

فهرست

۱۷.....	مقدمه
۱۹.....	این کتاب درباره چیست
۱۹.....	نمادهای استفاده شده در این کتاب
۲۱.....	بخش اول: شروع با تحلیل بنیادی
۲۲.....	فصل ۱: درک تحلیل بنیادی
۲۳.....	چرا باید خود را با تحلیل بنیادی به زحمت بیندازیم؟
۲۴.....	برخی از ارزش‌های واقعی تحلیل بنیادی
۲۶.....	جنرال موتورز در مقابل فورد
۲۷.....	شروع تحلیل بنیادی
۲۹.....	باید به دنبال چه اصولی باشید
۳۰.....	دانستن آنچه نیاز دارید
۳۱.....	شناخت ابزارهای تجارت تحلیل بنیادی
۳۱.....	متمرکز ماندن بر روی صورت سود و زیان
۳۲.....	بررسی و ارزیابی آنچه که یک شرکت در اختیار دارد
۳۲.....	آتش زدن پول
۳۴.....	استفاده از اصول اولیه به عنوان سیگنال خرید یا فروش
۳۴.....	خطرات نادیده گرفتن اصول بنیادی
۳۷.....	فصل ۲: تحلیل بنیادی: شروع سریع
۳۸.....	تحلیل بنیادی چیست؟
۳۹.....	فراتر از شرط بندی
۴۱.....	درک نحوه عملکرد تحلیل بنیادی
۴۲.....	چه کسی می‌تواند تحلیل بنیادی انجام دهد؟
۴۲.....	حسابداران قرار نیست انتخاب‌کننده سهام باشند
۴۴.....	ردیابی جریان پول با استفاده از اصول بنیادی

- ۴۶..... مقایسه تحلیل بنیادی با روش‌های دیگر انتخاب سرمایه‌گذاری
- ۴۶..... تحلیل بنیادی در مقابل سرمایه‌گذاری در شاخص‌های بورسی
- ۴۷..... مقایسه تحلیل بنیادی با تحلیل تکنیکال
- ۴۹..... تحلیل بنیادی را در خدمت خود قرار دهید
- ۵۰..... تحلیل بنیادی چقدر دشوار است؟ آیا باید جادوگر ریاضی باشم؟
- ۵۰..... آیا تحلیل بنیادی برای شماست؟
- ۵۲..... گذاشتن برچسب قیمت بر روی سهام یا اوراق قرضه
- ۵۳..... سودآور بودن با "متضاد" بودن
- ۵۴..... جعبه‌ابزار تحلیل بنیادی
- ۵۵..... معرفی صورت درآمد
- ۵۵..... مبانی ترازنامه
- ۵۶..... جذب کردن جریان‌های نقدی پول
- ۵۷..... آشنایی با نسبت‌های مالی (از جمله P-E)
- فصل ۳: دست بالا در وال استریت: چرا تحلیل بنیادی به سرمایه‌گذاران برتری می‌دهد؟**
- ۵۹..... سرمایه‌گذاری بهتر با تحلیل بنیادی
- ۶۰..... انتخاب سهام به دلایل بنیادی
- ۶۳..... موارد استفاده برای سرمایه‌گذار شاخص
- ۶۴..... کمک به تحلیلگران تکنیکال
- ۶۵..... چرا "سه عامل" مهم است
- ۶۵..... با پرداخت بیش از حد، سبد خود را نابود کنید
- ۶۷..... تحمل نوسانات کوتاه‌مدت
- ۶۸..... تکیه بر اطلاعات اولیه‌ای که افراد حرفه‌ای استفاده می‌کنند
- ۶۹..... "راه وارن بافت" چیست؟
- ۷۲..... بررسی "گراهام" و "داد"
- ۷۲..... ریشه‌های سرمایه‌گذاری شاخص
- ۷۳..... تعیین زمان خرید یا فروش سهام
- ۷۴..... نگاهی فراتر از قیمت هر سهم

