



فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: مقدمه‌ای بر مبارزه با پولشویی ۱۱	۱۱
مقدمه ۱۱	
مبارزه با پولشویی به عنوان یک حوزه انتباطی ۱۵	۱۵
گزارش به سازمان تنظیم‌کننده مقررات ۲۰	۲۰
شهروندی شرکتی در برابر سودآوری ۲۱	۲۱
در خصوص مثبت‌ها و منفی‌های درست و کاذب ۲۳	۲۳
تکامل پایش خودکار تراکنش ۲۸	۲۸
از مبتنی بر قاعده به سمت مبتنی بر ریسک ۳۰	۳۰
از پایش تراکنش ایستا به سمت پویا ۳۶	۳۶
جدیدترین روندها: یادگیری ماشین و هوش مصنوعی ۴۲	۴۲
روندهای اخیر: بلاکچین ۴۶	۴۶
تقسیم‌بندی براساس ریسک و ارتباط آماری ۵۳	۵۳
جمع‌بندی ۵۶	۵۶

فصل دوم: پایش تراکنش‌ها در کسب و کارهای مختلف ۵۹	
۵۹ مقدمه	
۶۴ بانکداری	
۶۷ صنعت بانکداری کارگزاری	
۷۱ صنعت بانکداری - تأمین مالی تجاری	
۷۳ ارزش‌گذاری بیش از حد یا کمتر از حد کالاهای (قیمت‌گذاری اشتباہ)	
۷۸ کالاهای ۲ کاربردی	
۷۹ کالاهای معامله شده با کسب و کار اصلی مشتری همسو نیست	
۸۰ دسته کالاهای دارای ریسک بالا	
۸۲ مسیر غیرعادی حمل و نقل	
۸۳ وزن غیرعادی	
۸۴ صورتحساب کمتر از قیمت، دوتایی و کاذب	
۸۷ بانکداری - کارت اعتباری	
۸۸ بیمه	
۹۱ اوراق بهادر	
۹۵ تسهیلات ارزش ذخیره شده	
۹۷ کازینوها و قمار آنلاین	
۱۰۱ بخت‌آزمایی و باشگاه سوارکاری	
۱۰۲ کسب و کارهای دیگر	
۱۰۳ جمع‌بندی	
۱۰۵ فصل سوم: اهمیت داده	
۱۰۵ مقدمه	
۱۰۵ ETL: استخراج، تبدیل و بارگذاری	
۱۰۶ گام اول: استخراج: دسترسی‌پذیری به داده‌ها و منبع ابی	

گام دوم؛ تبدیل: کیفیت داده‌ها، تبدیل و تعمیر.....	۱۱۰
گام سوم؛ بارگذاری داده و پردازش بیشتر.....	۱۱۹
بارگذاری داده	۱۱۹
بارگذاری دلتا.....	۱۲۰
ماهیت داده‌ها	۱۲۲
چندین ETL.....	۱۲۲
جمع‌بندی.....	۱۲۴
فصل چهارم: نمونه عناصر یک سناریو	۱۲۵
مقدمه	۱۲۵
انواع تراکنش	۱۲۶
موجودیت قابل اقدام	۱۳۲
پایش در سطح طرف	۱۳۳
پایش در سطح حساب	۱۳۴
پایش در سطح خانواده	۱۳۵
پایش در سطح تراکنش	۱۳۶
رسیدگی به حساب‌های مشترک	۱۳۷
پایش در سطح شعبه	۱۳۹
پارامترهای سناریو	۱۴۰
استفاده از «بیشینه» به جای کمینه برای آستانه	۱۴۳
آستانه برای هر مشتری	۱۴۴
داده‌های پیش از محاسبه	۱۴۵
هشدارهای بهموقع	۱۴۹
استفاده از نسبت‌ها	۱۵۲
نسبت به عنوان شاخصی از تغییر یا شباهت	۱۵۵

۱۵۸.....	نسبت نهضوان سهم
۱۵۹.....	سایر مسائل رایج
۱۶۱.....	فصل پنجم: توضیحات تفصیلی در مورد سناریوها
۱۶۱.....	صفده
۱۶۱.....	مقدار تجصیعی بزرگ
۱۶۳.....	تراکنش غیرمنتظره
۱۷۰.....	تنظیم آستانه در داده پرت آماری
۱۷۲.....	سرعت و گردش مالی زیاد
۱۷۵.....	تراکنش‌های چرخشی یا رفت‌وبرگشتی
۱۸۲.....	ساختاردهی
۱۸۸.....	فسخ زودهنگام یا اقدام متقابل سریع
۱۸۹.....	دیگر نظارت
۱۹۱.....	منحصات مشترک در موجودیت‌های غیر مرتبط
۱۹۲.....	اعداد متوالی
۱۹۲.....	مشارکت شخص ثالث غیر مرتبط
۱۹۳.....	یک به چند
۱۹۴.....	انتقال فقط زیر آستانه گزارش دهی
۱۹۷.....	فصل ششم: انتخاب سناریوها
۱۹۷.....	انتخاب سناریوها
۱۹۸.....	ازلمات قانونی
۲۰۰.....	نوامی محرك کسب‌وکار
۲۰۳.....	کیفیت داده و در دسترس بودن داده‌های مرجع
۲۰۴.....	نگهداری از مخزن سناریو
۲۰۸.....	فوایین سناریو چه باید تا چه اندازه خاص باشند؟

