

فهرست تفصیلی

سخن ناشر.....	۲۷
پیش‌گفتار چاپ اول.....	۲۹
پیش‌گفتار چاپ چهارم.....	۳۱
فصل اول: مفاهیم اولیه در سرمایه‌گذاری.....	۳۳
۱. شناخت انواع بازارها.....	۳۵
۱.۱. بازار کالا و خدمات.....	۳۶
۲.۱. بازار مالی.....	۶۳
۲. کارکردهای بازار مالی.....	۳۷
۳. انواع بازار مالی.....	۳۸
۱.۳. بازار پول.....	۳۸
۲.۳. بازار سرمایه.....	۳۸
۳.۳. بازار اولیه.....	۳۸
۴.۳. بازار ثانویه.....	۳۸

۳۹	۵,۳. بازارهای دارای ساختار (بورس) در مقابل بازار خارج از بورس
۳۹	۴. تأمین مالی از طریق بازار اوراق بهادار
۳۹	۵. انواع ارزش اوراق بهادار
۴۰	۶. بازارهای افزایشی و کاهشی یا بازارهای گاو و خرس
۴۱	۷. سایر مفاهیم مرتبط
۴۱	۱,۷. صورت های مالی
۴۲	۱,۱,۷. ترازنامه
۴۲	۲,۱,۷. صورت سود و زیان
۴۴	۲,۷. ارزش جاری بازار
۴۴	۳,۷. قیمت بازار سهام
۴۴	۴,۷. شرکت های سرمایه گذاری
۴۴	۵,۷. شرکت های مادر تخصصی
۴۴	۶,۷. هیئت مدیره شرکت
۴۵	۷,۷. سال مالی
۴۵	۸. تعریف سرمایه گذاری
۴۵	۱,۸. فرایند سرمایه گذاری در اوراق بهادار
۴۶	پرسش های فصل اول
۴۷	فصل دوم: ساختار بازار اوراق بهادار
۵۰	۱. ارکان بازار اوراق بهادار
۵۰	۱,۱. بخش نظارتی
۵۰	۱,۱,۱. شورای عالی بورس و اوراق بهادار
۵۱	۲,۱,۱. سازمان بورس و اوراق بهادار

۵۲.....	۲،۱. بخش اجرایی
۵۲.....	۱،۲،۱. بورس ها
۵۳.....	۱،۱،۲،۱. تاریخچه بورس در جهان
۵۳.....	۲،۱،۲،۱. تاریخچه بورس در ایران
۵۴.....	دوره نخست: شکل گیری و آغاز فعالیت (۱۳۴۶ تا ۱۳۵۷)
۵۵.....	دوره دوم: رکود (۱۳۵۸ تا ۱۳۶۷)
۵۵.....	دوره سوم: خیزش دوباره (۱۳۶۸ تا ۱۳۸۳)
۵۶.....	دوره چهارم: بازنگری در ساختار قانونی و مشارکت در خصوصی سازی (۱۳۸۴ تا کنون)
۵۷.....	۳،۱،۲،۱. مزایای بورس اوراق بهادار
۵۷.....	مزایای بورس برای اقتصاد
۵۸.....	مزایای بورس از دیدگاه واحدهای اقتصادی (شرکت های سرمایه پذیر)
۵۹.....	مزایای بورس اوراق بهادار از دیدگاه سرمایه گذاران
۶۰.....	۴،۱،۲،۱. بورس اوراق بهادار تهران
۶۱.....	تالارهای مناطق (استانی) بورس اوراق بهادار تهران
۶۲.....	۵،۱،۲،۱. شرکت فرابورس ایران
۶۳.....	جایگاه فرابورس در بازار سرمایه
۶۴.....	محیط فعالیت در فرابورس ایران
۶۵.....	۶،۱،۲،۱. بورس کالا
۶۵.....	۷،۱،۲،۱. بورس انرژی
۶۶.....	مزایای پذیرش و معامله در بورس انرژی ایران
۶۷.....	۲،۲،۱. شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه

