

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
سخن مترجم	۸
فصل ۱: معرفی	۱۱
داستان من	۱۱
این کتاب برای چه کسی مناسب است؟	۱۳
هدف	۱۴
فصل ۲: تورم	۱۵
اوراق قرضه مرتبط با تورم (ILB)	۱۷
فصل ۳: سرمایه‌گذاری در شاخص‌ها	۱۹
شاخص‌ها چگونه محاسبه می‌شوند؟	۲۰
مزایای سرمایه‌گذاری در شاخص	۲۱
معایب سرمایه‌گذاری در شاخص‌ها	۲۵
ASX 200	۲۸
از کجا می‌توان مهمترین شاخص‌ها را پیدا کرد؟	۳۳
چگونه کشور (شاخص) مناسب برای سرمایه‌گذاری را انتخاب کنیم؟	۳۵
نرخ بهره	۳۵
رتبه‌بندی	۳۹
اطلاعات بیشتر	۴۱
شاخص‌ها - نکته پایانی	۴۱
فصل ۴: مقدمه‌ای بر سرمایه‌گذاری سهام	۴۳
مزایای سرمایه‌گذاری سهام	۴۴
معایب سرمایه‌گذاری سهام	۴۵
مدل‌های اقتصادی؟ از آن یک علم موشکی پیچیده نسازید!	۴۵
چگونه این کار را انجام می‌دهیم	۴۷
برتری ما	۴۷
فصل ۵: غربالگر سهام	۴۹
نحوه فیلتر کردن سهام با استفاده از غربالگر سهام FINVIZ	۵۰
زبان Descriptive سایت FINVIZ	۵۱
Market Capitalization (ارزش بازار)	۵۲
بازده سود سهام	۵۴

۵۶.....	بخش ها
۵۸.....	مواد اولیه
۵۹.....	مشخصات بخش
۶۳.....	خدمات ارتباطی
۶۵.....	مشخصات بخش
۶۸.....	چرخه مصرف کننده
۷۱.....	حمایت از مصرف کننده
۷۵.....	انرژی
۷۵.....	مشخصات بخش
۷۸.....	مالی
۸۳.....	مراقبت های بهداشتی
۸۴.....	مشخصات بخش
۸۹.....	صنایع
۹۳.....	املاک و مستغلات
۹۴.....	مشخصات بخش
۹۸.....	فن آوری
۹۹.....	مشخصات بخش
۱۰۲.....	خدمات رفاهی (Utilities)
۱۰۳.....	مشخصات بخش

فصل ۶: سایت FINVIZ: سربرگ تحلیل بنیادی (Fundamental Tab)..... ۱۰۷

۱۱۰.....	P/E (نسبت قیمت به درآمد - Price to Earnings Ratio)
۱۱۲.....	P/B (نسبت قیمت به ارزش دفتری - Price to Book Ratio)
۱۱۵.....	سود هر سهم (EPS-Earnings Per Share)
۱۱۵.....	بازده دارایی (ROA- Return On Assets)
۱۱۷.....	بازده سهام (Return On Equity-ROE)
۱۱۸.....	بدهی/حقوق صاحبان سهام (Debt/Equity)
۱۲۰.....	حاشیه سود خالص (Net Profit Margin)

فصل ۷: گزینش سهام ها با استفاده از غربالگر سهام: گام به گام همراه با مثال..... ۱۲۳

۱۲۴.....	شرکت هایی از بخش مواد اولیه
۱۲۷.....	مشخصات شرکت - Anglo Gold Ashanti Limited (AU)
۱۲۸.....	مشخصات شرکت - BHP Group (BHP)
۱۳۰.....	شرکت های بخش خدمات ارتباطی
۱۳۲.....	شرکت Comcast (CMCSA)
۱۳۴.....	شرکت Fox (FOXA)

۱۳۶.....	شرکت هایی از بخش چرخه مصرف کننده
۱۳۷.....	شرکت LKQ (LKQ)
۱۳۹.....	شرکت Thor (THO)
۱۴۱.....	شرکت هایی از بخش حمایت از مصرف کننده
۱۴۲.....	شرکت Archer-Daniels-Midland (ADM)
۱۴۴.....	شرکت Tyson Foods (TSN)
۱۴۶.....	شرکت های بخش انرژی
۱۴۷.....	Canadian Natural Resources (CNQ)
۱۴۹.....	شرکت های بخش مالی
۱۵۰.....	شرکت مالی Cincinnati (CINF)
۱۵۲.....	شرکت های بخش بهداشت و درمان
۱۵۴.....	شرکت Anthem (ANTM)
۱۵۶.....	شرکت های Cooper (COO)
۱۵۸.....	شرکت هایی از بخش صنعتی
۱۵۹.....	شرکت Stanley Black & Decker (SWK)
۱۶۱.....	شرکت Snap-on
۱۶۳.....	شرکت هایی از بخش املاک و مستغلات
۱۶۴.....	شرکت Kimco Realty (KIM)
۱۶۶.....	شرکت Iron Mountain (IRM)
۱۶۸.....	شرکت هایی از بخش فناوری
۱۶۹.....	شرکت Intel (INTC)
۱۷۱.....	شرکت United Microelectronics (UMC)
۱۷۳.....	شرکت های بخش خدمات رفاهی
۱۷۴.....	شرکت Algonquin Power & Utilities (AQN)
۱۷۵.....	شرکت NRG Energy (NRG)
۱۷۹.....	فصل ۸: انتخاب زمان مناسب برای سرمایه گذاری
۱۷۹.....	پرایس اکشن چگونه یک نمودار ساده را بخوانیم
۱۸۰.....	چرا قیمت حرکت می کند؟
۱۸۳.....	بزرگان بازار
۱۸۳.....	نحوه تشخیص فعالیت سازمانی با استفاده از پرایس اکشن
۱۸۴.....	رنج قیمتی
۱۸۸.....	روند
۱۹۰.....	پس زدن شدید (قیمت های بالاتر یا پایین تر)
۱۹۲.....	تصویر کامل

