
فهرست مطالب

پیشگفتار ۹

فصل اول: استراتژی ۱۳

۱.۱. مقدمه ۱۳

۲.۱. مفهوم استراتژی ۱۴

۳.۱. محیط کسب و کار ۱۷

۴.۱. پالت استراتژی ۱۹

۵.۱. پنج الگوی استراتژی ۲۱

۶.۱. به کارگیری پالت استراتژی ۲۳

۷.۱. پیش‌بینی ناپذیری، انعطاف‌پذیری و طاق‌ت‌فرسایی به عنوان محورهای پالت استراتژی ۲۴

۸.۱. دام‌ها ۲۶

۹.۱. جمع‌بندی ۲۷

فصل دوم: رویکرد کلاسیک: بزرگ‌باش ۲۹

۱.۲. مقدمه ۲۹

۲.۲. رویکرد کلاسیک در یک نگاه ۳۰

۳.۲. موارد آشنا در رویکرد کلاسیک ۳۲

۴.۲. شرایط به کارگیری رویکرد کلاسیک ۳۳

۵.۲. رویکرد کلاسیک در عمل: استراتژی پردازی ۳۵

۶.۲. رویکرد کلاسیک در عمل: پیاده‌سازی ۴۴

۷.۲. اقدامات سازگار با رویکرد کلاسیک ۴۹

۸.۲. نکات و دام‌ها ۵۰

۵۲	۹,۲. جمع بندی
۵۵	فصل سوم: رویکرد انطباقی: سریع باش
۵۵	۱,۳. مقدمه
۵۶	۲,۳. رویکرد انطباقی در یک نگاه
۵۷	۳,۳. موارد آشنا در رویکرد انطباقی
۵۹	۴,۳. شرایط به کارگیری رویکرد انطباقی
۶۱	۵,۳. رویکرد انطباقی در عمل: استراتژی پردازی
۶۷	۶,۳. رویکرد انطباقی در عمل: پیاده سازی
۷۵	۷,۳. اقدامات سازگار با رویکرد انطباقی
۷۶	۸,۳. نکات و دام ها
۷۷	۹,۳. جمع بندی

۷۹	فصل چهارم: رویکرد آرمان گرایانه: پیشگام باش
۷۹	۱,۴. مقدمه
۸۰	۲,۴. رویکرد آرمان گرایانه در یک نگاه
۸۲	۳,۴. موارد آشنا در رویکرد آرمان گرایانه
۸۲	۴,۴. شرایط به کارگیری رویکرد آرمان گرایانه
۸۵	۵,۴. رویکرد آرمان گرایانه در عمل: استراتژی پردازی
۹۰	۶,۴. رویکرد آرمان گرایانه در عمل: پیاده سازی
۹۶	۷,۴. اقدامات سازگار با رویکرد آرمان گرایانه
۹۶	۸,۴. نکات و دام ها
۹۸	۹,۴. جمع بندی

۹۹	فصل پنجم: رویکرد شکل دهی: سازمان دهنده باش
۹۹	۱,۵. مقدمه
۱۰۰	۲,۵. رویکرد شکل دهی در یک نگاه
۱۰۲	۳,۵. موارد آشنا در رویکرد شکل دهی

۱۰۴	۴,۵. شرایط به کارگیری رویکرد شکل دهی
۱۰۷	۵,۵. رویکرد شکل دهی در عمل؛ استراتژی پردازی
۱۱۳	۶,۵. رویکرد شکل دهی در عمل؛ پیاده سازی
۱۱۶	۷,۵. اقدامات سازگار با رویکرد شکل دهی
۱۱۷	۸,۵. نکات و دام ها
۱۱۸	۹,۵. جمع بندی
۱۲۱	فصل ششم: رویکرد نوسازی؛ دوام پیاور
۱۲۱	۱,۶. مقدمه
۱۲۲	۲,۶. رویکرد نوسازی در یک نگاه
۱۲۳	۳,۶. موارد آشنا در رویکرد نوسازی
۱۲۵	۴,۶. شرایط به کارگیری رویکرد نوسازی
۱۲۷	۵,۶. رویکرد نوسازی در عمل؛ استراتژی پردازی
۱۳۲	۶,۶. رویکرد نوسازی در عمل؛ پیاده سازی
۱۳۹	۷,۶. اقدامات سازگار با رویکرد نوسازی
۱۳۹	۸,۶. نکات و دام ها
۱۴۲	۹,۶. جمع بندی
۱۴۳	فصل هفتم: دوسوتوانی؛ چندحالتی باش
۱۴۳	۱,۷. مقدمه
۱۴۴	۲,۷. دوسوتوانی در یک نگاه
۱۴۵	۳,۷. چهار رویکرد به دوسوتوانی
۱۵۱	۴,۷. غلبه بر چالش های دوسوتوانی؛ الگوریتم های خودمنتظم و سازمان های تکامل یافته
۱۵۲	۵,۷. عملیاتی کردن استراتژی در دو سطح
۱۵۳	۶,۷. فراتر از دوسوتوانی
۱۵۴	۷,۷. جمع بندی