۶۸	۳,۲,۱. شرکت مدیریت فناوری بورس تهران
۶۹	پرسش‌های فصل دوم
۷۱	۲. پیوست فصل دوم
۷۱	۱,۲. قانون بازار اوراق بهادار
۷۱	۲,۲. بورس کالا
۷۱	۱,۲,۲. بورس‌های کالایی در جهان
۷۲	۲,۲,۲. بورس کالا در ایران
۷۳	۳,۲,۲. ارکان شرکت بورس کالای ایران
۷۳	۴,۲,۲. کالاهای قابل معامله در بورس کالای ایران
۷۴	۵,۲,۲. انواع قراردادهای قابل معامله در بورس کالا
۷۴	۱,۵,۲,۲. قرارداد نقدی
۷۴	۲,۵,۲,۲. قرارداد سلف
۷۴	۳,۵,۲,۲. قرارداد نسیه
۷۴	۴,۵,۲,۲. قرارداد آتی
۷۵	۵,۵,۲,۲. قرارداد اختیار معامله
۷۵	۶,۵,۲,۲. قراردادهای صلح
۷۵	۷,۵,۲,۲. قراردادهای خاص موضوع ماده ۱۰ قانون مدنی
۷۵	۸,۵,۲,۲. قراردادهای معاوضه
۶۷	۶,۲,۲. نحوه دادوستد در بورس کالا
۷۷	فصل سوم:
۷۷	شرکت‌ها و پذیرش آن‌ها در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران
۷۹	۱. شرکت‌های سهامی
۸۰	۱,۱. شرکت‌های سهامی خاص

۲.۱. شرکت‌های سهامی عام	۸۰
۳.۱. بعضی تفاوت‌های شرکت‌های سهامی عام و خاص	۸۱
۴.۱. فعالیت و رشد شرکت‌های سهامی	۸۱
۲. شرایط پذیرش اوراق بهادار در بورس اوراق بهادار تهران	۸۲
۱.۲. بخش اول: بازارها	۸۲
۲.۲. بخش دوم: پذیرش سهام عادی	۸۳
۱.۲.۲. شرایط عمومی	۸۳
۲.۲.۲. بعضی شرایط خاص پذیرش سهام عادی در تابلوی اصلی بازار اول	۸۳
۳.۲.۲. شرایط خاص پذیرش سهام عادی در تابلوی فرعی بازار اول	۸۴
۴.۲.۲. شرایط خاص پذیرش سهام عادی در بازار دوم	۸۴
۳. تصمیم‌گیری برای شرکت‌ها و جلسات سهام‌داران	۸۷
۱.۳. مجمع عمومی عادی و حدود صلاحیت آن	۸۸
۲.۳. مجمع عمومی فوق‌العاده و حدود صلاحیت آن	۸۸
۳. پذیرش شرکت‌ها در فرابورس ایران	۸۸
۱.۳. مزایای پذیرش در فرابورس	۸۹
۲.۳. بخش اول: بازارها	۹۱
انواع بازارهای طراحی شده برای اوراق بهادار پذیرفته شده	۹۲
بازار اول و دوم	۹۲
شرایط خاص پذیرش سهام عادی در تابلوی بازار اول	۹۲
شرایط خاص پذیرش سهام عادی در بازار دوم	۹۳
بازار پایه الف	۹۴
بازار شرکت‌های کوچک و متوسط (SME Market)	۹۴
بازار ابزارهای نوین مالی	۹۵

بازار مشتقه.....	۹۶
بازارهای طراحی شده برای اوراق پذیرش نشده.....	۹۶
بازار سوم.....	۹۶
بازار پایه فرابورس، بازاری با تابلوهای زرد، نارنجی و قرمز.....	۹۷
تابلوهای بازار پایه فرابورس:.....	۹۷
۱- تابلو زرد.....	۹۷
۲- تابلو نارنجی.....	۹۸
۳- تابلو قرمز.....	۹۸
دزایی های فکری.....	۹۸
پیش های فصل سوم.....	۱۰۰
فصل چهارم: سازوکار معاملات در بورس اوراق بهادار.....	۱۰۱
۱. بخش های اصلی بورس.....	۱۰۳
۱.۱. تالار معاملات بورس.....	۱۰۳
۲.۱. کارگزاران بورس.....	۱۰۴
۳.۱. خریدار و فروشنده.....	۱۰۴
۴.۱. شرکت های پذیرفته شده در بورس.....	۱۰۴
۲. نکات مهم در انتخاب کارگزار.....	۱۰۵
۱.۲. حجم سرمایه سرمایه گذار.....	۱۰۵
۲.۲. تعداد مراجعه کنندگان به کارگزار.....	۱۰۵
۳.۲. نوع شخصیت خریدار در ارتباط با کارگزار (حقیقی یا حقوقی).....	۱۰۵
۴.۲. رتبه کارگزار از نظر حجم خرید و فروش.....	۱۰۵
۵.۲. رتبه کارگزار از نظر سازمان بورس و اوراق بهادار.....	۱۰۶
ابزارهای مالی قابل معامله در بورس اوراق بهادار تهران.....	۱۰۶

