

فهرست مطالب

۳.....	پیشگفتار مترجمان
۴.....	پیشگفتار نویسندگان
۱۳.....	فصل اول: دارایی نامشهود
۱۳.....	دارایی نامشهود
۱۴.....	دارایی های غیر پولی
۱۵.....	دارایی نامشهود به عنوان اموال
۲۰.....	شواهد مشهود از دارایی های نامشهود
۲۰.....	مستندسازی مشهود
۲۱.....	قدمت
۲۳.....	تمایز بین دارایی های مشهود و نامشهود
۲۵.....	رابطه بین دارایی های مشهود و نامشهود
۲۶.....	توصیف یا توضیح دارایی نامشهود
۳۰.....	طبقه بندی دارایی های شرکت در ۴ گروه
۳۰.....	دارایی های مشهود منقول
۳۰.....	دارایی های نامشهود غیرمنقول و حقوق مالکیتی ناشی از آنها
۳۱.....	دارایی های نامشهود منقول
۳۲.....	دلایل ارزش گذاری دارایی های نامشهود
۳۲.....	دلایل قیمت گذاری یا ساختار معامله:
۳۳.....	دلایل استفاده بین شرکتی و انتقال مالکیت:
۳۳.....	دلایل حسابداری مالی و گزارش ارزش منصفانه:
۳۳.....	دلایل برنامه ریزی مالیاتی و انطباق:
۳۴.....	دلایل تأمین مالی وثیقه و تبدیل به اوراق بهادار کردن دارایی ها:
۳۴.....	دلایل ورشکستگی و سازماندهی مجدد:

۳۴	دلایل حل اختلاف و دعاوی قانونی و قضایی:
۳۴	دلایل برنامه‌ریزی استراتژیک و اطلاعات مدیریت:
۳۴	دلایل حاکمیت شرکتی و رعایت مقررات:
۳۴	دلایل تجاری‌سازی و فرصت‌های توسعه:
۳۵	استانداردهای مرتبط با دارایی‌های نامشهود
۳۵	نگاهی به استاندارد شماره ۱۷ حسابداری
۳۶	استهلاک دارایی‌های نامشهود
۳۹	اصول خسارت دارایی‌های نامشهود
۴۰	اهداف تجزیه و تحلیل صدمات و خسارات
۴۰	معیارهای اندازه‌گیری خسارات
۴۱	روش سودهای از دست رفته
۴۲	روش ارزش از دست رفته یا روش هزینه جبران و بازسازی
۴۳	فصل دوم: رویکردهای ارزش‌گذاری
۴۳	رویکردهای ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود
۴۴	روش‌های رویکرد هزینه
۴۴	روش‌های رویکرد درآمد
۴۵	روش‌های رویکرد بازار
۴۷	تعاریف و مفاهیم انواع ارزش
۵۱	فصل سوم: رویکرد هزینه
۵۱	رویکرد هزینه
۵۱	چه زمانی هزینه نشان‌دهنده ارزش است؟
۵۴	روش‌های رویکرد هزینه
۵۴	روش هزینه تولید یا ساخت مجدد منهای استهلاک
۵۴	روش هزینه جایگزینی جدید منهای استهلاک
۵۵	روش هزینه جایگزینی در مقایسه با روش تولید و ایجاد مجدد
۵۶	مزایای رویکرد هزینه
۵۷	معایب رویکرد هزینه

۵۷ هزینه‌های قابل محاسبه در رویکرد هزینه
۵۷ هزینه‌های مستقیم:
۵۸ هزینه‌های غیر مستقیم:
۵۸ سود خلق‌کننده یا ایجادکننده دارایی نامشهود:
۵۸ مشوق کار آفرینی:

فصل چهارم: رویکرد درآمد ۶۳

۶۳ رویکرد درآمد
۶۴ روش‌های مورد استفاده در رویکرد درآمد
۶۶ معیارهای جایگزین برای درآمد
۶۷ مفهوم سرمایه‌ای ساختن
۶۸ نرخ‌های سرمایه‌ای ساختن درآمد
۶۸ مثال برای سرمایه‌ای ساختن درآمد با دو روش
۷۱ تعدیل منافع مالیاتی ناشی از استهلاك
۷۳ فرمول ضریب تعدیل منافع مالیاتی ناشی از استهلاك
۷۳ نکات قابل توجه در مورد منافع مالیاتی استهلاك
۷۴ هزینه دارایی‌های مشارکتی
۷۶ نرخ بازده منصفانه:
۸۰ نقاط ضعف رویکرد درآمد

