
فهرست مطالب

پیشگفتار ۷

مقدمه و ساختار کتاب ۱۳

بخش اول - چستی و چرایی تحول دیجیتال

فصل اول: مفاهیم پایه و کلیدی تحول دیجیتال ۲۵

دیجیتال چیست؟ ۲۶

تحول دیجیتال از گذشته تا به امروز ۲۷

رقمی کردن و دیجیتالی شدن ۲۹

آیا تحول دیجیتال همان مهندسی مجدد فرآیند کسب و کار است؟ ۳۸

جمع بندی فصل ۳۹

فصل دوم: لزوم تغییر تا رسیدن به مرحله تحول ۴۱

پیشران های تحول دیجیتال ۴۲

پنج حوزه تحول دیجیتال ۵۰

عصر دیجیتال ۵۶

پیش دیجیتال ۵۸

میانه دیجیتال ۵۹

۶۰	پسا دیجیتال
۶۰	تحول دیجیتال: از عصر میانه دیجیتال به پسادigital
۶۱	جمع‌بندی فصل

بخش دوم - عناصر تحول دیجیتال

۶۵	فصل سوم: فناوری‌های پیشران تحول دیجیتال
۶۶	فناوری‌های تحول‌آفرین
۶۶	کاتالیزور فناوری
۷۳	آیا آینده فناوری‌های دیجیتال روشن است؟
۷۷	فناوری‌های کلیدی برای تحول دیجیتال
۸۷	واقعیت افزوده
۱۰۹	رایانش ابری
۱۱۳	بلاک‌چین
۱۱۷	اینترنت اشیا
۱۲۲	تجزیه و تحلیل عمیق داده‌ها
۱۲۶	مزایای ایجاد شده توسط فناوری‌های دیجیتال
۱۲۷	جمع‌بندی فصل

۱۲۹	فصل چهارم: مدل‌های کسب‌وکار دیجیتال
۱۳۰	مفهوم مدل کسب‌وکار
۱۴۲	نوآوری دیجیتال در مدل‌های کسب‌وکار
۱۴۶	انواع مدل‌های کسب‌وکار دیجیتال
۱۶۷	مدل جمع‌سپاری
۱۶۹	جمع‌بندی فصل

۱۷۱	فصل پنجم: فرهنگ دیجیتال
۱۷۲	چرا به فرهنگ دیجیتال نیاز دارید؟
۱۸۳	فرهنگ دیجیتال: چرا راهبرد و فرهنگ باید با هم صبحانه بخورند؟
۱۸۶	موانع، توانمندسازها و فرهنگ دیجیتالی سازمان
۱۹۲	مطالعه موردی کوتاه: چگونه فرهنگ می‌تواند بر موانع در راهبردهای ...
۱۹۳	چارچوب فرهنگ دیجیتال
۲۰۴	جمع‌بندی فصل

بخش سوم - آماده سفر دیجیتال هستید؟

۲۰۹	فصل ششم: به سوی تحول دیجیتال
۲۱۰	سه مرحله تحول دیجیتال
۲۲۲	جایگاه شما در ماتریس دیجیتال
۲۲۵	مدل‌های مدیریت تحول دیجیتال
۲۴۷	جمع‌بندی فصل
۲۴۹	فصل هفتم: سوخت سفر دیجیتال شما
۲۵۰	قابلیت‌های سازمانی و مهارت‌های دیجیتال
۲۶۴	جمع‌بندی فصل

بخش چهارم - دیگران در زمینه تحول دیجیتال چه کرده‌اند؟

۲۶۹	فصل هشتم: موردکاوی‌های موفق
۲۷۰	توسعه ابزار تجزیه و تحلیل بازار و موردی از تحول دیجیتال در شرکت بایرزدورف
۲۹۰	سفری از نوآوری و تحول دیجیتال در شرکت هیلتی
۳۰۷	کاربردهای هوش مصنوعی در زمینه نظامی ...

۳۱۸ جمع‌بندی فصل

۳۱۹ فصل نهم: سنجش بلوغ دیجیتال سازمان

۳۲۰ بلوغ دیجیتال چیست؟

۳۲۲ اهمیت بلوغ دیجیتال برای رشد کسب‌وکار

۳۲۳ تأثیر بلوغ دیجیتال بر تحول دیجیتال

۳۲۴ استفاده از مدل بلوغ دیجیتال

۳۲۷ مدلی برای ارزیابی بلوغ دیجیتال سازمان

۳۳۶ جمع‌بندی فصل

۳۳۷ منابع و مراجع