۷۷.....	اجتناب از "سهام داستانی" بیش از حد تبلیغ شده
۷۹.....	ترکیب استراتژی‌های خرید و نگهداری با تحلیل بنیادی
۸۰.....	نگاهی به معاملات بلندمدت
۸۲.....	صبر همیشه یک فضیلت نیست
۸۳.....	فصل ۴: دستیابی به داده‌های بنیادی
۸۳.....	همگام‌شدن با تقویم بنیادی
۸۵.....	هیچ داده‌ای، داده بد نیست
۸۵.....	شروع همه چیز: فصل درآمد
۸۶.....	بیانیه مطبوعاتی درآمد
۸۸.....	آماده‌شدن برای فرم 10-Q
۹۰.....	گزارش‌های 10-K
۹۳.....	ورق‌زدن گزارش سالانه (در صورت وجود)
۹۳.....	گزارش‌های سالانه: یک مسابقه زیبایی شرکتی
۹۴.....	هیچ بیانیه‌ای مانند بیانیه پروکسی نیست
۹۶.....	آشنایی با اصول اساسی حسابداری و ریاضیات
۹۶.....	فعالیت‌های عملیاتی
۹۷.....	فعالیت‌های سرمایه‌گذاری
۹۷.....	فعالیت‌های تأمین مالی
۹۹.....	یادگیری یک مهارت اساسی ریاضی: درصد تغییرات
۱۰۰.....	چگونه داده‌های بنیادی موردنیاز خود را به دست آورید
۱۰۱.....	آشنایی با پایگاه داده SEC
۱۰۱.....	دستورالعمل‌های گام‌به‌گام برای دسترسی به اصول بنیادین شرکت با استفاده از EDGAR
۱۰۴.....	انتقال داده‌های بنیادی از وبسایت‌ها به صفحات گسترده
۱۰۵.....	یافتن تاریخچه سود سهام
۱۰۶.....	دریافت اطلاعات تقسیم سهام
۱۰۹.....	بخش ۲: خودتان تحلیل بنیادی را انجام دهید
۱۱۰.....	فصل ۵: تجزیه و تحلیل سودآوری یک شرکت با استفاده از صورت سود و زیان

۱۱۰	 کاوش عمیق در صورت سود
۱۱۳	 ارزش‌گذاری استهلاک
۱۱۴	 درآمد: نگاهی به خط برتر
۱۱۵	 تقسیم درآمد یک شرکت
۱۱۷	 پیگیری رشد یک شرکت
۱۱۸	 محاسبه درصد تغییر سالانه
۱۱۸	 مرحله ۳ را برای هر سال تکرار کنید تا بتوانید روند چند ساله را ببینید
۱۲۰	 آیا شرکت دارای فعالیت بین‌المللی است؟
۱۲۰	 هزینه‌های شرکت چقدر است؟
۱۲۱	 بررسی هزینه‌ها
۱۲۳	 سود شرکت در چیست؟
۱۲۴	 محاسبه حاشیه سود و یافتن معنای آنها
۱۲۵	 تفاوت بین انواع حاشیه سود
۱۲۵	 حاشیه سود ناخالص
۱۲۷	 سود عملیاتی
۱۲۸	 حاشیه سود خالص
۱۲۹	 اطلاع از سود هر سهم
۱۳۰	 مقایسه سود شرکت با انتظارات
۱۳۱	 اهمیت انتظارات سرمایه‌گذاران
۱۳۱	 مقایسه نتایج مالی واقعی با انتظارات
۱۳۴	فصل ۶: اندازه‌گیری قدرت ماندگاری شرکت با ترازنامه
۱۳۴	 آشنایی با ترازنامه
۱۳۶	 ابتدایی‌ترین معادله تجارت
۱۳۷	 آشنایی با اجزای ترازنامه
۱۳۸	 پوشش پایگاه‌های خود با دارایی
۱۴۱	 ارتباط با بدهی‌های یک شرکت
۱۴۴	 گرفتن سهام در حقوق صاحبان سهام شرکت
۱۴۶	 تجزیه و تحلیل ترازنامه
۱۴۹	 به دنبال روندها با استفاده از تجزیه و تحلیل عدد شاخص

