

۱۹	فصل اول
۱۹	مقدمه
۱۹	اهمیت اقتصاد برای مدیران
۲۰	چرا مدیران باید علم اقتصاد را آموزش ببینند؟
۲۴	فصل دوم
۲۴	کلیات علم اقتصاد
۲۵	مفاهیم اولیه اقتصاد
۲۵	اقتصاد چیست؟
۲۸	اقتصاد کلان و اقتصاد خرد
۲۹	تورم
۲۹	نقدینگی
۲۹	تولید ناخالص داخلی
۳۰	تولید ناخالص ملی
۳۰	کمیابی و هزینه‌های فرصت
۳۰	منحنی امکانات تولید
۳۴	درآمد ملی
۳۴	درآمد سرانه
۳۴	رشد اقتصادی
۳۵	رکود اقتصادی
۳۵	نرخ بهره
۳۵	تفاوت پول و شبه پول
۳۵	پول
۳۶	شبه پول
۳۶	سپرده‌های دیداری
۳۶	سپرده‌های غیردیداری
۳۶	پایه پولی
۳۶	سپرده دیداری
۳۷	عرضه پول فعال

۳۷	نقدینگی
۳۷	ذخیره قانونی
۳۷	سفته‌بازی یا سوداگری پول
۳۷	ارزش افزوده
۳۸	تراز تجاری
۳۸	حساب سرمایه
۳۸	تراز پرداخت‌ها
۳۹	میزان ذخایر ارزی
۳۹	کسری بودجه
۳۹	شاخص کل بورس یا شاخص قیمت و بازده نقدی
۳۹	عرضه و تقاضا
۴۰	قانون تقاضا
۴۰	تغییر در تقاضا
۴۰	تعادل پایدار
۴۰	هزینه فرصت
۴۱	ضریب فزاینده (ضریب تکاثر)
۴۱	ارزش خالص فعلی
۴۱	اشتغال کامل
۴۱	تعادل اشتغال کامل
۴۲	تعادل رکودی
۴۲	سیاست‌های پولی و مالی
۴۲	سیاست‌های انبساطی و انقباضی
۴۲	تورم
۴۳	نرخ ارز
۴۳	نرخ ارز ثابت و شناور
۴۴	کاهش یا افزایش ارزش اسمی پول
۴۴	نرخ بیکاری
۴۵	منابع

۴۷	فصل سوم
۴۷	منحنی امکانات تولید و تعادل بهینه پارتو
۵۲	نرخ نهایی جانشینی
۵۲	عوامل مؤثر بر انتقال منحنی امکانات تولید
۵۳	افزایش در مجموع عوامل تولید یا بهره‌وری عوامل
۵۳	تغییر در یک صنعت
۵۴	کاهش منابع طبیعی
۵۵	بهره‌وری
۵۶	هزینه فرصت
۵۷	استفاده بهینه از منابع
۵۷	PPF و هزینه نهایی
۵۷	استفاده بهینه از منابع
۵۸	بهره‌وری تخصیصی
۵۸	افزایش هزینه فرصت
۵۹	رشد اقتصادی
۵۹	هزینه فرصت رشد اقتصادی
۶۳	منحنی امکانات تولید و تجارت
۶۴	مزیت نسبی و مزیت مطلق
۶۴	چرا منحنی‌های امکانات تولید معمولاً خطوط مستقیم نیستند؟
۶۵	بهینه پارتو
۶۷	منابع

۶۹	فصل چهارم
۶۹	تعاریف و کاربردهای اقتصاد خرد
۷۰	تقاضا
۷۱	قیمت خود کالا
۷۳	درآمد
۷۳	اثر درآمد بر مقدار تقاضا
۷۴	قیمت کالاهای مرتبط
۷۵	سلیقه یا ذائقه
۷۶	انتظارات
۷۷	سایر عوامل
۷۸	تقاضای بازار