۱۰۷	 ۱.۳ سهام عادی
۱۰۷	 ۲.۳ سهام ممتاز
۱۰۷	 ۲.۳ حق تقدم خرید سهام
۱۰۸	 ۵.۳ اوراق قرضه
۱۰۸	 ۶.۳ صکوک
۱۰۸	 ۱.۶.۳ اوراق مشارکت
۱۰۹	 ۲.۶.۳ صکوک اجاره
۱۱۰	 ۳.۶.۳ صکوک مرابحه
۱۱۰	 ۵.۶.۳ صکوک استصناع
۱۱۱	 ۶.۶.۳ صکوک منفعت
۱۱۱	 ۱. واگذاری منافع آینده دارایی‌های بادوام
۱۱۲	 ۲. واگذاری خدمات آینده
۱۱۲	 ۷.۶.۳ اسناد خزانه اسلامی
۱۱۳	 ۸.۶.۳ اوراق رهنی (MBS)
۱۱۴	 ۴.۳ اوراق آتی سهام
۱۱۶	 ۵.۳ اوراق اختیار فروش تبعی
۱۱۶	 ۱.۵.۳ اختیار معامله چیست؟
۱۱۶	 ۶.۳ اوراق اختیار فروش تبعی (بیمه سهام)
۱۱۶	 ۱.۶.۳ سازوکار اوراق اختیار فروش تبعی
۱۱۷	 ۴. روش‌های کسب درآمد در بورس اوراق بهادار
۱۱۸	 ۵. تعدیل سود هر سهم
۱۲۰	 ۶. نماد معاملاتی سهام
۱۲۰	 ۷. سازوکار قیمتی بورس اوراق بهادار تهران

- ۱.۷. حداکثر نوسان روزانه ۱۲۰
- ۲.۷. نوسان نامحدود در روزهای خاص ۱۲۱
- ۳.۷. محاسبه قیمت پایانی ۱۲۱
- ۱.۳.۷. براساس میانگین موزون معاملات انجام شده ۱۲۱
- ۲.۳.۷. براساس حجم مبنا ۱۲۲
۸. سهام شناور آزاد ۱۲۵
۹. سازوکار معاملاتی بورس اوراق بهادار تهران ۱۲۶
- ۱.۹. دریافت کد معاملاتی بورس ۱۲۶
- معاملات آنلاین چیست؟ ۱۲۶
- ۲.۹. فرم درخواست خرید ۱۲۷
- ۳.۹. فرم درخواست فروش ۱۲۹
۱۰. انواع قیمت برای دستور خرید و فروش ۱۳۰
- ۱.۱۰. درخواست خرید یا فروش به قیمت بازار ۱۳۰
- ۲.۱۰. درخواست خرید یا فروش به قیمت معین ۱۳۰
- ۳.۱۰. درخواست خرید یا فروش با قیمت محدود (با سقف قیمت) ۱۳۰
۱۱. هزینه های انجام معاملات ۱۳۱
- ۱.۱۱. کارمزد کارگزاران ۱۳۱
- ۲.۱۱. کارمزد بورس اوراق بهادار ۱۳۱
- ۳.۱۱. کارمزد سازمان بورس و اوراق بهادار ۱۳۲
- ۴.۱۱. کارمزد شرکت سپرده گذاری (کارمزد تسویه) ۱۳۲
- ۵.۱۱. کارمزد شرکت مدیریت فناوری ۱۳۲
- ۶.۱۱. مالیات نقل و انتقال ۱۳۲
۱۲. روز و ساعت انجام معاملات ۱۳۲

