

فرصت

۵	مقدمه مترجمان
۷	پیش‌گفتار
فصل ۱- حباب آموزش	
۲۵	۱- ما به حباب یادگیری نیاز داریم
۲۷	۲- فریب حباب
۲۸	۳- نظریه‌ها در حباب آموزش
۳۱	۴- مشکلات: چشم‌انداز تونلی
۳۲	۵- مشکلات: قبل از آموزش
۳۵	۶- مشکلات: در حین آموزش
۳۷	۷- مشکلات: بعد از آموزش
۳۸	۸- شکستن حباب آموزش
فصل دوم : همه‌چیز درباره الگوی مرجع ۱۰:۲۰:۲۰:۱۰	
۴۱	۹- الگوی مرجع ۱۰:۲۰:۲۰:۱۰
۴۱	۱۰- چیست؟ ۱۰:۲۰:۲۰:۱۰
۴۷	۱۱- شواهد یادگیری با ۱۰ و ۲۰
۵۰	۱۲- مزایای ۱۰:۲۰:۲۰:۱۰
۵۲	۱۳- در ۱۰ کارکردن معادل یادگیری است
۵۳	۱۴- کارکردن با یکدیگر: یادگیری در ۲۰
۵۵	۱۵- یادگیری در ۱۰
۵۶	۱۶- نتایج، فرآیندها و نقش‌ها
۵۹	۱۷- نقشه‌های جدید و وظایف کلیدی برای متخصصان L&D
۶۲	۱۸- خدمات مشتری از ۱۰ به ۱۰:۲۰:۲۰:۱۰؛ یک مطالعه موردي
فصل سوم: کارآگاه عملکرد	
۶۵	۱۹- فرضیه‌های مبنای ۱ و ۲
۶۷	۲۰- فرض مبنای ۳
۶۸	۲۱- فرضیه‌های مبنای ۴ و ۵

۷۰	۲۲- تحلیل کسب و کار
۷۲	۲۳- تحلیل کسب و کار
۷۴	۲۴- تحلیل کسب و کار
۷۶	۲۵- تحلیل عملکرد
۷۸	۲۶- تحلیل عملکرد
۷۹	۲۷- تحلیل عملکرد
۸۰	۲۸- تحلیل عملکرد: یک مطالعه موردی
۸۳	۲۹- تحلیل علت‌های ریشه‌ای
۸۵	۳۰- تحلیل علت‌های ریشه‌ای
۸۹	۳۱- تحلیل علت‌های ریشه‌ای
۹۰	۳۲- تحلیل علل ریشه‌ای - یک مطالعه موردی

فصل چهارم: معمار عملکرد

۹۵	۳۳- فرآیند طراحی ۷۰:۲۰:۱۰
۹۶	۳۴- وظیفه ۱۰: طراحی ۱۰۰
۱۰۱	۳۵- اصل طراحی ۱: طراحی چاپک
۱۰۳	۳۶- اصل طراحی ۲: پارادایم عملکرد
۱۰۴	۳۷- اصل طراحی ۳: ادغام، استخراج و بهاشتراكگذاري
۱۰۶	۳۸- اصل طراحی ۴: تمرکز بر یادگیری اجتماعی (تسهیم دانش)
۱۰۷	۳۹- اصل طراحی ۵: منابع برای همه
۱۰۸	۴۰- اصل طراحی ۶: تمرکز بر وظایف
۱۰۹	۴۱- اصل طراحی ۷: تمرکز بر دانش ضمنی
۱۱۰	۴۲- چک لیست خلاصه‌ای از اصول طراحی
۱۱۱	۴۳- مسابقه کاهش هزینه‌ها: یک مطالعه موردی
۱۱۶	۴۴- وظیفه ۱۱: اعتبارسنجی و اتفاق نظر درباره طراحی
۱۱۷	۴۵- توسعه مدیریت و ۷۰:۲۰:۱۰. یک مطالعه موردی

