

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
۱. مقدمه‌ای بر مدیریت مالی	۳
۱-۱. مقدمه	۳
۲-۱. مدیریت مالی و حسابداری	۴
۳-۱. تصمیم‌های مدیریت مالی	۵
۱-۳-۱. بودجه‌بندی سرمایه‌ای	۶
۲-۳-۱. ساختار سرمایه	۶
۳-۳-۱. مدیریت سرمایه در گردش	۶
۴-۱. تقسیم‌بندی شرکت‌ها از نظر نوع مالکیت	۷
۱-۴-۱. شرکت تک‌مالکی	۷
۲-۴-۱. شرکت تضامنی	۷
۳-۴-۱. شرکت سهامی	۸
۵-۱. هدف مطلوب مدیریت مالی	۸
۶-۱. تفکیک مالکیت از مدیریت و مشکل نمایندگی	۱۰
۷-۱. نقش مدیر مالی در شرکت‌های سهامی	۱۱
۸-۱. جایگاه مدیر مالی در سازمان	۱۲
۹-۱. بازارهای مالی	۱۳
۱۰-۱. ترجیح‌های مختلف مالکان و تصمیم‌های سرمایه‌گذاری	۱۴
پیش‌ش‌ها	۱۶
۲. ارزش زمانی پول	۱۷
۱-۲. مقدمه	۱۷
۲-۲. عوامل اثرگذار بر ارزش زمانی پول	۱۷
۳-۲. نرخ بازده سرمایه	۱۸
۴-۲. ارزش آتی (مرکب)	۱۹
۵-۲. محاسبه بهره مرکب (چند بار در یک سال)	۲۱
۶-۲. ارزش آتی جریان‌های نقدی نامساوی	۲۳

۲۳	۷-۲. ارزش آتی اقساط (جریان‌های نقدی مساوی)
۲۴	۸-۲. ارزش فعلی (تنزیل)
۲۵	۹-۲. ارزش فعلی جریان‌های نقدی میان دوره‌ای
۲۶	۱۰-۲. ارزش فعلی جریان‌های نقدی نامساوی
۲۶	۱۱-۲. ارزش فعلی جریان‌های نقدی مساوی
۲۷	۱۲-۲. ارزش فعلی جریان‌های نقدی با رشد ثابت
۲۸	۱۳-۲. ارزش فعلی جریان‌های نقدی با شیب یکنواخت
۲۹	۱۴-۲. ارزش فعلی اوراق قرضه
۳۱	پرسش‌ها
۳۳	۳. ارزش‌گذاری سهام عادی
۳۳	۱-۳. مقدمه
۳۳	۲-۳. ارزش‌های مختلف سهام
۳۴	۳-۳. مدل‌های ارزش‌گذاری سهام عادی
۳۵	۱-۳-۳. روش‌های ارزش‌گذاری تنزیل جریان‌های نقدی
۳۵	۲-۳-۳. روش‌های ارزش‌گذاری نسبی
۳۶	۳-۳-۳. روش‌های ارزش‌گذاری مبتنی بر دارایی‌ها
۳۶	۴-۳-۳. روش‌های قیمت‌گذاری حق اختیار
۳۶	۴-۳. مدل تنزیل سود تقسیمی (DDM)
۳۶	۱-۴-۳. مدل بدون رشد سود
۳۷	۲-۴-۳. مدل رشد ثابت سود (مدل رشد گوردون)
۴۱	۳-۴-۳. مدل رشد فوق‌العاده (رشد چندگانه)
۴۱	۵-۳. مدل تنزیل جریان‌های نقدی آزاد سهام (FCFE)
۴۲	۶-۳. مدل تنزیل جریان‌های نقدی آزاد شرکت (FCFF)
۴۶	۷-۳. مدل ارزش افزوده اقتصادی (EVA)
۴۹	۸-۳. مدل ارزش فعلی تعدیل شده (APV)
۵۰	۹-۳. رویکرد ارزش فرانیشیز (FV)
۵۱	۱-۹-۳. مزایای رویکرد ارزش فرانیشیز (FV) به مدل تنزیل سود تقسیمی (DDM)