۱۳۳.....	۱۳. تسویه حساب و پایاپای
۱۳۴.....	۱۴. معاملات برخط (آنلاین)
۱۳۵.....	۱.۱۴. مزایای معاملات آنلاین
۱۳۶.....	۱۵. بازارگردان
۱۳۷.....	۱.۱۵. نقش و اهمیت بازارگردان
۱۳۷.....	۲.۱۵. وظایف و عملکرد بازارگردان
۱۳۸.....	۱۶. گروه‌های صنعت در بورس اوراق بهادار تهران
۱۴۰.....	۱۷. معاملات در فرابورس ایران
۱۴۲.....	پرسش‌های فصل چهارم
۱۴۳.....	۱۷. پیوست فصل چهارم
۱۴۳.....	۱، ۱۷. چند توصیه به سرمایه‌گذاران در بورس
۱۴۵.....	فصل پنجم: شاخص‌های بورس اوراق بهادار
۱۴۷.....	۱. مفهوم شاخص و انواع شاخص‌های بورس اوراق بهادار
۱۴۹.....	۲. شیوه محاسبه شاخص
۱۴۹.....	۱.۲. شاخص کل قیمت: «تپیکس»
۱۵۳.....	۲.۲. شاخص قیمت و بازده نقدی
۱۵۳.....	۳.۲. «شاخص بازده نقدی»
۱۵۴.....	۴.۲. شاخص صنعت
۴۵۱.....	۵.۲. شاخص مالی
۱۵۴.....	۶.۲. شاخص شرکت
۱۵۴.....	۷.۲. شاخص پنجاه شرکت فعال تر TX-۵۰ (به روش میانگین ساده)
۱۵۵.....	۸.۲. شاخص پنجاه شرکت برتر TX-۵۰ (به روش میانگین موزون)

۱۵۵	۳. بررسی روند شاخص های بورس اوراق بهادار تهران، در دهه گذشته
۱۵۹	۴. مؤسسات تهیه کننده شاخص در جهان
۱۵۹	۱.۴. «شاخص داو جونز»
۱۶۰	۲.۴. «شاخص استاندارد و پور»
۱۶۱	۳.۴. «شاخص فایننشیل تایمز و بورس اوراق بهادار»
۱۶۲	۴.۴. «شاخص راسل»
۱۶۲	۵.۴. «شاخص ویلشایر ۵۰۰»
۱۶۴	پرسش های فصل پنجم
۱۶۵	فصل ششم: روش های تحلیل در بورس اوراق بهادار؛ تحلیل فنی
۱۶۷	۱. تحلیل فنی
۱۶۸	۲. اساس تحلیل فنی
۱۶۹	۳. تکنیک های مورد استفاده تحلیلگران فنی
۱۷۰	۱.۳. نمودار سهام
۱۷۱	۱.۱.۳. انواع نمودارها
۱۷۱	۱.۱.۱.۳. نمودارهای خطی
۱۷۲	۲.۱.۱.۳. نمودار میله ای
۱۷۳	۳.۱.۱.۳. نمودارهای شمعی
۱۷۴	۲.۳. نظریه داو
۱۷۵	۳.۳. میانگین متحرک
۱۷۷	۱.۳.۳. ارزیابی روش میانگین متحرک
۱۷۸	۲.۳.۳. پیشمانی سهام داران
۱۷۹	۴.۳. قدرت نسبی

