

فهرست

۱۱	پیشگفتار و قدردانی
۱۵	فصل ۱
۱۵	آینده آن چیزی نیست که قبلاً بود
۱۵	پرسش‌های کلیدی که در این فصل به آنها پرداخته می‌شود
۱۶	چه می‌شود اگر رقیبان بزرگ‌ترین کابوس شما نباشند؟
۱۷	آشفته‌گی چیست؟
۲۲	VUCA، VUCA، UCA
۲۷	دستورالعمل‌های مختلف برای مقابله با آشفته‌گی
۳۳	آیا الگوهای سنتی استراتژی منسوخ شده‌اند؟
۳۶	به سوی یک کتاب راهنمای استراتژی جدید برای مقابله با آشفته‌گی
۴۱	مزرعه حیوانات آشفته
۴۳	نکات کلیدی
۴۵	فصل ۲
۴۵	ایجاد دوراندیشی سازمانی
۴۵	پرسش‌های کلیدی که در این فصل به آنها پرداخته می‌شود
۴۶	دوراندیشی سازمانی چیست؟
۵۱	مراحل فرآیند حسگری
۵۲	گام ۱- پویش: شناسایی محرک‌های تغییر که ممکن است بر عملکرد آتی تاثیر بگذارند
۵۷	گام سوم- آینده‌پژوهی: بررسی آینده‌های محتمل
۶۳	گام ۴- قاب‌بندی: بررسی پیامدها و طوفان فکری در مورد واکنش‌های احتمالی

۶۶	سوگیری‌ها در فرآیند حسگری
۷۱	ساختن یک سازمان هوشیار
۷۹	نکات کلیدی فصل

۸۱	فصل ۳
۸۱	استراتژی‌سازی در زمان آشفتگی
۸۱	پرسش‌های کلیدی که در این فصل به آنها پاسخ داده می‌شود
۸۲	غول ریش‌تراشی به چالش کشیده می‌شود
۸۴	گزینه‌های زیادی موجود است
۸۶	بازی تهاجمی یا تدافعی؟
۸۷	واکنش به آشفتگی در داخل و خارج از هسته
۹۲	نوآوری الگوی کسب‌وکار
۱۰۰	چگونه باید نسبت به آشفتگی واکنش نشان دهید؟
۱۰۰	استراتژی شتر: تاب‌آوری هسته
۱۰۳	استراتژی ماهی سالمون: نوآوری شرکتی
۱۰۷	استراتژی آفتاب‌پرست: تحول هسته
۱۰۹	استراتژی اختاپوس: تحول شرکت
۱۱۲	ژیلت چه استراتژی را انتخاب کرد؟
۱۱۶	کدام استراتژی در چه موقعیتی؟
۱۲۳	نکات کلیدی فصل

۱۲۵	فصل ۴
۱۲۵	شتر- هسته مقاومت
۱۲۵	پرسش‌های کلیدی که در این فصل به آنها پرداخته می‌شود

۱۲۷	شتر، استاد مقاومت هسته
۱۲۸	داستان شتر شماره ۱: آیا در بحران هنوز می‌توانید قوی بمانید؟
۱۳۲	داستان شتر شماره ۲: آیا دوره بحران زمان مناسبی برای نوآوری است؟
	داستان شتر شماره ۳: آیا استقامت شتر می‌تواند در دوره بحران به شما کمک کند تا به
۱۳۶	رهبر بازار تبدیل شوید؟
۱۴۰	داستان شتر شماره ۴: چگونه برای شرایط سخت و غیرمنتظره آماده شویم؟
۱۴۵	انعطاف‌پذیری هسته: ترکیبی از تاکتیک‌های مختلف
۱۴۹	مدیریت بحران: هنر بازگشت به عقب
۱۵۳	ایجاد تاب‌آوری: نحوه واکنش پیش‌دستانه
۱۶۰	مدیریت چابکی: سواری بر امواج نوسان و عدم قطعیت
۱۶۶	توانایی‌های شتری شما چطور است؟
۱۶۹	نکات کلیدی

۱۷۱	فصل ۵
۱۷۱	ماهی سالمون - نوآوری شرکتی
۱۷۱	پرسش‌های کلیدی که در این فصل به آنها پرداخته می‌شود
۱۷۳	ماهی سالمون: استاد نوآوری شرکتی
	داستان ماهی سالمون شماره ۱: آیا می‌توانید بدون اینکه یک شرکت فناوری پیشرو باشید،
۱۷۴	یک کسب‌وکار پلت‌فرم موفق بسازید؟
۱۸۰	داستان ماهی سالمون شماره ۲: آیا کپی‌کردن از یک داستان شکست، هوشمندانه است؟
۱۸۸	داستان ماهی سالمون شماره ۳: چگونه از کسب‌وکار اصلی صد ساله خود خارج شویم؟
۱۹۵	طراحی یک الگوی کسب‌وکار جدید خارج از هسته اصلی
۲۰۱	آیا واقعاً برای انجام این کار آماده‌اید؟
۲۰۳	آزمایش حساب‌شده
۲۰۶	سازماندهی برای نوآوری سازمانی

۲۱۰ برای یک استراتژی ماهی سالمون به خوبی مجهز هستید؟

۲۱۲ نکات کلیدی

۲۱۵ فصل ششم

۲۱۵ آفتاب پرست- دگرگونی هسته (تحول بنیادی)

۲۱۵ پرسش‌های کلیدی که در این فصل به آنها پرداخته شده است

۲۱۷ آفتابپرست: استاد تحول بنیادی

داستان آفتابپرست شماره ۱: آیا صمیمیت بیشتر با مشتری شما را از بازی کالایی شدن

۲۱۸ نجات می‌دهد؟

داستان آفتابپرست شماره ۲: اگر قدرتمندترین شرکت دنیا وارد بازار شما شود چه باید

۲۲۳ کرد؟

داستان آفتابپرست شماره ۳: چگونه یک بانک سنتی را به پیشرو دیجیتال تبدیل کنیم؟

۲۲۸

۲۳۵ تحول هسته: این آن چیزی نیست که فکر می‌کنید

۲۳۷ ساخت یک الگوی کسب‌وکار جدید در هسته

۲۴۱ سایر اجزای الگوی کسب‌وکار خود را همسو کنید

۲۴۲ مدیریت مسیر تحول

۲۵۶ توانایی‌های آفتابپرستی شما چگونه است؟

۲۵۸ نکات کلیدی

۲۶۱ فصل ۷

۲۶۱ اختاپوس - تحول سازمانی

۲۶۱ پرسش‌های کلیدی که در این فصل به آنها پرداخته شده است

۲۶۴ اختاپوس: استاد تحول سازمانی

داستان اختاپوس شماره ۱: چگونه یک شرکت صدساله می‌تواند به یکی از باحال‌ترین

۲۶۶	برندهای صنعت رسانه تبدیل شود؟
۲۷۷	داستان اختاپوس شماره ۲: چگونه در مقابل آمازون و اپل برنده شویم؟
	داستان اختاپوس شماره ۳: چگونه یک شرکت دارای محور با شرکت‌های سبک‌دارایی
۲۸۴	مبارزه می‌کند؟
۲۹۴	تحول درون هسته
۲۹۷	نوآوری بیرون از هسته
۲۹۸	تغییر هویت شرکتی
۳۰۳	برای یک استراتژی اختاپوسی به‌خوبی مجهز شده‌اید؟
۳۰۵	نکات کلیدی