فصل پنجم: استاد خلق عملکرد

۱۲۳	۴۶- فرضیه‌های مبنای ۱ و ۲
۱۲۴	۴۷- فرضیه‌های مبنای ۳ تا ۵
۱۲۷	۴۸- فرض مبنای ۶

۱۲۷	- فرض مبنای ۶: یادگیری در محل کار از طریق مفهومسازی
۱۲۹	- فرض مبنای ۶: یادگیری در محل کار از طریق آزمایش
۱۳۱	- فرض مبنای ۶: یادگیری از طریق تجربه
۱۳۳	- فرض مبنای ۶: یادگیری از طریق بازتاب
۱۳۴	۵۳- وظیفه ۱۲: فراهم کردن راه حل های ۷۰:۲۰:۱۰
۱۳۶	۵۴- آماده سازی راه حل ها با جعبه ابزار ۷۰:۲۰:۱۰
۱۳۶	۵۵- جعبه ابزار و مثال هایی از راه حل ها
۱۴۰	۵۶- وظیفه ۱۳: بازبینی راه کارهای ۷۰:۲۰:۱۰
۱۴۲	۵۷- وظیفه ۱۴: هم آفرینی پشتیبانی
۱۴۴	۵۸- وظیفه ۱۴: هم آفرینی پشتیبانی
۱۴۵	۵۹- وظیفه ۱۴: هم آفرینی پشتیبانی
۱۴۹	۶۰- وظیفه ۱۴: هم آفرینی پشتیبانی
۱۵۰	۶۱- وظیفه ۱۴: هم آفرینی پشتیبانی
۱۵۳	۶۲- وظیفه ۱۴: هم آفرینی پشتیبانی
۱۵۴	۶۳- وظیفه ۱۴: هم آفرینی پشتیبانی
۱۵۶	۶۴- وظیفه ۱۴: هم آفرینی پشتیبانی
۱۵۸	۶۵- پشتیبانی از عملکرد: یک مطالعه موردی
۱۶۱	۶۶- وظیفه ۱۵: هم آفرینی قفل گشایی منابع اطلاعاتی
۱۶۳	۶۷- وظیفه ۱۶: هم آفرینی چالش ها
۱۶۵	۶۸- وظیفه ۱۶: هم آفرینی چالش ها
۱۶۹	۶۹- وظیفه ۱۶: هم آفرینی چالش ها
۱۷۲	۷۰- وظیفه ۱۶: هم آفرینی چالش ها
۱۷۴	۷۱- وظیفه ۱۶: هم آفرینی چالش ها
۱۷۵	۷۲- جعبه ابزار راه حل های ۲۰
۱۸۴	۷۳- وظیفه ۱۷: هم آفرینی همکاری
۱۸۶	۷۴- وظیفه ۱۷: هم آفرینی همکاری
۱۸۷	۷۵- وظیفه ۱۷: هم آفرینی همکاری
۱۸۹	۷۶- وظیفه ۱۸: هم آفرینی تسهیم
۱۹۱	۷۷- وظیفه ۱۸: هم آفرینی تسهیم

۱۹۳	۷۸- وظیفه ۱۸: همآفرینی تسهیم
۱۹۵	۷۹- وظیفه ۱۹: همآفرینی بهبودها
۱۹۸	۸۰- وظیفه ۱۹: همآفرینی بهبود
۲۰۱	۸۱- وظیفه ۱۹: همآفرینی بهبود
۲۰۲	۸۲- جعبه ابزار راه حل های ۱۰
۲۰۵	۸۳- یادگیری رسمی با ۴C
۲۰۶	۸۴- وظیفه ۲۰: همآفرینی راهکارها برای یادسپاری
۲۱۱	۸۵- وظیفه ۲۱: همآفرینی راهکارها برای درونی سازی (۱)
۲۱۳	۸۶- وظیفه ۲۱: همآفرینی راهکارها برای درونی سازی (۲)
۲۱۹	۸۷- چک لیست مدل ۴C

فصل ششم: بازی پرداز عملکرد

۲۲۳	۸۸- اجرا کردن با الگوی «هدایت، سازمان دهی و تحقق»
۲۲۵	۸۹- هدایت
۲۲۸	۹۰- هدایت
۲۳۱	۹۱- سازمان دهی - وظیفه ۲۴: ایجاد تیم های اثربخش
۲۳۴	۹۲- سازمان دهی - وظیفه ۲۵: ایجاد یک طرح برنامه ۷۰:۲۰:۱۰
۲۳۶	۹۳- درک کردن
۲۳۸	۹۴- درک کردن

فصل هفتم: پیگیر عملکرد

۲۴۳	۹۵: فرضیه های مبنایی ۱ تا ۴
۲۴۵	۹۶- پنج رویکرد برای ارزیابی فرآیند ۷۰:۲۰:۱۰
۲۵۱	۹۷- وظیفه ۲۸: ایجاد برنامه اندازه گیری
۲۵۳	۹۸- وظیفه ۲۹: جمع آوری و تحلیل داده
۲۵۴	۹۹- وظیفه ۳۰: گزارش و اطلاع رسانی نتایج
۲۵۹	۱۰۰- وظیفه ۳۱: پایش و تنظیم در حین فرآیند ۷۰:۲۰:۱۰
۲۶۲	منابع