۱۷۹.....	۵.۳ دیدگاه معکوس
۱۸۰.....	۱.۵.۳ نظریه معاملات خرد
۱۸۰.....	۲.۵.۳ نظریه پیش فروش سهام (فروش استقراضی)
۱۸۰.....	۶.۳ حجم معاملات
۱۸۱.....	۱.۶.۳ حجم معاملات و تأثیر آن در تحلیل فنی:
۱۸۲.....	۷.۳ وسعت بازار
۱۸۳.....	۸.۳ شاخص «آر اس ای» (RSI)
۱۸۵.....	۹.۳ حمایت و مقاومت
۱۸۶.....	۱.۹.۳ پیشیمانی معامله‌گران
۱۹۰.....	۲.۹.۳ تبدیل مقاومت به حمایت
۱۹۱.....	۴ جمع‌بندی
۱۹۲.....	۵ روندها
۱۹۵.....	۶ مقدمه‌ای بر الگوهای سهام
۱۹۵.....	۱.۶ نمودار سر و شانه افزایش
۱۹۷.....	۲.۶ نمودار سر و شانه (کاهشی یا نزولی)
۱۹۸.....	۳.۶ نمودار دو سر (افزایش دوباره)
۱۹۹.....	۴.۶ نمودار دوپا (کاهش دوباره)
۲۰۰.....	۱.۴.۶ چگونه الگوهای سهام، پرتفولیوی شما را نجات می‌دهند
۲۰۱.....	۵.۶ فاصله‌ها
۲۰۲.....	۷ توانایی‌های روش تحلیل فنی
۲۰۲.....	۱.۷ تمرکز روی قیمت
۲۰۲.....	۲.۷ عرضه و تقاضا و تغییرات قیمت
۲۰۳.....	۳.۷ حمایت

۴.۷	پیشینه قیمت به صورت تصویری.....	۲۰۴
۵.۷	تسهیل در تشخیص زمان خرید.....	۲۰۴
۸	معایب تحلیل فنی.....	۲۰۴
۱.۸	تمایل تحلیلگر.....	۲۰۴
۲.۸	امکان تفاسیر مختلف.....	۲۰۵
۳.۸	عملکرد دیر هنگام.....	۲۰۵
	پرسش های فصل ششم.....	۲۰۶
	فصل هفتم: روش های تحلیل در بورس اوراق بهادار؛ تحلیل بنیادی.....	۲۰۷
۱	تحلیل بنیادی.....	۲۰۹
۲	تحلیلگر بنیادی و تفاوت آن با تحلیلگر فنی.....	۲۰۹
۳	چارچوب تحلیل بنیادی.....	۲۱۰
۱.۳	تجزیه و تحلیل اقتصاد و بازار.....	۲۱۰
۲.۳	ارزشیابی بازار.....	۲۱۰
۳.۳	پیش بینی تغییرات در بازار.....	۲۱۱
۱,۳,۳	استفاده از چرخه تجاری برای پیش بینی بازار.....	۲۱۱
۴	تجزیه و تحلیل صنعت.....	۲۱۲
۱.۴	مرحله اول: چرخه عمر صنعت.....	۲۱۳
۱.۱.۴	مرحله رشد.....	۲۱۴
۲.۱.۴	مرحله توسعه.....	۲۱۴
۳.۱.۴	مرحله تثبیت.....	۲۱۵
۴.۱.۴	ارزیابی چرخه عمر صنعت.....	۲۱۵
۲.۴	مرحله دوم: تجزیه و تحلیل چرخه تجاری.....	۲۱۶

۳.۴. مرحله سوم: جنبه‌های کیفی تحلیل صنعت	۲۱۷
۱.۳.۴. عملکرد تاریخی (گذشته)	۲۱۸
۲.۳.۴. رقابت	۲۱۸
۳.۳.۴. ارزیابی چشم‌اندازهای آتی صنعت	۲۱۹
۵. تجزیه و تحلیل شرکت	۲۲۰
۱.۵. تحلیل بنیادی در شرکت	۲۲۰
۱.۱.۵. نسبت‌های مالی	۲۲۰
۲.۱.۵. نسبت نقدینگی	۲۲۱
۳.۱.۵. نسبت سود هر سهم (EPS)	۱۲۲
۴.۱.۵. نسبت قیمت به سود هر سهم (P/E)	۲۲۲
۵.۱.۵. کاربردهای نسبت قیمت به سود هر سهم (P/E)	۲۲۳
۱.۵.۱. تعیین ارزش سهام در بازار	۲۲۳
۲.۵.۱. تعیین ارزش آتی سهام در بازار	۲۲۳
۳.۵.۱. تعیین نرخ بازده سرمایه‌گذاری هر سهم	۲۲۳
۴.۵.۱. سود تقسیمی هر سهم	۲۲۴
۵.۵.۱. درصد سود تقسیمی	۲۲۴
۶.۵.۱. نسبت سود خالص به فروش	۲۲۵
۲.۵. نکات مهم هنگام خرید سهام	۲۲۵
۱.۲.۵. قابلیت نقدشوندگی	۲۲۵
۲.۲.۵. تعداد سهام در دست عموم	۲۲۵
۳.۲.۵. ترکیب سهام‌داران	۲۲۶
۴.۲.۵. سودآوری	۲۲۶
۵.۲.۵. ثبات نسبی سودآوری	۲۲۶
۶.۲.۵. نسبت سود تقسیمی هر سهم	۲۲۷