- ۸۰ _____ عرضه بازار
- ۸۰ _____ قیمت کالا و منحنی عرضه
- ۸۲ _____ تغییرات منحنی عرضه
- ۸۲ _____ قیمت نهاده‌ها
- ۸۲ _____ فناوری تولید
- ۸۳ _____ قیمت کالای جانشین
- ۸۴ _____ مالیات کسب و کار
- ۸۴ _____ سایر عوامل
- ۸۵ _____ استخراج منحنی عرضه بازار
- ۸۶ _____ تغییر در منحنی عرضه و تغییر در مقدار عرضه
- ۸۷ _____ تعیین قیمت
- ۸۷ _____ تعادل بازار، تعیین قیمت و مقدار و ثبات
- ۸۹ _____ صنعت پایدار در مقابل صنعت ناپایدار
- ۹۰ _____ تغییر عرضه و تقاضا
- ۹۱ _____ تغییر عرضه
- ۹۲ _____ تغییرات هم‌زمان عرضه و تقاضا
- ۹۳ _____ عوامل تأثیرگذار بر جابه‌جایی منحنی تقاضا
- ۹۶ _____ عوامل جابه‌جایی منحنی عرضه
- ۹۶ _____ کشش عرضه و تقاضا
- ۹۷ _____ کشش تقاضا
- ۹۷ _____ کشش قیمتی تقاضا
- ۹۸ _____ روش ساده محاسبه کشش
- ۹۹ _____ منابع

- ۱۰۱ _____ فصل پنجم
- ۱۰۱ _____ رفتار مصرف‌کننده
- ۱۰۲ _____ مقدمه
- ۱۰۳ _____ نظریه مطلوبیت نهایی
- ۱۰۳ _____ مفهوم مطلوبیت
- ۱۰۸ _____ چرا منحنی تقاضا رو به پایین است؟
- ۱۰۸ _____ تعداد زیاد کالا
- ۱۱۰ _____ منابع

- ۱۱۱ فصل ششم
- ۱۱۱ رفتار تولیدکننده و بنگاه ها
- ۱۱۲ رفتار تولیدکننده
- ۱۱۳ انواع بنگاه
- ۱۱۳ مالکیت شخصی
- ۱۱۳ مشارکت خصوصی
- ۱۱۴ مشارکت عمومی
- ۱۱۴ اهداف یک شرکت
- ۱۱۵ عوامل تولید
- ۱۱۸ تولید
- ۱۱۹ تولید ناخالص و ارزش افزوده
- ۱۱۹ تابع تولید
- ۱۲۱ تولید کل، تولید نهایی و تولید متوسط
- ۱۲۶ قانون بازده نزولی
- ۱۲۷ بهره‌وری عوامل تولید
- ۱۲۸ هزینه تولید
- ۱۲۹ کوتاه‌مدت
- ۱۳۳ چرا منحنی‌های MC ، AVC و ATC به صورت U شکل هستند؟
- ۱۳۳ تغییر منحنی‌های هزینه کوتاه‌مدت
- ۱۳۵ بلندمدت
- ۱۳۷ تقسیم کار
- ۱۳۷ توزیع هزینه‌های سربار
- ۱۳۹ تغییر منحنی‌های هزینه متوسط و هزینه نهایی بلندمدت
- ۱۳۹ روابط بین منحنی هزینه کوتاه‌مدت و بلندمدت
- ۱۴۰ هزینه‌های عمومی و خصوصی تولید
- ۱۴۲ منابع

- ۱۴۳ فصل هفتم
- ۱۴۳ بنگاه‌ها و شرکت‌های تولیدی چگونه هزینه‌های خود را تأمین می‌کنند؟
- ۱۴۴ مقدمه
- ۱۴۴ منابع یک بنگاه موجود
- ۱۴۵ منابع یک بنگاه نوپا
- ۱۴۶ درآمد

