

بخش اول

مقدمه

- ۱۱ فصل ۱- چيستی اقتصاد فرهنگ و هنر
- ۱۱ ۱-۱- رشته‌ای چالش‌برانگیز
- ۱۴ ۲-۱- رویکرد علمی
- ۱۵ ۳-۱- مسائل جذاب
- ۲۱ ۴-۱- نتیجه‌گیری

بخش دوم

جنبه‌ها

- ۲۵ فصل ۲- ارزش اجتماعی هنر
- ۲۵ ۱-۲- دیدگاه‌های متضاد
- ۳۲ ۲-۲- نتیجه‌گیری

- ۳۳ فصل ۳- بازارها و مزایده‌های هنری
- ۳۳ ۱-۳- تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان هنر
- ۳۴ ۲-۳- تعادل بین عرضه و تقاضا
- ۳۵ ۳-۳- مزایده‌ها
- ۳۷ ۴-۳- انواع ریسک‌های بازار هنر
- ۴۲ ۵-۳- چرا مردم در هنر سرمایه‌گذاری می‌کنند؟

فصل ۴- بازار کار هنرمندان

- ۴۵ ۱-۴- هنرمندان ثروتمند یا بی‌نوا؟
- ۴۷ ۲-۴- چرا افراد هنرمند می‌شوند؟
- ۴۸ ۳-۴- هنرمند کیست؟
- ۴۸ ۴-۴- درآمد
- ۴۹ ۵-۴- جوایز
- ۵۰ ۶-۴- فوق‌ستاره‌ها و بازارهای «برنده همه چیز را از آن خود می‌کند»
- ۵۱ ۷-۴- خلاقیت

۵۴ ۸-۴- آیا هنرمندان واقعاً غمگین هستند؟

۵۵ ۹-۴- نتیجه‌گیری

۵۷ فصل ۵- بازتولید در هنر

۵۷ ۱-۵- دیدگاه‌های متضاد در مورد نسخه‌های کپی و بدلی

۶۰ ۲-۵- جنبه‌های مفید آثار بدلی

۶۱ ۳-۵- جنبه‌های مضر آثار بدلی

۶۳ ۴-۵- چه باید کرد؟

۶۵ ۵-۵- نتیجه‌گیری

بخش سوم

حوزه‌ها

۶۹ فصل ۶- اقتصاد فرهنگی خلاقانه

۶۹ ۱-۶- خلاقیت و فرهنگ

۷۰ ۲-۶- ویژگی‌های اقتصادی

۷۱ ۳-۶- نتیجه‌گیری

۷۳ فصل ۷- هنرهای نمایشی

۷۳ ۱-۷- ویژگی‌های هنر نمایشی

۷۴ ۲-۷- طرف تقاضا

۷۵ ۳-۷- طرف عرضه

۸۵ ۴-۷- نتیجه‌گیری

۸۷ فصل ۸- جشنواره‌ها

۸۷ ۱-۸- وفور فستیوال‌ها

۸۹ ۲-۸- پارادوکس

۸۹ ۳-۸- ویژگی‌ها

۹۸ ۴-۸- نتیجه‌گیری

۹۹ فصل ۹- فیلم‌ها

۱۰۰ ۱-۹- ویژگی‌ها

۱۰۶ ۲-۹- نتیجه‌گیری

۱۰۷ فصل ۱۰- موزه‌ها

۱۰۸ ۱-۱۰- انواع موزه‌ها

۱۰۸ ۲-۱۰- تقاضا برای موزه‌ها

۱۱۳ ۳-۱۰- تدارکات

۱۱۶ ۴-۱۰- رفتار موزه

۱۲۰ ۵-۱۰- مدیریت کلکسیون

۱۲۲ ۶-۱۰- بهای ورودی

۱۲۳ ۷-۱۰- فعالیت‌های تجاری

۱۲۴ ۸-۱۰- نتیجه‌گیری

۱۲۵ فصل ۱۱- موزه‌های ابرستاره (سوپراستار) و نمایشگاه‌های خاص

۱۲۶ ۱-۱۱- ویژگی‌های موزه‌های سوپراستار

۱۳۰ ۲-۱۱- نمایشگاه‌های خاص

۱۳۵ ۳-۱۱- نتیجه‌گیری

۱۳۷ فصل ۱۲- میراث فرهنگی

۱۳۷ ۱-۱۲- انواع مختلف میراث فرهنگی

۱۴۰ ۲-۱۲- ارزش‌های ایجادشده

۱۴۳ ۳-۱۲- چه چیزی را باید حفظ کنیم و چگونه این کار را انجام دهیم؟

۱۴۵ ۴-۱۲- نتیجه‌گیری

۱۴۷ فصل ۱۳- فهرست میراث جهانی یونسکو

۱۴۷ ۱-۱۳- محتوای فهرست

۱۴۸ ۲-۱۳- جنبه‌های مثبت فهرست میراث جهانی

۱۵۰ ۳-۱۳- جنبه‌های منفی فهرست میراث جهانی

۱۵۴ ۴-۱۳- جایگزین‌هایی برای فهرست میراث جهانی یونسکو

۱۵۸ ۵-۱۳- رویکردهای جایگزین

۱۶۲ ۶-۱۳- جمع‌بندی

۱۶۵ فصل ۱۴- گردشگری فرهنگی

۱۶۵ ۱-۱۴- انواع گردشگری

۱۶۶ ۲-۱۴- تحلیل اقتصادی

۱۷۴ ۳-۱۴- نتیجه‌گیری

بخش چهارم

سیاست فرهنگی

۱۷۷ فصل ۱۵- حمایت‌های عمومی از فعالیت‌های هنری

۱۷۸ ۱-۱۵- حمایت دولت از فعالیت‌های هنری

۱۷۹ ۲-۱۵- استدلال‌های موافقان حمایت عمومی از فعالیت‌های هنری

۱۸۴ ۳-۱۵- مسائل قانونی موافق و مخالف حمایت عمومی از فعالیت‌های هنری

۱۸۶ ۴-۱۵- نتیجه‌گیری

۱۸۹ فصل ۱۶- آیا هنر شادی‌آفرین است؟

۱۸۹ ۱-۱۶- شادی در فعالیت‌های هنری

۱۹۰ ۲-۱۶- سنجش شادی

۱۹۰ ۳-۱۶- هنرمندان شاد

۱۹۱ ۴-۱۶- شرکت در فعالیت‌های فرهنگی

۱۹۱ ۵-۱۶- رابطه بین هنر و شادی

۱۹۲ ۶-۱۶- علیت معکوس؟

۱۹۳ ۷-۱۶- نتیجه‌گیری