۲۲۷	نسبت E/P و P/E
۲۲۸	ارزش ویژه هر سهم
۲۲۹	بافت تأمین مالی شرکت
۲۲۹	مهلت و تاریخ پرداخت سود سهام
۲۲۹	انتشار مستمر اطلاعات و اخبار نسبی
۲۲۹	عمر شرکت و میزان استهلاك ماشین آلات
۲۲۹	پنجاه شرکت فعال تر
۲۳۰	۶. تحلیل بنیادی درمقابل تحلیل فنی
۲۳۱	۷. یک تحلیل بنیادی نمونه
۲۳۱	۱.۷. تحلیل شرکت فولاد
۲۳۱	۱.۱.۷. وضعیت جهانی صنعت فولاد
۲۳۳	۲.۱.۷. نکاتی درباره شرایط فعلی ایران
۲۳۴	۳.۱.۷. تاریخچه شرکت
۲۳۵	۴.۱.۷. تغییر سرمایه و سهام داران
۲۳۶	۵.۱.۷. طرح های توسعه شرکت
۲۳۷	۶.۱.۷. بررسی شرکت از منظر بازار
۲۳۷	۷.۱.۷. سیاست سرمایه گذاری
۲۳۸	۸.۱.۷. سیاست تأمین مالی
۲۳۸	۹.۱.۷. سودآوری
۲۴۰	ارزش گذاری با استفاده از نسبت P/E
۲۴۱	پرسش های فصل هفتم
۲۴۳	۸. پیوست
۲۴۳	۱.۸. روان شناسی و سرمایه گذاری

۲۴۳	۱.۱.۸. اعتماد به نفس بیش از حد
۲۴۴	۲.۱.۸. حافظه گزینشی
۲۴۴	۳.۱.۸. خود مانع تراشی
۲۴۵	۴.۱.۸. زیان گریزی
۲۴۵	۵.۱.۸. انحراف در درک حقایق
۲۴۶	۶.۱.۸. اثر قالب بخشی
۲۴۶	۷.۱.۸. رفتار تقلیدی (پیروی از دیگران)
۲۴۹	فصل هشتم: استراتژی‌های سرمایه‌گذاری
۲۵۲	۱. اهمیت و ویژگی‌های بازار کارای سرمایه
۲۵۳	۱.۱. واکنش سریع و دقیق به اطلاعات جدید در بازار کارا
۲۵۵	۲. برخی رفتارهای سرمایه‌گذاران
۲۵۵	۱،۲. اطمینان بیش از اندازه
۲۵۶	۲،۲. تعصب موفقیت منتسب به خود
۲۵۷	۳،۲. واکنش بیش از حد و واکنش کمتر از حد بازار
۲۵۷	۱،۳،۲. واکنش بیش از حد
۲۵۹	۲،۳،۲. واکنش کمتر از حد
۲۵۹	۳. استراتژی‌های سرمایه‌گذاری
۲۶۰	۱.۳. استراتژی‌های منفعلانه و فعال
۲۶۰	۱،۱،۳. استراتژی منفعلانه
۲۶۱	۱،۱،۳. استراتژی خرید و نگهداری
۲۶۲	۲،۱،۳. استراتژی فعال
۲۶۲	۱،۲،۱،۳. استراتژی گزینش اوراق بهادار
۲۶۳	۲،۲،۱،۳. استراتژی چرخش بخشی
۲۶۴	۳،۲،۱،۳. استراتژی موقعیت‌سنجی بازار