فصل هشتم: نقش رهبران: جان دهنده باش ۱۵۷

۱،۸. مقدمه ۱۵۷

۲،۸. نقش رهبران در یک نگاه ۱۵۸

۳،۸. نقش‌های کلیدی رهبری در دنیای پیچیده و پویا ۱۵۹

۴،۸. پرسش‌هایی بر اساس رویکرد ۱۶۵

۵،۸. نکات و دام‌ها ۱۶۸

۶،۸. جمع‌بندی ۱۷۰

فصل نهم: به روزرسانی استراتژی کلاسیک ۱۷۱

۱،۹. مقدمه ۱۷۱

۲،۹. بازیگری قانون سه و چهار ۱۷۲

۳،۹. بازیگری منحنی تجربه ۱۷۵

۴،۹. بازیگری رقابت مبتنی بر زمان ۱۸۱

۵،۹. بازیگری ماتریس رشد-سهم ۱۸۳

۶،۹. جمع‌بندی ۱۸۸

فصل دهم: تسلط بر قابلیت‌های استراتژیک جدید ۱۹۱

۱،۱۰. مقدمه ۱۹۱

۲،۱۰. مزیت انطباقی ۱۹۱

۳،۱۰. شکل‌دهی برای برنده شدن ۲۰۱

۴،۱۰. جمع‌بندی ۲۰۵

فصل یازدهم: استراتژی رسیدن به فرایند استراتژی ۲۰۷

۱،۱۱. مقدمه ۲۰۷

۲،۱۱. فرایند استراتژی ۲۰۸

۳،۱۱. چالش‌های محیط‌های مختلف ۲۰۸

۴،۱۱. فرآیندهای مناسب برای پنج رویکرد استراتژی ۲۰۹

۵،۱۱. سفارشی‌سازی فرآیندهای استراتژی ۲۱۲

۲۱۳	۶،۱۱. مدیریت فرآیندهای چندگانه استراتژی
۲۱۶	۷،۱۱. بازیابی مجدد واحد استراتژی
۲۱۷	۸،۱۱. جمع‌بندی
۲۱۹	فصل دوازدهم: انتخاب و توسعه استراتژی‌های مناسب برای هر محیط
۲۱۹	۱،۱۲. مقدمه
۲۲۰	۲،۱۲. سنجش‌های مختلف علوم اعصاب برای محیط‌های مختلف
۲۲۳	۳،۱۲. دوست‌واری نادر است اما می‌توان به آن دست یافت
۲۲۴	۴،۱۲. محدودیت‌های آزمون‌های شخصیتی سستی
۲۲۵	۵،۱۲. نرخ یادگیری متفاوت رویکردهای استراتژیک
۲۲۶	۶،۱۲. پنج گام برای ایجاد قابلیت‌های استراتژیک
۲۲۹	۷،۱۲. جمع‌بندی
۲۳۱	فصل سیزدهم: گسترش مرزهای استراتژی
۲۳۱	۱،۱۳. مقدمه
۲۳۲	۲،۱۳. منطق جدید رقابت
۲۴۰	۳،۱۳. اهمیت مقیاس در عصر جدید
۲۴۶	۴،۱۳. جمع‌بندی
۲۴۹	فصل چهاردهم: استراتژی در مقیاس‌های زمانی چندگانه
۲۴۹	۱،۱۴. مقدمه
۲۵۰	۲،۱۴. مقیاس‌های زمانی چندگانه
۲۵۱	۳،۱۴. چرا استراتژی مقیاس‌های زمانی چندگانه به طور فزاینده‌ای حیاتی است؟
۲۵۳	۴،۱۴. الهام از طیف گسترده‌ای از دیدگاه‌ها
۲۵۴	۵،۱۴. پنج دیدگاه در مورد استراتژی‌های مقیاس‌های زمانی چندگانه
۲۶۴	۶،۱۴. بینش‌های رایج در مورد استراتژی مقیاس‌های زمانی چندگانه
۲۷۱	۷،۱۴. استراتژی فراکتال: واکنش مؤثر به کووید ۱۹ در مقیاس‌های زمانی چندگانه
۲۷۹	۸،۱۴. جمع‌بندی

فصل پانزدهم: تدوین برنامه استراتژیک در بنگاه (مطالعه موردی شرکت قطعه سازی تهران)	۲۸۱
۱.۱۵. مقدمه	۲۸۱
۲.۱۵. هدف	۲۸۱
۳.۱۵. معرفی سازمان	۲۸۲
۴.۱۵. شناسایی محیط کسب و کار شرکت قطعه سازی تهران	۲۸۳
۵.۱۵. مدل برنامه ریزی استراتژیک	۲۸۴
۶.۱۵. ورودی های ماموریت، چشم انداز و ارزش ها	۲۸۵
۷.۱۵. تدوین ماموریت، چشم انداز و ارزش های شرکت	۲۸۷
۸.۱۵. خط مشی سازمان	۲۸۹
۹.۱۵. اهداف شرکت مبتنی بر چشم انداز و ماموریت و با توجه به محیط داخلی و خارجی	۲۹۰
۱۰.۱۵. مطالعه محیط خارجی و داخلی سازمان (SWOT Analysis)	۲۹۲
۱۱.۱۵. استراتژی های اصلی (نهایی) شرکت	۳۰۸
۱۲.۱۵. نتیجه گیری	۳۱۵
واژگان تخصصی	۳۱۷
منابع	۳۱۹