۱۵۱		قدردانی از سرمایه در گردش
۱۵۲		تجزیه و تحلیل نسبت جاری
۱۵۳		خطر رقیق شدن
۱۵۴		چگونه می توان سهام را کم کرد
۱۵۵		ادغام کره بادام زمینی با ژله
۱۵۶		جذب سهام اضافی با باز خرید
۱۵۹		فصل ۷: ردیابی وجه نقد با صورت جریان نقدی
۱۵۹		نگاهی به صورت جریان نقدی به عنوان یک تحلیلگر بنیادی
۱۶۱		ورود به جریان با جریان نقدی
۱۶۳		بررسی جریان نقدی عملیاتی شرکت
۱۶۵		استهلاک و امورتیزاسیون
۱۶۵		هزینه غرامت مبتنی بر سهام
۱۶۶		تعدیلات مالیاتی (که به آن مزایای مالیات بر درآمد معوق نیز گفته می شود)
۱۶۶		سود حاصل از واگذاری ها
۱۶۷		حساب های دریافتنی
۱۶۸		موجودی ها
۱۶۸		موارد دیگر
۱۶۸		وجه نقد خالص ارائه شده توسط فعالیت های عملیاتی
۱۶۹		شرکت ها و جریان نقدی حاصل از سرمایه گذاری ها
۱۷۲		دریافت پول نقد شرکت از طریق فعالیت های تأمین مالی
۱۷۸		فقدان کیفیت درآمد انرون
۱۷۹		درک اصول جریان نقدی رایگان
۱۸۰		محاسبه جریان نقدی آزاد
۱۸۱		اندازه گیری نرخ نقدینگی شرکت
۱۸۳		فصل ۸: استفاده از نسبت های مالی برای تعیین دقیق سرمایه گذاری ها
۱۸۴		استفاده از نسبت های مالی برای یافتن آنچه واقعاً در یک شرکت می گذرد
۱۸۶		کدام نسبت های مالی را باید بدانید و چگونه از آنها استفاده کنید
۱۸۸		استفاده از نسبت به مدیریت نمره

- بازده حقوق صاحبان سهام..... ۱۹۰
- بازگشت سرمایه سرمایه‌گذاری شده..... ۱۹۱
۱. سود شرکت را قبل از بهره و مالیات یا EBIT محاسبه کنید. ۱۹۲
۲. EBIT را برای مالیات تنظیم کنید. ۱۹۲
۳. کل سرمایه در اختیار شرکت برای سال اخیر را محاسبه کنید. ۱۹۲
۴. کل سرمایه سال قبل را محاسبه کنید. ۱۹۳
۵. میانگین کل سرمایه را در نظر بگیرید. ۱۹۳
۶. ROIC را محاسبه کنید. ۱۹۳
۷. ROIC را به درصد تبدیل کنید. ۱۹۳
- بررسی کارایی یک شرکت ۱۹۴
- گردش حساب‌های دریافتی..... ۱۹۴
۱. میانگین حساب‌های دریافتی (و تأمین مالی) را محاسبه کنید. ۱۹۴
۲. درآمد را بر پاسخ مرحله ۱ تقسیم کنید. ۱۹۵
۳. مرحله ۲ را با تقسیم به ۳۶۵ به روز تبدیل کنید. ۱۹۵
- گردش موجودی ۱۹۶
- گردش حساب‌های پرداختی..... ۱۹۷
۱. میانگین حساب‌های پرداختی را محاسبه کنید. ۱۹۷
۲. افزایش یا کاهش موجودی را محاسبه کنید. ۱۹۷
۳. پاسخ مرحله ۲ را به بهای تمام شده کالای فروخته شده شرکت اضافه کنید. ۱۹۷
۴. جواب مرحله ۱ را بر پاسخ مرحله ۳ تقسیم کنید. ۱۹۷
۵. جواب مرحله ۴ را در ۳۶۵ ضرب کنید تا به روز تبدیل شود. ۱۹۷
- ارزیابی وضعیت مالی شرکت‌ها..... ۱۹۸
- بدهی به حقوق صاحبان سهام ۱۹۸
- نسبت جاری..... ۱۹۹
- نسبت پوشش بهره..... ۲۰۰
- دستیابی به ارزیابی یک شرکت ۲۰۰
- نسبت قیمت به ارزش دفتر..... ۲۰۱
- عملکرد سود ۲۰۲
- نسبت پرداخت سود سهام ۲۰۴

