

فهرست مطالب

۱۵ سخن مترجم
۱۹ از نظریه تا عمل
۱۹ نمونه موردی
۱۹ مانند یک نظریه پرداز بیندیشید
۲۰ آن نگاه‌ها را تمرین کنید
۲۰ برای مطالعه بیشتر

بخش اول: نظریه سازمان چیست؟

۲۵ فصل اول: نظریه سازمان و نگاه‌های چندگانه آن
۲۹ نظریه چیست؟
۳۱ مفاهیم
۳۷ پدیده مورد بررسی
۳۷ نظریه
۳۸ کلمه‌ای در مورد نظریه پردازی
۳۹ نگاه‌های مختلف
۴۰ نگاه مدرن
۴۲ نگاه نمادین

۴۴	نگاه پسامدرن
۴۵	هستی‌شناسی و شناخت‌شناسی: فلسفه نگاه‌ها
۴۶	مبانی فلسفی نگاه مدرنیست
۴۸	مبانی فلسفی نگاه نمادین
۴۹	فلسفه در نگاه پسامدرن
۵۴	مقایسه فلسفه‌ها
۵۵	فصل بعد چیست؟
۵۷	خلاصه
۵۸	برای مطالعه بیشتر
۵۹	یادداشت‌ها
۶۰	مآخذ
۶۳	فصل دوم: تاریخچه مختصری از نظریه سازمان
۶۵	دوره ما قبل تاریخی نظریه سازمان
۶۵	آدام اسمیت: اقتصاددان سیاسی اسکاتلندی (۱۷۹۰-۱۷۲۳)
۶۷	کارل مارکس: فیلسوف، اقتصاددان، و انقلابی آلمانی (۱۸۸۳-۱۸۱۸)
۷۰	امیل دورکیمه جامعه‌شناس فرانسوی (۱۹۱۷-۱۸۵۸)
۷۱	کارل امیل ماکسیمیلیان (ماکس) وبر: جامعه‌شناس آلمانی (۱۹۲۰-۱۸۶۴)
۷۶	فردریک وینسلو تیلور: مهندس، مدیر، و بنیان‌گذار آمریکایی مدیریت
۷۹	مری پارکر فالوت: اصلاح‌طلب اجتماعی، مشاور، و مدیر آمریکایی (۱۹۳۳-۱۸۶۸)
۸۱	هنری فایول: مهندس، مدیرکل، و نظریه‌پرداز اداری فرانسوی (۱۹۲۵-۱۸۴۱)
۸۲	چستر بارنارد: مدیر اجرایی و نظریه‌پرداز مدیریت آمریکایی تبار (۱۹۶۱-۱۸۸۶)
۸۲	نظریه مدرن سازمان
۸۳	نظریه عمومی سیستم‌ها
۸۸	نظریه سیستم‌های اجتماعی- فنی
۹۰	نظریه اقتضایی
۹۱	ورود به نگاه نمادین
۹۳	نظریه ساخت اجتماعی
۹۴	نظریه وضع (واقعیت)

فهرست مطالب / ۷

۹۶ نهادها و نهادی شدن
۹۸ فرهنگ
۱۰۳ پژوهش درباره داستان‌سرایی و روایت
۱۰۶ تأثیرات پسامدرن
۱۰۸ پروژه روشن‌فکری، افسانه پیشرفت، و روایت بلند
۱۱۰ زبان و بازی‌های زبانی
۱۱۳ ادعاهای حقیقت، تمامیت‌خواهی و صدا دادن به سکوت
۱۱۵ هنجارمندی و قدرت/ دانش
۱۱۷ گفتمان و اعمال گفتمانی
۱۲۰ شالوده‌شکنی، تفاوت
۱۲۳ نظریه وانموده و فرا واقعیت
۱۲۷ خلاصه
۱۳۰ برای مطالعه بیشتر تر
۱۳۱ یادداشت‌ها
۱۳۳ مآخذ

بخش دوم: مفاهیم و نظریه‌های محوری

۱۴۳ فصل سوم: روابط سازمان- محیط
۱۴۴ سازمان در محیطش
۱۴۴ مدل مبادله اقتصادی
۱۴۶ مدل‌های ذینفع
۱۴۹ مدل‌های شبکه
۱۵۸ از منطقه‌ای‌سازی تا بین‌المللی‌سازی، و جهانی‌سازی
۱۶۲ مرزهای سازمانی
۱۶۴ چگونه هزینه‌های مبادله مرزهای سازمانی را برپا می‌دارد؟
۱۶۵ قدرت و امتیاز ویژه چگونه مرزهای سازمانی را تعیین می‌کند
۱۶۷ چگونه هویت سازمانی مرزهای سازمانی را تعیین می‌کند
۱۶۹ نظریه‌های مدرنیست روابط سازمان- محیط
۱۶۹ نظریه اقتصادی ساختاری