۲۶۴	۴,۲,۱,۳	رویکردهای تحلیل و گزینش سهام
۲۶۴	۲,۳	معرفی و مقایسه استراتژی‌های معاملاتی مومنتوم و معکوس
۲۶۶	۱,۲,۳	استراتژی مومنتوم
۲۶۸	۲,۲,۳	استراتژی معکوس
۲۶۹	۳,۲,۳	استراتژی‌های معاملاتی ترکیبی
۲۶۹	۴,۲,۳	عوامل مؤثر بر سودهای مومنتوم و معکوس
۲۶۹	۱,۴,۲,۳	حجم مبنا
۲۷۰	۲,۴,۲,۳	حجم معاملات
۲۷۲	۳,۴,۲,۳	سرمایه‌گذاران نهادی
۲۷۳	۴,۴,۲,۳	سهام شناور آزاد

فصل نهم: ریسک و بازده ۲۷۷

۲۸۰	۱	تعریف ریسک
۲۸۱	۲	انواع ریسک
۲۸۱	۳	منابع ریسک
۱۸۲	۱.۳	ریسک نرخ بهره
۲۸۲	۲.۳	ریسک تورم
۲۸۲	۳.۳	ریسک کشور
۲۸۲	۴.۳	ریسک بازار
۲۸۳	۵.۳	ریسک تجاری
۲۸۳	۶.۳	ریسک نرخ ارز
۲۸۳	۷.۳	ریسک نقدینگی
۲۸۴	۸.۳	ریسک مالی
۲۸۴	۴	بازده سرمایه‌گذاری

۲۸۴.....	۵. بازده کل
۲۸۷.....	۶. رابطهٔ ریسک و بازده
۲۸۷.....	۷. محاسبهٔ ریسک
۲۸۹.....	۸. نرخ بازده مورد انتظار
۲۸۹.....	۹. محاسبهٔ ریسک آتی
۲۹۰.....	۱۰. انواع ریسک مرتبط با اوراق بهادار
۲۹۱.....	۱۱. مدل قیمت‌گذاری دارایی سرمایه‌ای (CAPM)
۲۹۱.....	۱.۱۱. محاسبهٔ بتا از روی اطلاعات بازده
۲۹۳.....	۲.۱۱. تفسیر بتا
۲۹۴.....	۳.۱۱. جدول تفسیر برخی ضرایب بتا
۲۹۴.....	۴.۱۱. بتای پرتفوی
۲۹۶.....	۵.۱۱. معادلهٔ مدل CAPM
۲۹۷.....	۶.۱۱. تشریح مدل CAPM از طریق نمودار؛ خط بازار (بورس) اوراق بهادار
۲۹۸.....	۱۲. دیدگاه‌های مختلف درخصوص بازدهی سهام
۳۰۰.....	۱.۱۲. نظریهٔ انتظارات
۳۰۲.....	۲.۱۲. نظریهٔ سنتی قیمت سهام
۳۰۲.....	۳.۱۲. نظریهٔ اعتماد
۳۰۳.....	۴.۱۲. نظریهٔ بازار کارا
۳۰۴.....	۵.۱۲. نظریهٔ موج
۳۰۶.....	پرسش‌های فصل نهم
۳۰۷.....	۱۳. پیوست فصل نهم
۳۰۷.....	۱، ۱۳. معرفی برخی سرمایه‌گذاران بزرگ دنیا

۳۰۷	۲،۱۳. بنیامین گراهام
۳۰۸	۳،۱۳. فیلیپ فیشر
۳۰۸	۴،۱۳. وارن بافت
۳۰۹	۵،۱۳. پیتز لینچ