۲۰۴.....	بازدهی سود.....
۲۰۵.....	آشنایی با نسبت قیمت به درآمد.....
۲۰۵.....	نحوه محاسبه P-E.....
۲۰۷.....	آنچه P-E در مورد سهام به شما می گوید.....
۲۰۸.....	قراردادن P-E در چشم انداز.....
۲۰۹.....	بردن P-E به سطح بعدی: PEG.....
۲۱۳.....	فصل ۹: استخراج بیانه پروکسی برای سرنخ های سرمایه گذاری.....
۲۱۳.....	دستیابی سریع به آنچه بیانه پروکسی نامیده می شود.....
۲۱۴.....	کشف اطلاعات در بیانه پروکسی.....
۲۱۶.....	دسترسی به پروکسی.....
۲۱۸.....	توسعه تحلیل بنیادی فراتر از ارقام.....
۲۱۸.....	تقدیر از حاکمیت شرکتی.....
۲۱۹.....	آشنایی با هیئت مدیره.....
۲۲۱.....	عبور از پروکسی.....
۲۲۱.....	آشنایی با هیئت مدیره.....
۲۲۲.....	تحلیل استقلال اعضای هیئت مدیره.....
۲۲۳.....	یافتن تضادهای احتمالی بین هیئت مدیره و شرکت.....
۲۲۴.....	درک نحوه پرداخت هزینه هیئت مدیره.....
۲۲۵.....	حسابرس.....
۲۲۷.....	پیدا کردن سایر سرمایه گذاران در یک سهام.....
۲۲۸.....	بررسی حقوق و دستمزد مدیران.....
۲۲۹.....	تعیین میزان درآمد مدیران.....
۲۳۲.....	پول واقعی از کجا می آید: گزینه ها و سهام محدود.....
۲۳۳.....	مقایسه حقوق مدیرعامل با حقوق کارمندان.....
۲۳۴.....	پیدا کردن اینکه چه کسی صاحب سهام است.....
۲۳۵.....	آنچه در ذهن سرمایه گذاران دیگر است: پیشنهاد های سهام داران.....
۲۳۸.....	بخش سوم: کسب درآمد با تحلیل بنیادی.....
۲۳۹.....	فصل ۱۰: بررسی دلایل بنیادی برای خرید یا فروش.....

