

فهرست مندرجات

عنوان	صفحه
فصل اول: مبانی اقتصاد	۷
مقدمه	۷
اهداف فصل	۷
۱-۱ تعریف علم اقتصاد	۸
۲-۱ منطق علم اقتصاد	۹
۳-۱ دامنه و روش تحلیل در اقتصاد	۱۰
۱-۳-۱ حوزه اقتصاد	۱۰
۲-۳-۱ بررسی اقتصاد اثباتی و دستوری (هنجاری)	۱۱
۳-۳-۱ استدلال استقرایی و قیاسی در اقتصاد	۱۳
۴-۱ محدودیت، انتخاب، هزینه فرصت و مرز امکانات تولید	۱۳
۱- کمیابی	۱۴
۲- انتخاب	۱۶
۳- هزینه فرصت	۱۶
۴- مرز و منحنی امکانات تولید (PPF/PPC)	۱۷
۵- رشد اقتصادی و مرز امکانات تولید	۱۹
۵-۱ سؤالات اساسی اقتصاد	۲۱
۶-۱ نظام‌های اقتصادی	۲۲
۱-۶-۱ اقتصاد سرمایه‌داری	۲۳
۲-۶-۱ اقتصاد دستوری	۲۵
۳-۶-۱ اقتصاد مختلط	۲۷
۱-۷ واحدهای تصمیم‌گیری و مدل جریان مدور اقتصاد یا جریان چرخشی	۲۹
یک مدل دو بخشی	۳۱
مدل سه بخشی	۳۲
خلاصه فصل	۳۳

سؤالات	۳۳
بخش اول: سؤالات مبحث	۳۳
بخش دوم: تمرین	۳۴
فصل دوم: نظریه تقاضا و عرضه	۳۵
مقدمه	۳۵
اهداف فصل	۳۵
۱-۲ نظریه تقاضا	۳۶
۱-۱-۲ برنامه زمان بندی تقاضا (جدول تقاضا)، منحنی تقاضا و تابع تقاضا	۳۷
۲-۱-۲ عوامل تعیین کننده تقاضا	۴۰
۳-۱-۲ کشش تقاضا	۴۳
کشش درآمدی نقطه ای تقاضا	۴۷
۲-۲ نظریه عرضه	۴۸
۱-۲-۲ برنامه زمان بندی عرضه، منحنی عرضه و تابع عرضه	۴۹
۲-۲-۲ عوامل تعیین کننده عرضه	۵۰
۳-۲-۲ کشش عرضه	۵۱
۳-۲ تعادل بازار	۵۳
خلاصه فصل	۵۷
سؤالات	۵۸
بخش اول: تفاوت موارد زیر را بیان کنید:	۵۸
بخش دوم: تمرین	۵۸
فصل سوم : نظریه رفتار مصرف کننده	۵۹
مقدمه	۵۹
اهداف فصل	۵۹
۱-۳ ترجیحات مصرف کننده	۶۰
۲-۳ مفهوم مطلوبیت	۶۱