۱۴۶	درآمد کل، درآمد متوسط و درآمد نهایی
۱۵۳	کلیات مفاهیم درآمد
۱۵۴	منابع
۱۵۵	فصل هشتم
۱۵۵	سود و زیان در بنگاه ها، رقابت پذیری و شرکت ها
۱۵۶	مقدمه
۱۵۶	سود حسابداری و سود اقتصادی
۱۵۷	درآمدها
۱۵۷	رقابت کامل
۱۶۰	تعادل سازنده: کوتاه مدت
۱۶۳	محاسبات سود- زیان و شرایط تعطیلی بنگاه
۱۶۵	شرایط تعطیل کردن بنگاه: $p < AVC$
۱۶۶	منحنی عرضه کوتاه مدت
۱۶۷	افق زمانی و دوره بازار
۱۶۸	تعادل رقابتی در بلندمدت
۱۶۹	مقایسه با منحنی عرضه کوتاه مدت
۱۷۴	نکات کلیدی
۱۷۵	بهره‌وری بازارهای رقابتی و اقدامات اصلاحی
۱۷۷	منابع

۱۷۸	فصل نهم
۱۷۸	وظایف دولت در اقتصاد
۱۷۹	مقدمه
۱۷۹	رفاه اجتماعی
۱۸۰	سنجش رفاه اجتماعی
۱۸۱	تولید بهینه اجتماعی و تعادل کاملاً رقابتی
۱۸۲	شکست بازار
۱۸۶	اثرات خارجی
۱۹۰	کالای عمومی
۱۹۴	توزیع مجدد
۱۹۴	اطلاعات نامتقارن و انتخاب نامطلوب
۱۹۶	انتخاب نامطلوب و اقدامات اصلاحی توسط دولت

- ۱۹۸ _____ اقدامات طرفهای ذینفع
- ۱۹۹ _____ محافظه کاری در مقابل لیبرالیسم
- ۲۰۰ _____ شکست دولت و دلایل آن
- ۲۰۳ _____ قوانین و مقررات دولتی
- ۲۰۷ _____ افزایش قدرت انحصاری و مقررات ضد تراست
- ۲۰۹ _____ منابع

۲۱۰ _____ فصل دهم

۲۱۰ _____ انواع بازارها

- ۲۱۱ _____ کارکرد نظام بازار، شکست بازار
- ۲۱۲ _____ بازار انحصاری
- ۲۱۲ _____ انواع بازارها
- ۲۱۲ _____ انحصار
- ۲۱۲ _____ رقابت انحصاری
- ۲۱۳ _____ انحصار خرید
- ۲۱۳ _____ انحصار دوگانه فروشنده
- ۲۱۳ _____ انحصار دوگانه خریدار
- ۲۱۳ _____ انحصار چندجانبه
- ۲۱۳ _____ انحصار خرید
- ۲۱۳ _____ چگونه انحصار به وجود می آید؟
- ۲۱۵ _____ حداکثرسازی سود
- ۲۱۷ _____ شرایط حداکثرسازی سود
- ۲۲۲ _____ انحصار در مقابل رقابت کامل
- ۲۲۳ _____ مزایای انحصار
- ۲۲۴ _____ تبعیض قیمت
- ۲۲۵ _____ شرایط حداکثرسازی سود تحت تبعیض قیمت
- ۲۲۶ _____ رتبه بندی قیمت ها
- ۲۲۷ _____ تنظیم یک انحصار خصوصی
- ۲۳۰ _____ نقش بازارها در عوامل تولید
- ۲۳۱ _____ تقاضای نهاده ها
- ۲۳۱ _____ یک نهاده متغیر
- ۲۳۵ _____ منحنی تقاضای نهاده
- ۲۳۶ _____ جابه جایی منحنی تقاضای نهاده ها

- ۲۳۶ تغییرات در قیمت محصولات
- ۲۳۷ تغییرات تکنولوژی
- ۲۳۷ عوامل و نظریه بهره‌وری نهایی توزیع
- ۲۳۸ نظریه بهره‌وری نهایی توزیع
- ۲۳۸ انحصار در بازار محصول
- ۲۳۹ نیروی کار
- ۲۳۹ ویژگی‌های خاص بازار کار
- ۲۴۰ مدل اساسی بازار کار و تعیین دستمزد
- ۲۴۲ اتحادیه‌های کارگری و بیکاری
- ۲۴۲ مشکلات اطلاعات نامتقارن پیش روی بنگاه‌ها یا کارفرمایان
- ۲۴۳ منابع