۲۳۹	جستجو برای سیگنال‌های خرید از اصول بنیادی
۲۴۲	یافتن شرکت‌هایی که قدرت ماندگاری دارند
۲۴۲	نقدینگی: پول نقد، پادشاه است
۲۴۳	سهام با بدهی کم
۲۴۷	جریان‌های نقدی پایدار
۲۴۷	مطالعه موردی یک بازمانده: سیسکو
۲۴۸	یافتن یک شرکت در حال رشد
۲۵۱	توجه به بازده درآمد
۲۵۲	فروش سهام در زمان مناسب
۲۵۳	چند دلیل مهم برای فروش سهام
۲۵۵	چرا فروش سهامی که دیگران می‌خواهند می‌تواند سودآور باشد
۲۵۷	آنچه سود سهام می‌تواند در مورد خرید یا فروش سهام به شما بگوید
۲۵۸	محاسبه بازده سود سهام
۲۵۹	آیا می‌خواهید سود سهام را دریافت کنید
۲۶۰	اطمینان از اینکه شرکت می‌تواند سود سهام را پرداخت کند
۲۶۲	استفاده از سود سهام برای تعیین برچسب قیمت بر روی یک شرکت
۲۶۳	سود سهام به منزله پول نقد در بانک نیست
۲۶۶	فصل ۱۱: یافتن قیمت مناسب برای سهام با استفاده از جریان نقدی تنزیل شده
۲۶۶	چگونه برآورد ارزش یک شرکت را متوقف کنیم
۲۶۷	چگونه توجه به ارزش ذاتی می‌تواند به شما کمک کند
۲۶۹	چگونه توجه به ارزش ذاتی می‌تواند به شما کمک کند
۲۷۰	آشنایی با جریان نقدی تنزیل شده
۲۷۰	جریان نقدی یک شرکت
۲۷۰	درک ارزش زمانی پول
۲۷۲	پول را بگیر و فرار کن!
۲۷۳	انجام تجزیه و تحلیل جریان نقدی با تخفیف
۲۷۴	شروع کار با جریان نقدی رایگان

۲۷۷	راه خروج: پیش‌بینی رشد بلندمدت
۲۷۹	استفاده از مدل قیمت‌گذاری دارایی‌های سرمایه‌ای (CAPM)
۲۸۲	پیش‌بینی جریان‌های نقدی برای سال‌های پنج و بعد از آن
۲۸۳	کاهش تمامی جریان‌های نقدی به ارزش فعلی
۲۸۴	مقایسه ارزش ذاتی با ارزش بازار
۲۸۶	تحلیل جریان‌های نقدی تنزیل شده را به نفع خود استفاده کنید
۲۸۸	محدودیت‌های تحلیل DCF
۲۸۹	فصل ۱۲: استفاده از گزارش سالانه (K-10) برای دیدن ارزش یک شرکت
۲۸۹	آشنایی با گزارش سالانه
۲۹۰	معرفی 10-K
۲۹۱	دسترسی به فرم 10-K
۲۹۲	تشریح بخش‌های اصلی گزارش سالانه
۲۹۴	عوامل خطر
۲۹۴	نظرات حل نشده کارکنان
۲۹۵	بازار برای سهام مشترک ثبت‌کننده
۲۹۶	داده‌های مالی منتخب
۲۹۷	صورت‌های مالی و داده‌های تکمیلی
۲۹۸	تغییرات و اختلاف‌نظر با حسابداران
۲۹۸	کنترل‌ها و رویه‌ها
۲۹۸	بخش سوم: حاکمیت شرکتی
۲۹۹	نمایشگاه‌ها و برنامه‌های صورت‌های مالی
۲۹۹	امضای اجرایی
۲۹۹	یادآوری مجدد
۳۰۰	چگونه با یک گزارش سالانه عظیم مقابله کنیم
۳۰۱	شروع از پایین به بالا: پاورقی‌ها
۳۰۱	دارایی‌ها و بدهی‌هایی که در ترازنامه نیستند
۳۰۲	تعهدات بازنشستگی
۳۰۵	تغییرات در حسابداری و موجودی
۳۰۶	جدول زمانی بازپرداخت بدهی