۲۰۹.....	همپوشانی سناریوها
۲۱۱.....	خلاصه
۲۱۳.....	فصل هفتم: تطبیق شناسایی موجودیت و فهرست نظارت
۲۱۳.....	مقدمه
۲۱۳.....	شناسایی موجودیت
۲۱۸.....	a فهرست تحت نظر
۲۱۸.....	۱ فهرست‌های نظارتی
۲۲۰.....	ii فهرست‌های اشتراکی
۲۲۰.....	iii فهرست‌های داخلی
۲۲۳.....	۱. تطبیق نام و تطبیق فهرست نظارتی
۲۲۴.....	نکات درست و نادرست، مثبت و منفی و دوسویه بودن شناسایی موجودیت
۲۲۶.....	اسناد، موجودیت‌ها، عناصر و ترکیبات
۲۳۰.....	فرد عادی
۲۳۱.....	نهاد قانونی
۲۳۱.....	نشانی
۲۳۳.....	بزرگ و کوچک بودن حروف
۲۳۴.....	فاصله و کاراکترهای خاص
۲۳۴.....	مخفف‌های شناخته شده
۲۳۷.....	تطبیق دقیق در مقابل فرعی
۲۳۹.....	تطبیق چندین مولفه
۲۴۰.....	مجموعه کاراکترها و نویسه‌گردانی
۲۴۲.....	تعییرات نام
۲۴۴.....	فاصله لونشتاين

۲۴۸.....	مقایسه دلتا
۲۴۹.....	تجزیه و تحلیل متن
۲۵۲.....	خلاصه
۲۵۵.....	فصل هشتم: طبقه‌بندی مشتری
۲۵۵.....	ضرورت طبقه‌بندی مشتریان
۲۵۸.....	رویکردهای طبقه‌بندی
۲۶۴.....	ضروری بر مراحل طبقه‌بندی
۲۶۶.....	نمایه‌سازی سازمانی
۲۶۸.....	ابعاد رایج تقسیم‌بندی
۲۷۱.....	مالحظات در تعریف گروه‌ها
۲۷۵.....	بررسی داده‌های منبع برای تقسیم‌بندی
۲۷۶.....	تأیید با تحلیل آماری
۲۸۴.....	پایش مداوم
۲۸۵.....	تغییر بخش‌بندی
۲۸۶.....	خلاصه
۲۸۹.....	فصل نهم: تنظیم آستانه سناریو
۲۸۹.....	مقدمه
۲۹۰.....	پارامترها و آستانه‌ها
۲۹۲.....	واقعی در مقابل کاذب، مثبت در مقابل منفی
۲۹۴.....	هزینه
۲۹۵.....	سازگاری با محیط
۲۹۶.....	سایر علل
۲۹۷.....	روش‌های نسبتا ساده برای تنظیم آستانه‌ها
۲۹۷.....	اجرای آزمایشی مقادیر آستانه متفاوت

محاسبه توزیع آماری و تنظیم آستانه به عنوان میانگین + ۲ انحراف استاندارد	۲۹۷
تنظیم آستانه برای پوشش هشدارهای مرتبط با مشتریان صادرکننده گزارش تنظیمی.....	۲۹۸
هدف تنظیم آستانه سناریو	۲۹۸
افزایش بهرهوری هشدار	۲۹۸
تعریف هشدار سازنده.....	۳۰۱
استفاده از آستانه‌ها در انواع گوناگون قوانین سناریو	۳۰۴
قوانین ناظارت محور	۳۰۴
موارد پرت آماری.....	۳۰۵
آستانه بی اهمیتی	۳۰۸
قوانین ایمنی-پوشش.....	۳۰۹
ترکیب پارامترها.....	۳۱۰
مراحل تنظیم آستانه	۳۱۴
تهیه داده‌های تجزیه و تحلیل.....	۳۲۱
محدوده داده‌ها	۳۲۱
ستون‌های داده	۳۲۲
رویکرد سریع و آسان	۳۲۴
تحلیل تاریخها	۳۲۵
نمونه‌گیری طبقاتی	۳۲۷
جزیه و تحلیل آماری هر یک از متغیرهای آستانه سناریوی قابل تنظیم	۳۲۸
نمودار توزیع	۳۳۱
جدول توزیع جمعیت بر حسب درصد (تحلیل رتبه بندی)	۳۳۴
نمودار توزیع به صورت یک خط فشرده شده است	۳۳۵

۳۳۶.....	قله‌های متعدد
۳۳۷.....	صفرهای
۳۳۸.....	تجزیه و تحلیل بالا و زیرخط
۳۳۸.....	تجزیه و تحلیل بالای خط
۳۴۱.....	تجزیه و تحلیل زیرخط
۳۴۳.....	تأثیر هشدارهای باز در داده‌های تاریخی
۳۴۴.....	استفاده از نمودارهای پراکندگی و تعامل میان متغیرهای پارامتر
۳۵۳.....	جستجوی دودویی
۳۵۵.....	آزمایشات "چه می‌شود-اگر" و تحقیقات ساختگی
۳۵۶.....	آزمایشات چه می‌شود-اگر
۳۵۸.....	مقایسه نمونه تست‌های چه می‌شود-اگر
۳۵۹.....	نتایج واجد شرایط آزمون‌های چه می‌شود اگر
۳۶۰.....	گزارش بررسی سناریو
۳۶۴.....	نمونه‌هایی از آمار
۳۶۵.....	رویکرد بررسی سناریو
۳۶۶.....	نتایج بررسی سناریو
۳۷۳.....	سایر توصیه‌ها
۳۷۴.....	خلاصه