فصل پنجم: رویکرد بازار ۸۱

۸۱ رویکرد بازار
۸۲ جمع‌آوری، طبقه‌بندی و تایید اطلاعات
۸۵ روش‌های ارزش‌گذاری در رویکرد بازار
۸۵ روش مقایسه فروش
۸۶ شیوه‌های اجرایی روش مقایسه فروش
۸۷ روش معاملات کنترل نشده قابل مقایسه
۸۸ روش معافیت از پرداخت حق امتیاز
۸۹ مثالی برای روش معافیت از پرداخت حق امتیاز

۹۳.....	فصل ششم: مالکیت فکری
۹۳.....	مالکیت فکری
۹۶.....	گواهی‌نامه ثبت اختراع
۹۷.....	علائم تجاری
۹۸.....	حق انتشار و تکثیر
۹۹.....	اسرار تجاری
۱۰۰.....	فرآیند خسارات اقتصادی مالکیت فکری
۱۰۱.....	تجزیه و تحلیل خسارت‌های اقتصادی
۱۰۳.....	روش‌های تعیین آسیب برای انواع مالکیت فکری
۱۰۴.....	روش‌های ارزش‌گذاری مالکیت فکری
۱۰۴.....	۱- روش کاهش دارایی (روش ارزش‌های کسر شده از ارزش کل شرکت)
۱۰۷.....	۲- قاعده حساب تخمینی
۱۰۷.....	۳- روش تقسیم کردن سود
۱۰۷.....	۴- واگذاری حق امتیاز یا معافیت از پرداخت حق امتیاز
۱۱۱.....	خلاصه روش‌های ارزش‌گذاری تکنولوژی
۱۱۲.....	ضمائم فصل ششم
۱۱۷.....	فصل هفتم: سرمایه انسانی
۱۱۷.....	سرمایه انسانی
۱۱۸.....	رویکردها و روش‌های ارزش‌گذاری سرمایه انسانی
۱۱۹.....	روش رویکرد بازار
۱۲۰.....	روش‌های رویکرد درآمد
۱۲۱.....	روش‌های رویکرد هزینه
۱۲۷.....	فصل هشتم: مشتریان
۱۲۷.....	مشتریان
۱۲۹.....	اجزای دارایی نامشهود مشتری
۱۳۰.....	انواع دارایی‌های نامشهود مشتری

۱۳۲ دلایلی برای تجزیه و تحلیل دارایی‌های نامشهود مشتری

۱۳۲ عناصر تجزیه و تحلیل مشتری

۱۳۴ شیوه‌های ارزش‌گذاری

فصل نهم: تکنولوژی ۱۳۹

۱۳۹ تکنولوژی

۱۳۹ ویژگی‌های تکنولوژی

۱۴۰ عوامل تاثیرگذار بر ارزش، خسارت و قیمت انتقال تکنولوژی

۱۴۲ ارزیابی خسارت تکنولوژی

۱۴۳ مثال برای ارزش‌گذاری تکنولوژی

۱۴۴ رویکرد هزینه

۱۴۴ متغیرهای ارزش‌گذاری در رویکرد هزینه

۱۴۶ رویکرد درآمد

۱۴۶ متغیرهای ارزش‌گذاری در رویکرد درآمد

۱۴۷ سناریوی اول- با در نظر گرفتن اسرار تجاری فرآیند در عملیات جاری

۱۴۷ سناریوی دوم- بدون در نظر گرفتن اسرار تجاری فرآیند در عملیات جاری

۱۴۹ تجزیه و تحلیل ارزش‌گذاری

۱۵۰ ارزش‌گذاری تکنولوژی- رویکرد درآمد- با روش درآمد تفاضلی

فصل دهم: نرم‌افزار ۱۵۱

۱۵۱ نرم افزار

۱۵۳ برآورد هزینه نرم‌افزار

۱۵۳ اندازه نرم‌افزار

۱۵۳ خطوط کد:

۱۵۴ علم نرم‌افزار:

۱۵۴ نقاط کارکرد:

۱۵۵ گسترش‌های نقطه کارکرد:

۱۵۶ نقاط عینی

۱۵۶ برآورد هزینه

۱۵۶	روش‌های غیر الگوریتمی
۱۵۶	هزینه‌یابی قیاسی:
۱۵۷	قضاوت تخصصی:
۱۵۸	پارکینسون:
۱۵۸	قیمت برای برنده شدن:
۱۵۸	رویکرد پایین به بالا:
۱۵۸	رویکرد بالا به پایین:
۱۵۹	روش‌های الگوریتمی
۱۵۹	عوامل هزینه یا محرک‌های هزینه
۱۶۰	مدل‌های خطی
۱۶۰	مدل‌های ضرایب
۱۶۰	مدل‌های تابع توانایی:
۱۶۰	مدل پاتنم و SLIM:
۱۶۱	کالیبراسیون مدل با استفاده از رگرسیون خطی
۱۶۲	مدل‌های گسسته:
۱۶۲	مدل‌های دیگر
۱۶۳	اندازه‌گیری عملکرد مدل
۱۶۴	تجزیه و تحلیل نقطه کارکرد:
۱۶۶	مدل هزینه سودمند یا سازنده (COCOMO)
۱۶۷	عوامل مقیاس:
۱۶۹	محرک‌های هزینه
۱۷۶	سود توسعه‌دهنده یا ایجادکننده نرم‌افزار
۱۷۶	انگیزه یا مشوق کارآفرینی
۱۷۷	ضمائم فصل نهم
۱۷۹	فصل یازدهم: سرقتی
۱۷۹	سرقتی
۱۸۰	رویکردها و روش‌های ارزش‌گذاری سرقتی
۱۸۰	روش باقیمانده از ارزش کسب‌وکار

۱۸۰ روش سود مازاد سرمایه‌ای شده

۱۸۱ روش ارزش فعلی درآمدهای آینده

۱۸۱ منابع داخلی شرکت برای محاسبه‌ی سرقفلی

۱۸۴ خلاصه:

فصل دوازدهم: برند ۱۸۵

۱۸۵ برند

۱۸۸ مروری بر روش‌های ارزش‌گذاری برند

۱۸۸ روش‌های مبتنی بر هزینه

۱۸۸ هزینه تاریخی ایجاد

۱۸۹ هزینه جایگزینی

۱۸۹ هزینه بازآفرینی

۱۹۰ روش‌های مبتنی بر بازار

۱۹۰ روش فروش برند یا (ضرایب معاملات)

۱۹۰ روش باقیمانده

۱۹۰ روش نسبت‌های تفاضلی قیمت به فروش (روش داموداران)

۱۹۲ روش ارزش‌گذاری اینتربرند؛ سودهای تفاضلی

۱۹۳ محاسبه سود قبل از بهره و مالیات تفاضلی

۱۹۶ کاربرد منحنی S و ارزش‌گذاری برند

۱۹۶ روش ارزش ویژه برند

۱۹۸ روش‌های مبتنی بر درآمد

۱۹۸ بحث در مورد عامل تنزیل برای ارزش‌گذاری برند

۲۰۰ روش قیمت فروش بالاتر و تعداد فروش بیشتر (صرف قیمت / حجم)

۲۰۴ روش‌های مقایسه حاشیه سود ناخالص و سود عملیاتی

۲۰۶ رویکرد حق امتیاز

۲۰۹ تجزیه و تحلیل قدرت برند

۲۱۱ جریان نقدی مازاد

۲۱۳ اختیارات واقعی

۲۱۵ مروری بر ویژگی‌های روش‌های ارزش‌گذاری برند

۲۱۷	فصل سیزدهم: استارت آپ
۲۱۷	استارت آپ
۲۱۹	روش‌های ارزش‌گذاری استارت آپ
۲۲۰	روش جریان‌های نقدی تنزیل شده
۲۲۳	روش مقایسه با نسبت‌های مالی شرکت‌های مشابه یا روش ضریب
۲۲۴	روش دیو برکوس یا روش چک‌لیست
۲۲۵	روش ارزش‌گذاری کارت امتیازدهی
۲۲۸	روش جمع‌بندی عوامل ریسک
۲۲۹	روش سرمایه‌گذاری مخاطره پذیر
۲۳۰	روش فرست شیکاگو
۲۳۱	روش ارزش دفتری و ارزش انحلال (تسویه)