۳۰۷.....	اثرات نرخ‌های مالیاتی
۳۰۷.....	ببینید مدیریت برای خودش چه می‌گوید
۳۰۷.....	اطلاعات آینده‌نگر
۳۰۸.....	بررسی خطرات واقعی
۳۰۸.....	مقایسه وعده‌های یک شرکت با واقعیت
۳۰۹.....	کوکاکولا و خطر
۳۱۰.....	آگاهی از درگیری‌های قانونی
۳۱۱.....	توجه دقیق به K-10 اصلاح شده
۳۱۲.....	بررسی نظر حسابرس برای سرمایه‌گذاران
۳۱۳.....	توجه به اختلافات بین یک شرکت و حسابرسان آن
۳۱۴.....	درک اهمیت کنترل‌های مالی
۳۱۶.....	فصل ۱۳: تجزیه و تحلیل نظرات و اظهارات عمومی یک شرکت
۳۱۷.....	استفاده از تماس‌های کنفرانس تحلیلگران به عنوان منبع اطلاعات بنیادی
۳۱۸.....	هدف از تماس‌های کنفرانسی تحلیلگر
۳۱۹.....	چراغ راهنما
۳۲۲.....	نحوه دسترسی به تماس‌های کنفرانس تحلیلگر
۳۲۴.....	دوست سرمایه‌گذار بنیادی: REG FD
۳۲۵.....	تنظیم هماهنگی با اطلاعات بنیادی از رسانه‌ها
۳۲۵.....	تحلیل بنیادی خود را با گزارش‌های رسانه‌ای تقویت کنید
۳۲۷.....	آنچه که تحلیلگران بنیادی در رسانه‌ها به دنبال آن هستند
۳۲۸.....	چه زمانی باید نسبت به ادعاهای مدیران در رسانه‌ها تردید داشت
۳۳۰.....	دانستن زمان جلسات سهام‌داران
۳۳۰.....	در طول جلسه سالانه یک شرکت چه انتظاراتی باید داشت
۳۳۱.....	قراردادن "سرگرمی" در تحلیل بنیادی
۳۳۴.....	فصل ۱۴: برداشت از تجزیه و تحلیل بنیادی انجام شده توسط دیگران
۳۳۴.....	خواندن گزارش‌های تحلیلگران برای سرنخ‌های تحلیل بنیادی
۳۳۵.....	چرا خواندن گزارش‌های تحلیلگران می‌تواند ارزش وقت شما را داشته باشد
۳۳۷.....	تخریب گزارش‌های تحلیلگران

۳۳۷.....	درک انواع شرکت‌هایی که تحقیقات سهام را انجام می‌دهند
۳۳۸.....	تحقیق کارگزار
۳۴۰.....	تمرکز بر انواع اصلی تحقیقات تحلیلی
۳۴۰.....	نحوه خواندن بین خطوط گزارش تحلیلگر
۳۴۲.....	دستیابی به گزارش‌های تحلیلگر
۳۴۴.....	تفسیر گزارش‌های آژانس‌های رتبه‌بندی اعتباری برای تحلیل بنیادی
۳۴۶.....	مرگ شرکت‌های دارای رتبه AAA
۳۵۱.....	ریشه‌های سرمایه‌گذاری اجتماعی
۳۵۲.....	چرا ممکن است توجه کردن به افراد غیر حرفه‌ای، ارزش داشته باشد
۳۵۳.....	نحوه اتصال به شبکه‌های اجتماعی
۳۵۶.....	پیگیری حرکات سرمایه‌گذاران معروف با استفاده از Morningstar
۳۵۸.....	فصل ۱۵: انجام تحلیل بنیادی "از بالا به پایین"
۳۵۸.....	گسترش تجزیه و تحلیل بنیادی برای نظارت بر اقتصاد
۳۵۹.....	چگونه اقتصاد بر یک شرکت تأثیر اساسی دارد
۳۶۰.....	زمانی که اقتصاد به بافت لطمه زد
۳۶۱.....	راه‌هایی که اقتصاد می‌تواند تحلیل بنیادی شما را تغییر دهد
۳۶۴.....	چگونه نرخ بهره می‌تواند ارزش شرکت‌ها را تغییر دهد
۳۶۶.....	تحلیل معیارهای کلیدی سلامت اقتصاد
۳۶۷.....	استفاده از آمار دولتی برای ردیابی تحرکات اقتصاد
۳۶۹.....	جهش در آینده با استفاده از شاخص‌های اقتصادی پیشرو
۳۷۲.....	از بازار سهام به عنوان سیستم هشدار اولیه اقتصادی خود استفاده کنید
۳۷۴.....	بخش چهارم: پیشرفت با تحلیل بنیادی
۳۷۵.....	فصل ۱۶: کاوش در اصول یک صنعت
۳۷۵.....	درک اینکه چگونه صنعت یک شرکت می‌تواند بر ارزش آن تأثیر بگذارد
۳۷۶.....	چه چیزی در یک صنعت نهفته است؟
۳۷۷.....	ظهور و سقوط صنایع
۳۷۹.....	فراز و نشیب صنایع
۳۸۱.....	نحوه ردیابی عملکرد بخش‌ها