۶۲.....	۳-۳ روش‌های اندازه‌گیری مطلوبیت
۶۲.....	۱-۳-۳ نظریه مطلوبیت کاردینالی
۶۲.....	۱-۱-۳-۳ مفروضات نظریه مطلوبیت کاردینالی
۶۳.....	۲-۱-۳-۳ مطلوبیت کل و نهایی
۶۵.....	۳-۱-۳-۳ قانون بازده نزولی (LDMU)
۶۶.....	۴-۱-۳-۳ تعادل مصرف‌کننده
۶۹.....	۲-۳-۳ نظریه مطلوبیت ترتیبی
۷۰.....	۱-۲-۳-۳ مفروضات نظریه مطلوبیت ترتیبی
۷۱.....	۲-۲-۳-۳ مجموعه بی‌تفاوتی، منحنی و نقشه
۷۳.....	۴-۲-۳-۳ نرخ نهایی جانشینی (MRS)
۷۶.....	۵-۲-۳-۳ خط بودجه یا خط قیمت
۸۰.....	۶-۲-۳-۳ تعادل مصرف‌کننده
۸۲.....	خلاصه فصل
۸۳.....	سؤالات
۸۳.....	بخش اول: سؤالات بحث
۸۴.....	بخش دوم: تمرین
۸۵.....	فصل چهارم: نظریه تولید و هزینه
۸۵.....	مقدمه
۸۵.....	اهداف فصل
۸۵.....	۴-۱ نظریه تولید در کوتاه‌مدت
۸۵.....	۱-۱-۴ تعریف تولید
۸۶.....	۲-۱-۴ تابع تولید
۸۷.....	۳-۱-۴ تولید کل، متوسط و نهایی
۹۰.....	۴-۱-۴ قانون نسبت‌های متغیر
۹۱.....	۵-۱-۴ مراحل تولید یا دوره‌های زمانی تولید
۹۲.....	۲-۴ نظریه هزینه‌ها در کوتاه‌مدت

۹۲	تعریف و انواع هزینه‌ها.....	۱-۲-۴
۹۴	هزینه‌های کل، متوسط و نهایی در کوتاه‌مدت.....	۲-۲-۴
۱۰۰	رابطه بین تولید کوتاه‌مدت و منحنی هزینه.....	۳-۲-۴
۱۰۲	خلاصه فصل.....	
۱۰۳	سؤالات.....	
۱۰۳	بخش اول: سؤالات مبحث.....	
۱۰۳	بخش دوم سؤالات: تمرین.....	
۱۰۵	فصل پنجم: ساختار بازار.....	
۱۰۵	مقدمه.....	
۱۰۵	اهداف فصل.....	
۱۰۵	۱-۵ مفهوم بازار در فضای فیزیکی و دیجیتالی.....	
۱۰۶	۲-۵ بازار رقابت کامل.....	
۱۰۶	۱-۲-۵ مفروضات بازار رقابت کامل.....	
۱۰۸	۲-۲-۵ تعادل کوتاه‌مدت بنگاه.....	
۱۱۸	۳-۲-۵ تعادل کوتاه‌مدت صنعت.....	
۱۱۸	۳-۵ بازار انحصار کامل.....	
۱۱۸	۱-۳-۵ تعریف و ویژگی‌ها.....	
۱۱۹	۲-۳-۵ منابع کالا انحصاری.....	
۱۲۰	۴-۵ بازار رقابتی انحصاری.....	
۱۲۱	۵-۵ بازار انحصار چند تایی.....	
۱۲۲	خلاصه فصل.....	
۱۲۲	سؤالات مبحث.....	
۱۲۵	فصل ششم: مفاهیم اصلی اقتصاد کلان.....	
۱۲۵	مقدمه.....	
۱۲۵	اهداف فصل.....	

۱-۶	اهداف اقتصاد کلان	۱۲۶
۲-۶	حسابداری درآمد ملی	۱۲۶
۱-۲-۶	روش‌های اندازه‌گیری درآمد ملی (GDP/GNP)	۱۲۷
۲-۲-۶	سایر حساب‌های درآمدی	۱۳۴
۳-۶	تولید ناخالص داخلی اسمی در مقابل حقیقی	۱۳۶
۴-۶	شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی و شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI)	۱۳۷
۵-۶	چرخه کسب و کار یا سیکل تجاری	۱۳۹
۶-۶	مشکلات کلان اقتصادی	۱۴۱
۲-۶-۶	تورم	۱۴۲
۳-۶-۶	تراز تجاری منفی یا کسری تجاری و کسری بودجه	۱۴۵
۷-۶	ابزارهای سیاست اقتصاد کلان	۱۴۶
۱-۷-۶	سیاست پولی	۱۴۶
۲-۷-۶	سیاست مالی	۱۴۷
	خلاصه فصل	۱۴۹
	سؤالات مبحث	۱۵۰
	اصطلاحات اقتصادی	۱۴۷
	منابع	۲۲۷