۵۲	۱۰-۳. روش‌های ارزش‌گذاری نسبی
۵۲	۱-۱۰-۳. نسبت P/E
۵۳	۲-۱۰-۳. نسبت P/B
۵۴	۳-۱۰-۳. نسبت P/S
۵۴	۴-۱۰-۳. نسبت P/FCF

۱۱-۳	ارزش گذاری مبتنی بر دارایی ها	۵۴
۱-۱۱-۳	ارزش تقدشوندگی دارایی ها	۵۵
۲-۱۱-۳	ارزش دفتری تعدیل شده دارایی ها	۵۵
۳-۱۱-۳	ارزش جایگزینی دارایی ها	۵۵
۱۲-۳	ارزش گذاری سهام با استفاده از رویکرد قیمت گذاری حق اختیار	۵۵
۱۳-۳	روش های ارزش گذاری سهام بانک ها	۵۹
۱-۱۳-۳	مدل تنزیل سود تقسیمی	۶۰
۲-۱۳-۳	مدل تنزیل جریان های نقدی آزاد سهام	۶۰
۳-۱۳-۳	مدل های ارزش گذاری نسبی	۶۱
۴-۱۳-۳	مدل ارزش گذاری بنیادی	۶۲
۷۰	پرسش ها	
۷۲	۴. بودجه بندی سرمایه ای	
۱-۴	مقدمه	۷۲
۲-۴	طبقه بندی پروژه های سرمایه گذاری	۷۳
۱-۲-۴	پروژه های مستقل	۷۳
۲-۲-۴	پروژه های ناسازگار (مانعه الجمع)	۷۳
۳-۲-۴	پروژه های مشروط	۷۴
۳-۴	فرآیند بودجه بندی سرمایه ای	۷۴
۴-۴	مراحل ارزیابی طرح های سرمایه گذاری	۷۷
۱-۴-۴	تخمین جریان های نقدی تفاضلی طرح	۷۸
۲-۴-۴	محاسبه ارزش فعلی جریان های نقدی	۸۳
۳-۴-۴	معیارهای ارزیابی مالی طرح ها	۸۳
۵-۴	جیره بندی سرمایه ای	۱۰۲
۶-۴	تورم و بودجه بندی سرمایه ای	۱۰۴
۷-۴	اختیار واقعی یا اختیار سرمایه گذاری	۱۰۶
۸-۴	انواع اختیارهای واقعی	۱۰۸
۱-۸-۴	اختیار زمان بندی سرمایه گذاری	۱۰۸
۲-۸-۴	اختیار واگذاری	۱۱۰
۳-۸-۴	اختیار توقف موقت یا تعطیلی	۱۱۱
۴-۸-۴	اختیار انعطاف در داده ها و ستاده ها	۱۱۲
۵-۸-۴	اختیار رشد / توسعه	۱۱۲

۱۱۳	پرسش‌ها
۱۱۵	۵. تامین مالی بلندمدت
۱۱۵	۱-۵. مقدمه
۱۱۵	۲-۵. بازارهای مالی و نقش آن‌ها
۱۱۷	۳-۵. انواع بازارهای مالی
۱۱۸	۴-۵. تامین مالی کوتاهمدت و اهداف آن
۱۱۸	۵-۵. تامین مالی بلندمدت و اهداف آن
۱۱۹	۶-۵. عوامل تعیین کننده نیاز به منابع مالی بلندمدت
۱۲۰	۷-۵. منابع مالی بلندمدت
۱۲۰	۱-۷-۵. سود انباشته
۱۲۱	۲-۷-۵. استهلاک
۱۲۲	۳-۷-۵. سهام عادی
۱۲۳	۴-۷-۵. سهام ممتاز
۱۲۵	۵-۷-۵. اوراق قرضه
۱۲۶	۶-۷-۵. انواع اوراق بهادار اسلامی
۱۲۹	۷-۷-۵. دریافت وام مدت‌دار از بانک‌ها
۱۳۰	۸-۷-۵. دریافت وام از نهادهای مالی تخصصی
۱۳۱	۹-۷-۵. سپرده‌های عمومی
۱۳۱	۱۰-۷-۵. سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر
۱۳۳	۸-۵. هزینه تامین مالی
۱۳۳	۹-۵. مشکل نمایندگی
۱۳۴	۱۰-۵. پژوهش‌های تامین مالی بلندمدت در بورس اوراق بهادار تهران
۱۳۶	پرسش‌ها
۱۳۷	۶. ساختار سرمایه
۱۳۷	۱-۶. مقدمه
۱۳۸	۲-۶. عوامل اثر گذار بر ساختار سرمایه شرکت
۱۳۹	۳-۶. تئوری بی‌ارتباطی مودیلیانی و میلر (M&M)
۱۴۴	۴-۶. بده - پستان ریسک و بازده
۱۴۵	۵-۶. تئوری سنتی ساختار سرمایه
۱۴۸	۶-۶. تئوری مودیلیانی و میلر با فرض وجود مالیات شرکتی
۱۴۹	۷-۶. الگوی میلر با فرض وجود مالیات شرکتی و شخصی
۱۵۲	۸-۶. تاثیر هزینه اشفته‌گی مالی بر ارزش شرکت

۹-۶	تئوری مبتنی بر هزینه نمایندگی.....	۱۵۳
۱۰-۶	تئوری توازی ایستا.....	۱۵۵
۱۱-۶	تئوری ترجیحی.....	۱۵۶
۱۲-۶	تئوری زمان بندی بازار.....	۱۵۷
۱۳-۶	پژوهش های تجربی عوامل تعیین کننده ساختار سرمایه شرکت ها.....	۱۵۸
۱-۱۳-۶	پژوهش های تجربی خارجی پیرامون عوامل تعیین کننده ساختار سرمایه.....	۱۵۸
۲-۱۳-۶	پژوهش های تجربی در بورس اوراق بهادار تهران.....	۱۵۹
۱۶۱	پرسش ها.....	
۷	سیاست تقسیم سود.....	۱۶۲
۱-۷	مقدمه.....	۱۶۲
۲-۷	سیاست های متداول تقسیم سود نقدی.....	۱۶۳
۱-۲-۷	تقسیم سود نقدی ثابت.....	۱۶۳
۲-۲-۷	سیاست تقسیم درصد ثابتی از سود هر سهم.....	۱۶۳
۳-۲-۷	سیاست تقسیم سود ثابت به اضافه حاشیه متغیر.....	۱۶۴
۴-۲-۷	سیاست تقسیم سود مازاد.....	۱۶۴
۳-۷	روش های تقسیم سود شرکت.....	۱۶۴
۱-۳-۷	تقسیم سود نقدی.....	۱۶۴
۲-۳-۷	پرداخت سود سهمی (سهم جایزه).....	۱۶۵
۳-۳-۷	بازخرید سهام.....	۱۶۶
۴-۳-۷	تجزیه سهام.....	۱۶۷
۴-۷	تئوری های تقسیم سود.....	۱۶۸
۱-۴-۷	تئوری بی ارتباطی سود.....	۱۶۹
۲-۴-۷	تئوری ترجیح مالیاتی.....	۱۷۰
۳-۴-۷	تئوری عدم اطمینان (پرنده در دست).....	۱۷۰
۴-۴-۷	تئوری سود باقیمانده.....	۱۷۴
۵-۴-۷	تئوری اثر ارباب رجوع.....	۱۷۵
۶-۴-۷	تئوری چرخه حیات.....	۱۷۵
۷-۴-۷	تئوری های خودکنترلی و حسابداری ذهنی.....	۱۷۶
۷-۴-۸	تئوری علامت دهی.....	۱۷۷
۹-۴-۷	تئوری نمایندگی.....	۱۷۸
۱۰-۴-۷	تئوری کترینگ.....	۱۷۹
۵-۷	پژوهش های تجربی عوامل تعیین کننده سیاست تقسیم سود در ایران.....	۱۸۰

۱۸۲	پرسش‌ها
۱۸۳	۸. مدیریت سرمایه در گردش
۱۸۳	۱-۸. مقدمه
۱۸۳	۲-۸. تعریف مدیریت سرمایه در گردش