۳۸۲.....	زیر نظر گرفتن اصول یک بخش
۳۸۳.....	ردیابی عملکرد سهام بخش‌ها
۳۸۴.....	استفاده از صندوق‌های قابل معامله در بورس برای نظارت بر بخش‌ها و صنایع
۳۸۵.....	افزودن تجزیه و تحلیل صنعت به روش بنیادی شما
۳۸۶.....	اندازه‌گیری مالی یک شرکت نسبت به صنعت آن
۳۸۸.....	پیدا کردن رقبای یک شرکت
۳۸۹.....	در نظر گرفتن داده‌های مختص صنعت
۳۹۰.....	بررسی هزینه‌های مواد اولیه
۳۹۱.....	توجه به سهم بازار
۳۹۳.....	فصل ۱۷: مشخص کردن روندها با استفاده از تحلیل بنیادی
۳۹۳.....	درک چرایی در نظر گرفتن روندها
۳۹۴.....	زمانی که روندها می‌توانند گویای آینده یک شرکت باشند
۳۹۷.....	تلاش برای پیش‌بینی آینده با استفاده از روندها
۴۰۰.....	تلاش برای پیش‌بینی آینده با استفاده از تحلیل عددی شاخص
۴۰۲.....	استفاده از میانگین متحرک در تحلیل بنیادی
۴۰۳.....	سخنی در مورد نتایج و روندهای بازنویسی شده
۴۰۳.....	یافتن روندها در اطلاعات معاملات داخلی
۴۰۶.....	تماشای زمانی که خودی‌ها در حال فروش هستند
۴۰۷.....	نحوه ردیابی فروش داخلی
۴۰۸.....	طراحی صفحه‌نمایش برای مشخص کردن شرکت‌ها
۴۰۹.....	نمونه‌هایی از آنچه غربالگری می‌تواند به شما بگوید
۴۱۰.....	دستورالعمل‌های گام به گام برای ساخت یک صفحه‌نمایش
۴۱۲.....	فصل ۱۸: اجتناب از انفجارهای سرمایه‌گذاری با تحلیل بنیادی
۴۱۲.....	کشف خطرات عدم استفاده از تحلیل بنیادی
۴۱۳.....	چرا سرمایه‌گذاری در شرکت‌های فردی یک تجارت پر ریسک است
۴۱۴.....	بی‌توجهی به اصول بنیادی به ضرر خودتان است
۴۱۵.....	چرا بیرون آمدن از ته چاه دشوار است
۴۱۶.....	خطرات پیشنهادی عمومی اولیه