- ۲۴۵ فصل یازدهم
- ۲۴۵ انواع سرمایه‌ها و دارایی
- ۲۴۶ سرمایه و زمین
- ۲۴۷ پول
- ۲۵۰ نظریه مقداری پول
- ۲۵۱ اشکال پول
- ۲۵۲ سیستم پولی
- ۲۵۲ سیستم‌های پولی کالایی
- ۲۵۳ گردش پول
- ۲۵۴ بازار دارایی‌ها
- ۲۵۶ ویژگی‌های دارایی‌ها
- ۲۵۷ نقدینگی
- ۲۵۷ بازگشت سرمایه
- ۲۵۷ ریسک
- ۲۵۸ درک بیشتر نرخ بازده: تنزیل و تحلیل ارزش فعلی
- ۲۵۹ دارایی‌های عرضه شده در بازار
- ۲۶۱ منابع

- فصل دوازدهم _____ ۲۶۲
- اقتصاد کلان و مکاتب اقتصادی _____ ۲۶۲
- اقتصاد کلان چیست؟ _____ ۲۶۳
- مفاهیم کلیدی اقتصاد کلان چیست؟ _____ ۲۶۴
- نظریه اقتصاد کلان چیست؟ _____ ۲۶۵
- تمرکز اصلی اقتصاد کلان بر چیست؟ _____ ۲۶۵
- مکاتب اصلی تئوری اقتصاد کلان کدامند؟ _____ ۲۶۵
- مکتب کلاسیک‌ها _____ ۲۶۵
- مکتب کینزین‌ها _____ ۲۶۶
- مکتب پولگرایان _____ ۲۶۷
- مکتب کلاسیک جدید / مکتب پولی جدید _____ ۲۶۸
- مکتب اتریشی‌ها _____ ۲۶۸
- مکتب پولگرایان مدرن _____ ۲۶۹
- مکتب اقتصاد نهادی _____ ۲۶۹
- برخی از پارادایم‌هایی که برای درک دینامیک اقتصاد کلان استفاده می‌شوند کدامند؟ _____ ۲۷۰
- اقتصاد کلان در چه زمینه‌های تحقیقاتی نگران است؟ _____ ۲۷۱
- ابزارهای اصلی سیاست مورد استفاده برای هدایت اقتصاد کدامند؟ _____ ۲۷۱
- سیاست مالی چه تفاوتی با سیاست پولی دارد؟ _____ ۲۷۲
- منظور از سیاست تثبیت چیست؟ _____ ۲۷۲
- سیاست مالی چگونه بر اقتصاد تأثیر می‌گذارد؟ _____ ۲۷۲
- سیاست‌گذاران مالی چه ابزارهایی در دسترس دارند؟ _____ ۲۷۳
- ابزارهای سیاست مالی _____ ۲۷۳
- تولید ناخالص داخلی _____ ۲۷۴
- رویکرد محصول برای اندازه‌گیری تولید ناخالص داخلی _____ ۲۷۶
- ارزش بازار کالاها و خدمات _____ ۲۷۶
- کالاها و خدمات جدید تولید شده _____ ۲۷۷
- کالاهای نهایی و خدمات _____ ۲۷۸
- تفاوت GDP و GNP _____ ۲۷۹
- رویکرد هزینه برای اندازه‌گیری تولید ناخالص داخلی _____ ۲۸۰
- مصرف _____ ۲۸۱
- کالاهای بادوام مصرفی _____ ۲۸۱
- کالاهای بی‌دوام _____ ۲۸۱
- خدمات _____ ۲۸۲