۱۸۵	۳-۸. عوامل اثرگذار بر سرمایه در گردش
۱۸۶	۴-۸. انواع سرمایه در گردش
۱۸۶	۱-۴-۸. سرمایه در گردش دائمی
۱۸۶	۲-۴-۸. سرمایه در گردش متغیر
۱۸۷	۵-۸. رفتار سرمایه در گردش
۱۸۷	۶-۸. تاثیر تورم بر سرمایه در گردش
۱۸۹	۷-۸. منابع مالی سرمایه در گردش
۱۸۹	۸-۸. هزینه‌های سرمایه در گردش
۱۹۲	۹-۸. سیاست‌های تامین مالی سرمایه در گردش
۱۹۵	۱۰-۸. تغییرات وجه نقد و سرمایه در گردش
۱۹۸	۱۱-۸. بودجه تعدی
۲۰۲	۱۲-۸. جنبه‌های مختلف سرمایه در گردش
۲۰۲	۱-۱۲-۸. مدیریت نقدینگی
۲۰۸	۲-۱۲-۸. مدیریت اعتبارات (حساب‌های دریافتنی)
۲۱۲	۳-۱۲-۸. مدیریت موجودی مواد و کالا
۲۱۷	۱۳. پژوهش‌های تجربی در زمینه سرمایه در گردش و اجزای آن
۲۱۹	پرسش‌ها
۲۲۰	۹. مالی بین الملل
۲۲۰	۱-۹. مقدمه
۲۲۰	۲. بازار ارز و نرخ‌های ارز
۲۲۳	۳-۹. عوامل تعیین کننده نرخ ارز
۲۲۴	۴-۹. تنوری برابری نرخ‌های بهره
۲۲۶	۵-۹. تنوری برابری قدرت خرید
۲۲۶	۶-۹. تنوری انتظارات
۲۲۷	۷-۹. تنوری اثر بین المللی فیشر
۲۲۸	۸-۹. ریسک نرخ ارز
۲۲۹	۹-۹. انواع یا بخش‌های مختلف ریسک ارز
۲۲۹	۱-۹-۹. ریسک مبادله یا ریسک تبدیل ارز

۲۳۱	۲-۹-۹. ریسک حسابداری ارز.....
۲۳۲	۳-۹-۹. ریسک اقتصادی یا عملیاتی.....
۲۳۲	۱۰-۹. مدیریت ریسک اقتصادی نرخ ارز.....
۲۳۴	۱۱-۹. ابزارهای مدیریت ریسک نرخ ارز.....
۲۳۴	۱۲-۹. تاثیر تغییرات نرخ ارز در ارزیابی پروژه‌ها.....
۲۳۶	۱۳-۹. ریسک سیاسی.....
۲۳۸	۱۴-۹. پژوهش‌های تجربی پیرامون ارتباط بین نرخ ارز و بازده سهام.....
۲۴۰	پرسش‌ها.....
۲۴۱	۱۰. ادغام و تصاحب.....
۲۴۱	۱-۱۰. مقدمه.....
۲۴۲	۲-۱۰. روش‌های مختلف تصاحب شرکت‌ها.....
۲۴۳	۳-۱۰. انواع ادغام.....
۲۴۵	۴-۱۰. اهداف و انگیزه‌های ادغام شرکت‌ها.....
۲۴۹	۵-۱۰. منافع و هزینه‌های ادغام.....
۲۵۰	۶-۱۰. تهاثر سهام.....
۲۵۱	۷-۱۰. حسابداری تصاحب.....
۲۵۲	۸-۱۰. روش‌های قبضه مالکیت.....
۲۵۴	۹-۱۰. اقدام‌های ضد قبضه مالکیت.....
۲۵۵	۱۰-۱۰. دلایل شکست برخی شرکت‌ها در ادغام و تصاحب.....
۲۵۶	۱۱-۱۰. دولت‌ها و قوانین و الزام‌های حاکم بر ادغام و تصاحب.....
۲۵۷	۱۲-۱۰. ضرورت ادغام و تصاحب در اقتصاد ایران.....
۲۵۸	۱۳-۱۰. واگذاری‌ها.....
