
فهرست مطالب

پیشگفتار مؤلف ۷

تشکر و قدردانی ۹

بخش اول - مدل‌های عملیاتی زنجیره تأمین با شکل‌دهی تقاضا

فصل ۱: مقدمه و حوزه پوشش مسائل ۱۳

چکیده ۱۳

۱-۱- حوزه کاری و مقدمات ۱۳

۱-۲- مرور مدل‌های پایه‌ای ۱۵

۱-۲-۱- مدل اندازه اقتصادی سفارش (EOQ) ۱۵

۱-۲-۲- مسئله روزنامه فروش ۱۷

۱-۲-۳- مسئله اندازه دسته اقتصادی (ELSP) ۱۹

۱-۲-۴- مسئله کوله‌پشتی (KP) ۲۱

۱-۲-۵- مسئله تخصیص تعمیم‌یافته (GAP) ۲۳

۱-۲-۶- مسئله مکان‌یابی تسهیلات (FLP) ۲۴

مراجع ۲۷

فصل ۲: مدل‌های برنامه‌ریزی موجودی و تولید با شکل‌دهی تقاضا ۲۹

چکیده ۲۹

۲-۱- مدل‌های EOQ همراه با قیمت‌گذاری ۲۹

۲-۲- مسئله روزنامه فروش با شکل‌دهی به تقاضا و قیمت‌گذاری ۳۰

۲-۳- تعیین اندازه دسته سفارش همراه با قیمت‌گذاری ۳۶

۲-۴- مسئله کوله‌پشتی همراه با توابع هدف غیرخطی ۳۹

۲۰	۲-۵ مسائل مکان‌یابی و تخصیص با تقاضای منعطف
۲۲	مراجع

بخش دوم - برنامه‌ریزی تولید با انعطاف‌پذیری تقاضا

۴۷	فصل ۳: مدل‌های EOQ با انتخاب تقاضا
۴۷	چکیده
۴۷	۳-۱ مسائل EOQ بدون محدودیت با انتخاب بازار
۴۷	۳-۱-۱ EOQ استاندارد با انتخاب بازار
۵۲	۳-۱-۲ مسئله EPQ با انتخاب بازار
۵۳	۳-۲ مسائل EOQMC و محدودیت‌های آن
۵۳	۳-۲-۱ محدودیت‌های نرخ تقاضا
۵۴	۳-۲-۲ محدودیت‌های اندازه دسته
۵۷	مراجع

۵۹	فصل ۴: برنامه‌ریزی موجودی تک‌دوره‌ای احتمالی با انتخاب تقاضا
۵۹	چکیده
۵۹	۴-۱ مسئله روزنامه‌فروش انتخابی
۶۰	۴-۲ مسئله روزنامه‌فروش انتخابی پایه
۶۰	۴-۳ مسئله روزنامه‌فروش انتخابی با تلاش بازار
۶۱	۴-۳-۱ محدودیت‌های اندازه دسته
۶۲	۴-۳-۲ واریانس بازار وابسته به تلاش بازار
۶۲	۴-۴ مسئله روزنامه‌فروش انتخابی با منابع بازار محدود
۶۴	۴-۵ مسئله روزنامه‌فروش انتخابی با قیمت‌گذاری
۶۴	۴-۵-۱ قیمت‌های برابر بازار
۶۶	۴-۵-۲ مسئله روزنامه‌فروش انتخابی با تفاوت قیمت بازار
۶۷	مراجع

۶۹	فصل ۵: تعیین اندازه دسته سفارش پویا با انتخاب تقاضا و قیاس قیمت‌گذاری
۶۹	چکیده
۶۹	۵-۱ تعریف مسئله انتخاب تقاضا

۷۲	۵-۲- الگوریتم حل صعودی دوگان
۷۵	۵-۳- روش حل کوتاه‌ترین مسیر
۷۶	۵-۴- تفسیر DSP به عنوان یک مسئله قیمت‌گذاری
۷۸	۵-۵- حالت‌های ظرفیت‌دار
۸۲	مراجع

۸۳	فصل ۶: تعیین اندازه دسته در حالت پویا با انتخاب بازار
۸۳	چکیده
۸۳	۶-۱- تعریف مسئله انتخاب بازار
۸۵	۶-۱-۱- پیچیدگی مسئله MSP
۸۷	۶-۱-۲- تقریب پذیری MSP
۹۱	۶-۱-۳- حالت‌های خاص قابل حل با زمان چندجمله‌ای
۹۳	۶-۱-۴- روش‌های حل ابتکاری
۹۵	مراجع

بخش سوم - برنامه‌ریزی شبکه زنجیره تأمین با انعطاف‌پذیری تقاضا

۹۹	فصل ۷: مسائل تخصیص و مکان‌یابی در زنجیره‌های تأمین
۹۹	چکیده
۹۹	۷-۱- مسائل انتخاب تقاضا
۹۹	۷-۱-۱- مسئله تخصیص تعمیم‌یافته با انتخاب تقاضا
۱۰۰	۷-۱-۲- مسئله مکان‌یابی تسهیلات کلاسیک با انتخاب تقاضا
۱۰۱	۷-۲- مسائلی با انعطاف‌پذیری شاخصه‌های تقاضا
۱۰۳	۷-۲-۱- مسئله تخصیص تعمیم‌یافته با انعطاف‌پذیری شاخصه‌های تقاضا
۱۰۷	۷-۲-۲- مسئله مکان‌یابی تسهیلات کلاسیک با انعطاف‌پذیری شاخصه‌های تقاضا
۱۰۹	مراجع

۱۱۱	فصل ۸: تجزیه شاخه و قیمت برای مسائل مکان‌یابی و تخصیص
۱۱۱	چکیده
۱۱۱	۸-۱- رویکرد شاخه و قیمت
۱۱۵	۸-۲- روش شاخه و قیمت برای مسائل برنامه‌ریزی زنجیره تأمین

۱۱۵	۸-۲-۱- مسئله تک منبعی با زمان پیوسته
۱۱۷	۸-۲-۲- تخصیص تقاضای تک دوره‌ای همراه با عدم قطعیت
۱۱۸	۸-۲-۳- برنامه‌ریزی یکپارچه تولید و مکان‌یابی کارخانه
۱۲۱	۸-۲-۴- مسئله تخصیص تعمیم‌یافته و مسئله مکان‌یابی تسهیلات کلاسیک با تقاضاهای انعطاف‌پذیر
۱۲۴	مراجع

بخش چهارم - جهت‌گیری‌های تحقیقات آینده و چالش‌های مدل‌سازی

۱۲۷	فصل ۹: چالش‌های تحقیق در برنامه‌ریزی زنجیره تأمین با تقاضای انعطاف‌پذیر
۱۲۷	چکیده
۱۲۷	۹-۱- ابعاد مدل‌سازی انعطاف تقاضا
۱۲۹	۹-۲- محدودیت‌های مدل
۱۳۰	۹-۳- محدودیت‌های تجزیه شاخه و قیمت
۱۳۱	۹-۴- الگوریتم‌های تقریبی
۱۳۵	مراجع