۲۸۲	_____ سرمایه‌گذاری
۲۸۳	_____ نظام‌های اقتصادی
۲۸۷	_____ منابع
۲۸۸	_____ فصل سیزدهم
۲۸۸	_____ بازار کالا و خدمات
۲۸۹	_____ تعادل بازار کالا
۲۹۰	_____ تفسیر نئوکلاسیک تعادل بازار کالا
۲۹۱	_____ تفسیر کینزی از تعادل بازار کالا
۲۹۳	_____ تعادل در بازارهای کالا و پول: مدل IS-LM
۲۹۷	_____ تفسیر مدل IS-LM
۲۹۹	_____ تعادل و سیاست پولی
۳۰۱	_____ تعادل و سیاست مالی
۳۰۳	_____ تعادل نرمال جدید
۳۰۶	_____ منابع
۳۰۸	_____ فصل چهاردهم
۳۰۸	_____ تعادل و عدم تعادل در سطح کلان
۳۰۹	_____ مقدمه
۳۱۰	_____ تعادل جزئی
۳۱۱	_____ تعادل کوتاه‌مدت
۳۱۲	_____ تعادل بلندمدت
۳۱۲	_____ تعادل ایده‌آل
۳۱۲	_____ تعادل پایدار
۳۱۳	_____ نظریه کلاسیک تعادل اقتصاد کلان
۳۱۵	_____ نظریه تعادل کلان اقتصاد کینزی
۳۱۶	_____ مدل مارکسی تعادل اقتصاد کلان
۳۱۷	_____ تعادل عمومی والراسی
۳۱۷	_____ عملکرد اقتصاد ملی
۳۱۸	_____ اقتصاد کلاسیک
۳۱۹	_____ مفهوم بهره‌وری نهایی
۳۲۰	_____ اقتصاد نئوکلاسیک
۳۲۱	_____ اقتصاد نهادی

- ۳۲۱ _____ معرفی ابزارهای اقتصاد
- ۳۲۱ _____ ابزارهای پولی
- ۳۲۱ _____ سیاست پولی چگونه بر اقتصاد تأثیر می‌گذارد؟
- ۳۲۱ _____ سیاست‌گذاران پولی چه ابزارهایی در دسترس دارند؟
- ۳۲۲ _____ ابزارهای سیاست پولی
- ۳۲۳ _____ منابع

۳۲۵ _____ فصل پانزدهم

۳۲۵ _____ اقتصاد باز

- ۳۲۶ _____ مفهوم اقتصاد باز
- ۳۲۷ _____ تراز پرداخت‌ها
- ۳۲۷ _____ حساب جاری
- ۳۲۷ _____ صادرات خالص کالا و خدمات
- ۳۲۹ _____ درآمد خالص از خارج از کشور
- ۳۳۰ _____ نقل و انتقالات خالص یک‌طرفه
- ۳۳۰ _____ موجودی حساب جاری
- ۳۳۰ _____ حساب سرمایه
- ۳۳۱ _____ رابطه بین حساب جاری و حساب سرمایه
- ۳۳۱ _____ نرخ ارز (ثابت یا شناور)
- ۳۳۲ _____ نرخ ارز
- ۳۳۳ _____ نرخ ارز اسمی
- ۳۳۵ _____ نرخ ارز واقعی
- ۳۳۷ _____ تقویت و تضعیف پول ملی
- ۳۳۸ _____ برابری قدرت خرید
- ۳۴۰ _____ نرخ ارز واقعی و خالص صادرات
- ۳۴۳ _____ نحوه تعیین نرخ ارز: تحلیل عرضه و تقاضای ارز
- ۳۴۶ _____ عوامل تعیین‌کننده کلان اقتصادی نرخ ارز و تقاضای خالص صادرات
- ۳۴۷ _____ اثرات تغییرات در نرخ بهره واقعی
- ۳۵۰ _____ تعادل بازار کالا در اقتصاد باز
- ۳۵۲ _____ پس‌انداز و سرمایه‌گذاری در اقتصاد کوچک باز
- ۳۵۷ _____ اثرات شوک‌های اقتصادی در یک اقتصاد باز کوچک
- ۳۵۸ _____ پس‌انداز و سرمایه‌گذاری در اقتصادهای باز بزرگ
- ۳۶۱ _____ سیاست مالی و حساب جاری