نحوه استفاده از والیوم پروفایل در سرمایه‌گذاری سهام	۱۹۲
معرفی والیوم پروفایل	۱۹۳
والیوم پروفایل چگونه است؟	۱۹۳
والیوم پروفایل به ما چه می‌گوید؟	۱۹۴
اشکال مختلف والیوم پروفایل	۱۹۶
والیوم پروفایل D شکل	۱۹۶
والیوم پروفایل P شکل	۱۹۷
والیوم پروفایل b شکل	۱۹۸
پروفایل نازک	۱۹۹
چه چیزی والیوم پروفایل را از سایر اندیکاتورهای معاملاتی متفاوت می‌کند؟	۲۰۰
چرا به حجم اهمیت می‌دهیم و موسسات بزرگ چه می‌کنند؟	۲۰۱
از کجا می‌توان والیوم پروفایل را دریافت کرد؟	۲۰۲
از کجا می‌توان داده‌ها را دریافت کرد؟	۲۰۳
از کجا می‌توان داده برای بازارهای غیر ایالات متحده دریافت کرد؟	۲۰۳
فصل ۹: استراتژی‌های معاملاتی والیوم پروفایل	۲۰۵
استراتژی والیوم پروفایل #۱: استراتژی تجمع حجم	۲۰۸
منطق پشت استراتژی تجمع حجم	۲۱۱
چرا با شکست این مناطق معامله نمی‌کنیم؟	۲۱۳
مثال: استراتژی تجمع حجم	۲۱۴
استراتژی والیوم شماره #۲: استراتژی روند	۲۲۱
مثال‌ها: استراتژی روند	۲۲۴
فصل ۱۰: چه زمانی سهام خود را بفروشید؟	۲۳۱
شاخص سهام خیلی بالا باشد	۲۳۱
P/E شرکت خیلی زیاد شود	۲۳۲
این ترکیبی از سیگنال‌های هشدار دهنده است که به شما می‌گوید چه زمانی سهامتان را بفروشید...	۲۳۳
فروش در زمانی که سهام آینده روشنی ندارد	۲۳۴
خلاصه‌ای از گام‌هایی که تا کنون آموزش دیده ایم	۲۳۴
معیارهای بنیادی (فاندامنتالی)	۲۳۴
معیارهای والیوم پروفایل	۲۴۰
فصل ۱۱: ساخت سبد سهام	۲۴۱
مدیریت سرمایه	۲۴۲
۲۰ درصد ذخیره	۲۴۲
مشکل با "تئوری پرتفولیو استاندارد"	۲۴۴
عدم استفاده از اهرم	۲۴۴

۲۴۴.....	نداشتن حد ضرر
۲۴۵.....	سفارشات لیمیت
۲۴۵.....	زنگ هشدار
۲۴۶.....	تخصیص سرمایه رایگان
۲۴۶.....	Bonds ETFs (ETFهای اوراق قرضه)
۲۴۸.....	بازارهای دیگر برای تنوع سرمایه‌گذاری
۲۴۹.....	تفاوت بین سهام و CFD سهام
۲۴۹.....	چه مقدار سرمایه نیاز دارید
۲۵۰.....	سهام کسری
۲۵۳.....	فصل ۱۲: اشتباهات رایج
۲۵۳.....	تعمیم دادن گذشته سهام به آینده آن (برون یابی)
۲۵۶.....	در سقف‌های تاریخی خرید نکنید
۲۵۷.....	بر روی Pink Sheet ها (اوراق صورتی) و سهام‌های پنی سرمایه‌گذاری نکنید
۲۵۸.....	همه چیز را روی یک سهم شرط‌بندی نکنید
۲۵۸.....	فقط در یک بخش سرمایه‌گذاری نکنید
۲۵۹.....	زیاد به نمودارها نگاه نکنید
۲۵۹.....	به تایم فریم‌های کوچکتر مراجعه نکنید
۲۶۰.....	افق زمانی از پیش تعیین شده خود را تغییر ندهید
۲۶۰.....	برنامه‌های خود را در آخرین لحظه تغییر ندهید
۲۶۱.....	قبل از پرداخت سود سهام خرید نکنید به امید اینکه بعد از آن بفروشید
۲۶۱.....	پولی را که به زودی به آن نیاز خواهید داشت سرمایه‌گذاری نکنید
۲۶۲.....	از اینکه خلاف جمع حرکت کنید نترسید