۲۵۸	۱-۱۳-۱۰. فروش.....
۲۵۹	۲-۱۳-۱۰. ایجاد شرکت درون‌گذارده (زایشی).....
۲۵۹	۳-۱۳-۱۰. ایجاد شرکت جداگانه و عرضه عمومی آن.....
۲۶۰	۴-۱۳-۱۰. سهام ردیاب.....
۲۶۰	۵-۱۳-۱۰. خصوصی‌سازی و ملی‌سازی.....
۲۶۱	۱۴-۱۰. پژوهش‌های تجربی پیرامون ادغام و تصاحب.....
۲۶۴	پرسش‌ها.....
۲۶۵	۱۱. ریزساختارهای بازار.....
۲۶۵	۱-۱۱. مقدمه.....
۲۶۶	۲-۱۱. اجزای ریزساختار بازار با تاکید بر قوانین و مقررات حاکم بر بازار.....

۲۶۶	 هزینه‌های معامله	۱-۲-۱۱
۲۶۷	 انواع بازارها	۲-۲-۱۱
۲۷۰	 قوانین رعایت حق تقدم	۳-۲-۱۱
۲۷۰	 انواع سفارش‌ها	۴-۲-۱۱
۲۷۲	 ساعت و جلسه معاملاتی	۵-۲-۱۱
۲۷۲	 ساز و کارهای کنترل نوسان قیمت بازار	۶-۲-۱۱
۲۷۶	 دسترسی به بازار	۷-۲-۱۱
۲۷۷	 قیمت پایانی	۸-۲-۱۱
۲۷۸	 سهام شناور آزاد	۹-۲-۱۱
۲۷۹	 محصولات (ابزارهای سرمایه‌گذاری)	۱۰-۲-۱۱
۲۷۹	 اجزای ریزساختار بازار با تاکید بر مشارکت کنندگان بازار	۳-۱۱
۲۷۹	 سرمایه‌گذارها	۱-۳-۱۱
۲۸۰	 دستکاری‌کننده‌های بازار	۲-۳-۱۱
۲۸۱	 کارگزارها	۳-۳-۱۱
۲۸۱	 بازارگردان‌ها	۴-۳-۱۱
۲۸۶	 رابطه ریزساختار و نقد شوندگی	۴-۱۱
۲۸۸	 رابطه ریزساختار بازار و شفافیت	۵-۱۱
۲۸۸	 تعیین حاشیه قیمت پیشنهادی خرید - فروش	۶-۱۱
۲۹۰	 پژوهش‌های انجام شده در مورد ریزساختاری‌های بازار	۷
۲۹۰	 پژوهش‌های خارجی	۱-۷-۱۱
۲۹۲	 پژوهش‌های داخلی	۲-۷-۱۱
۲۹۳	 حاکمیت شرکتی	۱۲
۲۹۳	 مفهوم حاکمیت شرکتی	۱-۱۲
۲۹۷	 منشا تاریخی: شرحی کوتاه	۲-۱۲
۲۹۸	 چرا حاکمیت شرکتی موضوع برجسته‌ای شده است ؟	۳-۱۲
۲۹۹	 ویژگی‌های یک نظام حاکمیت شرکتی مناسب	۴-۱۲
۲۹۹	 چهارچوب مفهومی	۵-۱۲
۳۰۳	 انواع الگوهای حاکمیت شرکتی	۶-۱۲
۳۰۳	 الگوی مبتنی بر بازار	۱-۶-۱۲
۳۰۳	 الگوی حاکمیت شرکتی مبتنی بر روابط	۲-۶-۱۲
۳۰۴	 الگوی حاکمیت شرکتی در حال گذار	۳-۶-۱۲
۳۰۴	 الگوی نوظهور	۴-۶-۱۲

۳۰۴	۷-۱۲. دیدگاه‌های مختلف در مورد حاکمیت شرکتی
۳۰۴	۱-۷-۱۲. دیدگاه مالی (نماینده - کارفرما)
۳۰۵	۲-۷-۱۲. دیدگاه بلندمدت بازار
۳۰۵	۳-۷-۱۲. دیدگاه ذینفعان