- ۳۶۲ _____ عامل بحرانی؛ پاسخ پس انداز ملی
- ۳۶۴ _____ کسری بودجه دولت و پس انداز ملی
- ۳۶۴ _____ کسری ناشی از افزایش خریدهای دولتی
- ۳۶۴ _____ کسری ناشی از کاهش مالیات
- ۳۶۵ _____ آشنایی با سیکل های تجاری
- ۳۶۷ _____ انبساط و انقباض
- ۳۶۹ _____ هم راستایی
- ۳۶۹ _____ مکرر اما نه دورهای
- ۳۶۹ _____ ماندگاری
- ۳۷۰ _____ حقایق در خصوص چرخه های تجاری
- ۳۷۰ _____ رفتار چرخه های متغیرهای اقتصادی؛ جهت و زمان
- ۳۷۱ _____ تولید
- ۳۷۲ _____ مخارج
- ۳۷۴ _____ اشتغال و بیکاری
- ۳۷۴ _____ متوسط بهره وری نیروی کار و دستمزد واقعی
- ۳۷۴ _____ رشد پول و تورم
- ۳۷۵ _____ متغیرهای مالی
- ۳۷۶ _____ منابع

- ۳۷۷ _____ فصل شانزدهم
- ۳۷۷ _____ تورم و بازار سهام
- ۳۷۸ _____ مقدمه
- ۳۷۸ _____ نظریه های تورم
- ۳۷۸ _____ نظریه تورم فشار تقاضا
- ۳۷۹ _____ نظریه و مکتب پولی تورم
- ۳۷۹ _____ نظریه تورم فشار هزینه
- ۳۷۹ _____ انتظارات تورمی
- ۳۸۰ _____ نظریه تورم ساختاری
- ۳۸۰ _____ عوامل مؤثر بر تورم و نوسانات تورم در ایران
- ۳۸۱ _____ تابع مصرف
- ۳۸۲ _____ کانال های اثر گذاری تورم بر مصرف
- ۳۸۳ _____ بررسی روند تورم و مصرف در ایران
- ۳۸۴ _____ تورم و بازار سهام

۳۸۶ _____ مروری بر شرایط اقتصاد ایران
۳۸۷ _____ مروری بر وضعیت بازار اوراق بهادار تهران
۳۹۰ _____ مروری بر روند تورم و شاخص صنعت در ایران
۳۹۱ _____ نظریات رابطه تورم و بازار سهام
۳۹۴ _____ کانال‌های اثرگذاری تورم بر سهام
۳۹۷ _____ منابع

۳۹۹ _____ فصل هفدهم
۳۹۹ _____ واکنش بازار سهام به متغیرهای کلان اقتصادی
۴۰۰ _____ بازده و ریسک
۴۰۲ _____ بهینه‌سازی پرتفوی (مدل مارکوویتز)
۴۰۵ _____ مدل‌های قیمت‌گذاری دارایی
۴۰۵ _____ مدل قیمت‌گذاری دارایی‌های سرمایه‌ای (CAPM)
۴۰۶ _____ مدل قیمت‌گذاری آربیتراژ (APT)
۴۰۷ _____ مدل قیمت‌گذاری دارایی‌های سرمایه‌ای مبتنی بر مصرف پایه (CCAPM)
۴۰۹ _____ مدل قیمت‌گذاری دارایی مبتنی بر مصرف هنس و سینگلتون
۴۱۱ _____ عوامل تعیین‌کننده ریسک‌های سیستماتیک در بازار اوراق بهادار
۴۱۲ _____ نقدینگی
۴۱۲ _____ اهرم مالی
۴۱۲ _____ سودآوری
۴۱۳ _____ بهره‌وری عملیاتی
۴۱۳ _____ اندازه شرکت
۴۱۴ _____ اثر نرخ بهره بر بازده سهام
۴۱۵ _____ قیمت طلا و شاخص سهام
۴۱۶ _____ اثر قیمت نفت بر بازده سهام
۴۱۷ _____ اثر نقدینگی بر بازده سهام
۴۱۷ _____ نرخ ارز و شاخص سهام
۴۱۸ _____ پاندمی کووید-۱۹ و شاخص سهام
۴۲۰ _____ منابع