گذاری.....	۴۶
تمرین / نکته.....	۴۶
تحریک‌کننده تکانه‌ها.....	۴۷
مدیریت ریسک.....	۴۷
استارت‌آپ‌ها.....	۴۸
۳،۳ لنگر اندازی سازمانی.....	۴۹
۴. تحقیقات مربوط به روند و گرایش: جمع‌آوری اطلاعات روند.....	۵۱
۱،۴ تحقیق.....	۵۱
تمرین / نکته.....	۵۴
۲،۴ افق زمانی.....	۵۶

۵۹	افق زمانی میان مدت (۳ تا ۵ سال)
۶۰	آینده دور (افق زمانی بلند مدت) (۶ تا ۱۰ سال)
۶۲	افق طولانی مدت یا آینده بسیار دور (بیش از ۱۰ سال)
۶۵	۵. تحلیل رونده: درک اثرات
۶۵	۵.۱. تجزیه و تحلیل
۶۶	تمرین / نکته
۶۷	دسته روند
۶۷	دسته محرک‌ها
۶۸	دسته تقاضا
۶۸	دسته شرایط چارچوب و پایه‌ای
۶۹	دسته اخلاط‌گران
۷۰	روش
۷۱	۵.۲. توسعه زمانی
۷۲	تمرین / نکته
۷۴	تمرین / نکته
۷۶	۵.۳. تفسیر
۷۶	دسته روند
۷۷	دسته محرک‌ها
۷۷	دسته تقاضا
۷۷	دسته شرایط چارچوب و پایه‌ای
۷۸	دسته اخلاط‌گران
۷۸	توصیه‌هایی برای اقدام
۸۱	۶. گشت و گذار: تله‌های فکری در تحلیل روند
۸۲	اطلاعات موجود
۸۳	کارشناسان
۸۳	پهچیدگی
۸۴	حقیقت ظاهری
۸۴	شانس

۸۵	آمار.....
۸۵	سابقه تجربه.....
۸۶	تفسیر.....
۸۶	تله های فکری در تحلیل روند و گرایش به چه معناست؟.....
۸۹	مطالعه روند و گرایش: تجزیه و تحلیل عمیق یک روند.....
۸۹	۱،۷ مفهوم.....
۹۱	۲،۷ اجرا.....
۹۳	۳،۷ مستندات.....
۹۴	عنوان جذاب.....
۹۵	قابل درک بودن.....
۹۵	خلاصه مدیریت.....
۹۵	فرمول بندی دقیق پیام های کلیدی.....
۹۶	تمرین / نکته.....
۹۶	ادغام با تجارت.....
۹۶	ساختار واضح.....
۹۶	۴،۷ حوزه های کاربردی.....
۹۷	همسویی استراتژیک شرکتی.....
۹۷	برنامه ریزی استراتژیک.....
۹۷	نوآوری محصول و نوآوری استراتژیک.....
۹۷	تصمیمات سرمایه گذاری.....
۹۷	تحریک کننده تکانه ها.....
۹۸	مدیریت ریسک.....
۹۹	۸. رادار روند: مروری بر روندهای مرتبط.....
۹۹	۱،۸ مفهوم.....
۱۰۰	رادار روند کلاسیک.....
۱۰۳	معیارهای ارزیابی.....
۱۰۵	۲،۸ پیاده سازی.....
۱۰۵	ایجاد یک رادار روند.....

۳,۸	مستندات	۱۰۹
۴,۸	حوزه‌های کاربردی	۱۱۰
۱۱۰	همسویی استراتژیک شرکتی	۱۱۰
۱۱۰	برنامه‌ریزی استراتژیک	۱۱۰
۱۱۱	نوآوری محصول و نوآوری استراتژیک	۱۱۱
۱۱۱	تصمیمات سرمایه‌گذاری	۱۱۱
۱۱۱	تحریک کننده تکانه‌ها	۱۱۱
۱۱۱	مدیریت ریسک	۱۱۱
۹	مدیریت روند و گرایش به عنوان یک عملکرد شرکتی	۱۱۳
۱,۹	وظایف	۱۱۳
۱۱۴	تمرین / نکته	۱۱۴
۱۱۵	ایجاد روش شناسی روند و گرایش	۱۱۵
۱۱۵	تحلیل و تفسیر روند	۱۱۵
۱۱۶	ایجاد تأثیر	۱۱۶
۱۱۶	فعالیت‌های پیشگیرانه	۱۱۶
۱۱۷	پشتیبانی با دانش روند	۱۱۷
۲,۹	اجرا	۱۱۷
۱۱۷	اولین چرخه رادار روند	۱۱۷
۱۱۸	چرخه رادار روند و گرایش دوم	۱۱۸
۱۱۹	کار مستمر بیشتر	۱۱۹
۳,۹	اتخاذ تصمیم	۱۲۰
۱۲۱	سابقه تجربه فردی	۱۲۱
۱۲۱	پذیرش توصیه‌ها	۱۲۱
۱۲۱	مقایسه با وضعیت موجود در شرکت	۱۲۱
۱۲۲	استخراج اقدامات واقعی	۱۲۲
۴,۹	تمرین / نکته	۱۲۳
۱۲۳	مسئول ارزیابی روند و گرایش کیست؟	۱۲۳
۱۲۴	جمع‌آوری دانش از داخل شرکت	۱۲۴
۱۲۴	تمرین / نکته	۱۲۴

۱۲۴.....فاصله یافته‌ها و توصیه‌ها

۱۲۵.....تصمیم گیرندگان تصمیم می‌گیرند، نه تیم روند

۱۲۵.....ایجاد پذیرش زود هنگام

۱۲۵.....تطبیق توصیه‌ها برای اقدام

۱۲۶.....ارتباط با مخاطب خاص

۱۲۶.....شجاعت در مقابل بیانیه‌های قطبی کننده و جهت دهنده

۱۲۶.....ایجاد ساختارهایی برای اجرای توصیه‌ها

۱۲۹.....۱۰. سخن پایانی

۱۳۱.....منابع