فصل دهم: روش های ارزشیابی سهام عادی ۳۱۱

۳۱۳	۱. روش های ارزشیابی سهام
۳۱۴	۱.۱. روش های ارزشیابی سهام براساس دارایی های شرکت
۳۱۴	۱.۱.۱. ارزش اسمی سهام
۳۱۴	۲.۱.۱. ارزش دفتری
۳۱۴	۳.۱.۱. ارزش سهام بر مبنای خالص ارزش دارایی ها
۳۱۵	۴.۱.۱. ارزش تصفیه سهام
۳۱۵	۵.۱.۱. ارزش جایگزینی
۳۱۵	۲.۱. ارزشیابی سهام بر مبنای ارزش فعلی
۳۱۷	۱.۲.۱. مدل نرخ رشد ثابت
۳۱۸	۲.۲.۱. مدل دو مرحله ای سود سهام عادی (مدل رشد متغیر)
۳۲۰	۳.۲.۱. مدل درآمدهای حاصله
۳۲۲	۴.۲.۱. مدل درآمدهای محدود
۳۲۶	۳،۱. ارزشیابی سهام بر مبنای ضریب P/E
۳۲۷	۱،۳،۱. تعیین ارزش سهام در بازار
۳۲۷	۲،۳،۱. تعیین ارزش آتی سهام در بازار
۳۲۷	۲. قیمت بازار سهم عادی و قیمت فعلی ارزیابی شده آن
۳۲۸	۳. افزایش سرمایه و تأثیر آن بر قیمت سهام
۳۲۸	۱.۳. افزایش سرمایه به روش سهام جایزه

۳۲۹.....	۲.۳. افزایش سرمایه از محل آورده نقدی
۳۳۱.....	۳.۳. افزایش سرمایه از محل آورده نقدی و اندوخته‌ها
۳۳۱.....	۴.۳. افزایش سرمایه به روش صرف سهام
۳۳۵.....	۴. رابطه قیمت سهم با مزایای پرداختی
۳۳۵.....	۵. اثر پرداخت سود بر قیمت سهم
۳۳۷.....	پرسش‌های فصل دهم
۳۳۹.....	فصل یازدهم: نظریه پرتفوی در سرمایه‌گذاری‌های مالی
۳۴۲.....	۱. پرتفوی سهام
۳۴۲.....	۲. نظریه پرتفولیو
۳۴۳.....	۳. ریسک و بازده مجموعه سرمایه‌گذاری
۳۴۳.....	۴. بازده مجموعه سرمایه‌گذاری
۳۴۴.....	۵. ریسک مجموعه سرمایه‌گذاری
۳۴۷.....	۶. مفهوم کوواریانس
۳۵۰.....	۷. ایجاد ارتباط میان ضریب هم‌بستگی و کوواریانس
۳۵۰.....	۸. مدل تک شاخص و فرایند مدیریت سرمایه‌گذاری در سهام
۳۵۲.....	۹. استفاده از مدل برای تخمین ورودی‌ها
۳۵۴.....	۱۰. ارزشیابی مدل تک شاخص
۳۵۵.....	پرسش‌های فصل یازدهم
۳۵۷.....	فصل دوازدهم: ابزار مشتقه
۳۵۹.....	۱. بازار اوراق مشتقه

۲. انواع اوراق مشتقه	۳۶۰
۱.۲. قرارداد آتی و پیمان آتی	۳۶۰
۱.۱.۲. پیمان آتی اختصاصی	۳۶۱
۲.۱.۲. پیمان آتی قابل معامله	۳۶۳
۱.۲.۱.۲. دادوستد کالاها	۳۶۴
۲.۲. برگه اختیار معامله	۳۶۵
۳. نقش اسناد مشتقه در کاهش ریسک	۳۶۷
پرسش های فصل دوازده	۳۶۹
فصل سیزدهم: نهادهای مالی	۳۶۹
۱. انواع بنگاه های اقتصادی	۳۷۱
۲. بانک های سرمایه گذاری یا مؤسسات تأمین سرمایه	۲۷۳
۳. شرکت های سرمایه گذاری	۳۷۴
۱.۳. صندوق های سرمایه گذاری مشترک	۳۷۵
۲.۳. صندوق های با سرمایه ثابت	۳۷۶
۴. صندوق های سرمایه گذاری غیرفعال	۳۷۷
پرسش های فصل سیزدهم	۳۸۷
پیوست: آدرس برخی سایت های اینترنتی بورس	۳۷۹
برخی سایت های بورس غیرایرانی	۳۸۰
برخی سایت های آموزشی غیرایرانی	۳۸۱
منابع و مآخذ	۳۸۲