۳۰۵	۴-۷-۱۲. دیدگاه سوءاستفاده از قدرت مدیریت
۳۰۶	۸-۱۲. مدل‌ها
۳۰۶	۱-۸-۱۲. مدل‌های تصاحب
۳۰۶	۲-۸-۱۲. مدل‌های دارندگان بلوک
۳۰۶	۳-۸-۱۲. نظارت نمایندگان و اعتبار دهندگان بزرگ
۳۰۷	۴-۸-۱۲. مدل‌های هیئت مدیره
۳۰۷	۵-۷-۱۲. مدل‌های جبران خدمات مدیران اجرایی
۳۰۸	۶-۷-۱۲. مدل‌های ذینفعان چندگانه
۳۰۸	۹-۱۲. چشم اندازهای مقایسه‌ای
۳۰۸	۱-۹-۱۲. سیستم‌های مقایسه‌ای
۳۰۹	۲-۹-۱۲. دیدگاه‌های دیگر
۳۰۹	۱۰-۱۲. حاکمیت شرکتی در ایران
۳۱۱	۱۱-۱۲. شواهد تجربی
۳۱۱	۱-۱۱-۱۲. حوزه داخلی
۳۱۲	۲-۱۱-۱۲. حوزه خارجی
۳۱۵	۱۳. کارایی بازار و مالی رفتاری
۳۱۵	۱-۱۳. توصیفی از بازارهای سرمایه کارا
۳۱۷	۲-۱۳. پایه‌های کارایی بازار
۳۱۷	۱-۲-۱۳. عقلانیت
۳۱۷	۲-۲-۱۳. انحرافات مستقل از عقلانیت
۳۱۸	۳-۲-۱۳. آربیتراژ
۳۱۹	۳-۱۳. انواع مختلف کارایی
۳۱۹	۱-۳-۱۳. شکل ضعیف
۳۲۰	۲-۳-۱۳. شکل نیمه قوی و قوی
۳۲۲	۴-۱۳. بعضی برداشت‌های نادرست مرسوم از فرضیه کارایی بازار
۳۲۲	۱-۳-۱۳. کارایی پرتاب دارت
۳۲۳	۲-۳-۱۳. نوسان‌های قیمتی
۳۲۳	۳-۳-۱۳. بی‌علاقه بودن سهام‌داران

۳۲۳	۵-۱۳. کاربردهای بحث کارایی بازار
۳۲۵	۶-۱۳. چالش رفتاری کارایی بازار
۳۲۵	۱-۶-۱۳. عقلانیت
۳۲۵	۲-۶-۱۳. انحرافات مستقل از عقلانیت
۳۳۵	۳-۶-۱۳. آریترائز
۳۳۷	۷-۱۳. چالش‌های تجربی کارایی بازار (ناهنجاری‌های کارایی بازار)
۳۴۶	۸-۱۳. مروری بر مالی رفتاری
۳۴۸	۹-۱۳. مقایسه بین دو دیدگاه بازار کارا و مالی رفتاری
۳۴۹	۱۰-۱۳. تئوری انتظار
۳۵۲	۱۴. آشفته‌گی مالی
۳۵۲	۱-۱۴. آشفته‌گی (درماندگی، پریشانی) مالی
۳۵۴	۲-۱۴. هنگام آشفته‌گی مالی چه اتفاقی رخ می‌دهد؟
۳۵۵	۳-۱۴. تصفیه و سازمان‌دهی مجدد در ورشکستگی
۳۵۶	۴-۱۴. ترتیب پرداخت به ذینفعان در ورشکستگی
۳۵۶	۵-۱۴. مذاکره خصوصی یا ورشکستگی؟
۳۵۸	۶-۱۴. ورشکستگی با شرایط از پیش تعیین شده
۳۵۹	۷-۱۴. پیش‌بینی ورشکستگی شرکت: مدل Z-Score
۳۶۰	۸-۱۴. معیارهای آشفته‌گی مالی
۳۶۲	۹-۱۴. پژوهش‌های انجام شده درباره آشفته‌گی مالی در ایران
۳۶۵	پرسش‌ها
۳۶۶	منابع و مآخذ