۱۷۳	نظریه وابستگی به منابع
۱۷۵	چگونگی تحلیل‌های وابستگی به منابع
۱۷۶	راهبردهایی برای مدیریت وابستگی‌ها
۱۷۷	بوم‌شناسی جمعیت
۱۸۰	نگاه‌های نمادین به محیط سازمانی
۱۸۱	نظریه‌های نهادی جدید روابط سازمان- محیط
۱۸۲	نهادی‌سازی بازیگران و کنش‌ها
۱۸۳	سازکارهای نهادی‌سازی
۱۸۴	مشروعیت اجتماعی و افسانه‌های نهادی
۱۸۶	محیط وضع شده
۱۸۶	پیچیدگی
۱۸۸	ایهام، ابهام و تنوع واحد
۱۹۰	پسامدرنیسم و روابط سازمان- محیط
۱۹۱	مراحل سه‌گانه صنعتی‌سازی
۱۹۲	مرحله نخست
۱۹۲	مرحله دوم
۱۹۳	مرحله سوم
۱۹۴	پساصنعتی شدن
۱۹۷	سازمان بدون مرز
۱۹۸	نظریه پسامدرن به‌عنوان نظریه‌ای اخلاق مدار: مقاومت در برابر استیلاجویی
۲۰۰	خلاصه
۲۰۳	برای مطالعه بیشتر
۲۰۴	یادداشت‌ها
۲۰۵	مآخذ
۲۰۹	فصل چهارم: ساختار اجتماعی سازمان
۲۱۱	بوروکراسی آرمانی وبر
۲۱۳	تقسیم کار
۲۱۴	سلسله‌مراتب حق فرمان‌رانی (اختیار)

۲۱۵	قواعد و روبه‌های رسمی
۲۱۶	ابعاد اصلی ساختارهای اجتماعی سازمانی
۲۱۷	تمرکزگرایی/ تمرکززدایی
۲۱۹	تفکیک/ یکپارچه‌سازی
۲۲۱	اندازه سازمانی
۲۲۲	نگاهی دیگر به نظریه اقتضایی ساختاری
۲۲۳	ابعاد ساختاری سازمان‌های مکانیکی و ارگانیکی
۲۲۶	سطوح درون ساختارهای سازمانی
۲۲۹	درس‌هایی از نظریه اقتضایی
۲۲۹	انواع سازمان و طرح سازمانی
۲۳۰	ساختار ساده
۲۳۱	ساختار کارویژه‌ای (وظیفه‌ای)
۲۳۳	ساختار چندبخشی
۲۳۶	ساختار ماتریسی
۲۳۸	ماتریس جهانی
۲۴۲	شکل‌های سازمانی جدید
۲۴۲	شبکه‌های سازمانی
۲۴۵	زنجیره‌های تأمین و زنجیره‌های ارزش
۲۴۷	سازمان انبوه‌سپاری شده
۲۴۹	نظریه‌های تغییر ساختاری
۲۴۹	چرخه حیات سازمانی
۲۵۴	ساختارهای سازمانی به‌عنوان سیستم‌های باز
۲۵۶	نظریه ساختارمند شدن
۲۵۷	دوگانگی ساختار و عاملیت
۲۵۸	مصدق‌سازی و مدالپته‌ها
۲۶۰	ساختارمند شدن
۲۶۲	ساختارمند شدن در زمان
۲۶۴	نگاه نمادین؛ اعمال و رفتارهای اجتماعی ساختاریافتگی سازمانی
۲۶۴	نظریه عمل

۲۶۵ میدان و سرمایه
۲۶۶ عادت واره (ریختار)
۲۶۷ روالها به عنوان اعمال سازمان یافتگی
۲۷۰ واکنش فی البداهه (حاضر جوابی) سازمانی
۲۷۲ شالوده شکنی های پسامدرن ساختار سازمانی
۲۷۴ تفکیر زدایی
۲۷۵ نظریه ضد اداره
۲۷۶ بوروکراسی فمنیست
۲۷۸ هکتیویسم: سازمان بر مبنای طرح (طراحان)
۲۸۳ خلاصه
۲۸۵ برای مطالعه بیش تر
۲۸۷ یادداشتها
۲۸۸ مآخذ