۴۱۸.....	اجتناب از حباب و شیدایی
۴۱۸.....	نسبت قیمت به درآمد در حال افزایش
۴۱۹.....	سود سهام کاهش می‌یابد
۴۲۰.....	نسبت قیمت به دفتر سر به فلک کشیده
۴۲۲.....	حباب‌ها می‌توانند از مکان‌های غیرمنتظره بیایند
۴۲۴.....	سودآوری بی‌معنی می‌شود
۴۲۴.....	اجتناب از علامت‌های هشدار مالی
۴۲۵.....	یک الگوی واقعی برای شیطنتهای پوشیدن کت وشلوار
۴۲۶.....	منطق پشت شوخی‌ها
۴۲۷.....	پرچم‌های قرمزی که نشان‌دهنده جنجال‌ها هستند
۴۲۷.....	تورم حساب‌های دریافتی
۴۲۸.....	دارایی‌های نامشهود بیش از حد ارزش‌گذاری شده
۴۲۹.....	سودهای "کیفیت پایین"
۴۳۰.....	افزایش استقراض یا اهرم
۴۳۱.....	فصل ۱۹: ادغام تحلیل بنیادی با تحلیل تکنیکال
۴۳۲.....	درک تحلیل تکنیکال
۴۳۲.....	خواندن نمودارهای قیمت سهام
۴۳۴.....	آنچه که تحلیلگران تکنیکال در نمودارها به دنبال آن هستند
۴۳۶.....	فرهنگ لغت یک تحلیلگر تکنیکال
۴۳۶.....	تفاوت تحلیل تکنیکال با تحلیل بنیادی
۴۳۷.....	ترکیب تجزیه و تحلیل بنیادی و تکنیکال
۴۳۸.....	استفاده از قیمت سهام به عنوان سیستم هشدار اولیه
۴۳۹.....	جستجوی قیمت‌های تاریخی
۴۴۱.....	توجه به حجم معاملات
۴۴۲.....	ABCهای بتا
۴۴۳.....	بهره کوتاه و بلندمدت
۴۴۵.....	نگاه نزدیک به گزینه‌ها
۴۴۶.....	آشنایی با انواع گزینه‌ها
۴۴۶.....	توجه به سطوح قیمت پوت و کال

- استفاده از شاخص ترس بازار: Vix ۴۴۸
- استفاده از تکنیک‌های تحلیل تکنیکال در تحلیل بنیادی ۴۵۰
- ارائه داده‌های بنیادی برای درمان تحلیل تکنیکال ۴۵۰
- پیروی از حرکت بنیادی ۴۵۲
- بخش پنجم: ده‌ها ۴۵۶**
- فصل ۲۰: ده نکته‌ای که هنگام تحلیل یک شرکت باید به آنها توجه کرد ۴۵۷**
- در نظر گرفتن میزان نقدینگی شرکت ۴۵۸
- امتیاز Z آلتمن ۴۵۹
- اطمینان حاصل کنید که بیش از حد پرداخت نمی‌کنید ۴۶۰
- ارزیابی تیم مدیریت و اعضای هیئت‌مدیره ۴۶۱
- بررسی سوابق شرکت در پرداخت سود سهام ۴۶۲
- مقایسه وعده‌های شرکت با آنچه که ارائه می‌دهد ۴۶۲
- مراقب تغییرات صنعت باشید ۴۶۳
- درک اشباع: دانستن زمانی که یک شرکت خیلی بزرگ می‌شود ۴۶۳
- فصل ۲۱: ده کاری که تحلیل بنیادی نمی‌تواند انجام دهد ۴۶۶**
- اطمینان حاصل کنید که سهام را در زمان مناسب خریداری می‌کنید ۴۶۶
- تضمین کسب درآمد ۴۶۷
- در زمان انتخاب سهام صرفه‌جویی کنید ۴۶۸
- هزینه‌های سرمایه‌گذاری خود را کاهش دهید ۴۶۸
- شروع با سرمایه‌گذاری ۴۷۰
- شما را از هر گونه کلاهبرداری محافظت می‌کنیم ۴۷۰
- ریسک خود را در سرمایه‌گذاری‌ها متنوع کنید ۴۷۱
- پیش‌بینی آینده ۴۷۱
- تبدیل به وارن بافت بعدی شوید ۴۷۲
- خودتان را از تعصباتان محافظت کنید ۴۷۳
- خطر این که دائماً فکر کنید حق با شماست را پشت سر بگذارید ۴۷۴
- چگونه بازده پرتفوی خود را اندازه‌گیری کنیم ۴۷۵
- چگونه ریسک پرتفوی خود را اندازه‌گیری کنیم ۴۷۶