

فهرست مطالب

پیش‌گفتار.....	۱۱
مقدمه.....	۱۳
فصل یک. فرهنگ سازمانی.....	۱۵
شایستگی فرهنگی: شایستگی محوری هزاره سوم.....	۱۵
چرا نگرانی؟ چرا آزرده‌گی؟.....	۱۸
آیا فرهنگ سازمانی واقعاً مهم است؟.....	۲۶
چرا از دیدگاه فردی، فرهنگ سازمانی جالب‌توجه است؟.....	۲۹
فرهنگ سازمانی، ارتباطات سازمانی، و شما.....	۳۰
فرهنگ سازمانی معمولاً برای چه کسانی اهمیت دارد؟.....	۳۲
سازمان‌ها.....	۳۴
چگونگی پیدایش و سیر تکاملی مفهوم فرهنگ سازمانی.....	۳۸
چگونه بدانیم چیزی به فرهنگ تبدیل شده است یا نه؟.....	۵۲
فرهنگ جهانی و فرهنگ سازمانی.....	۵۳
چیستی و مفهوم فرهنگ سازمانی.....	۵۴
تعاریف «فرهنگ سازمانی».....	۶۰

۶۲	مدل‌های نظری فرهنگ سازمانی
۶۸	چشم‌انداز کنونی تعاریف و مفاهیم: سردرگمی و نواقص
۶۹	هم‌گرایی‌های مهم مکاتب فکری و بسیاری از محققان درباره چستی «فرهنگ سازمانی»
۷۰	واگرایی‌های مهم حل‌نشده مکاتب فکری مربوط به فرهنگ سازمانی
۷۰	حامل فرهنگ: فرد، گروه، یا هاله‌ای از ابهام؟
۷۱	رابطه بین فرهنگ سازمانی و موفقیت چیست؟
۷۲	فرهنگ سازمانی، سنت‌ها، جو، اخلاقیات، یا ارزش‌های سازمان: وجه تمایزها
۷۵	تغییرپذیری فرهنگ سازمانی

فصل دوم. علوم مغز و اعصاب و تحقیق در زمینه هیجانات ۸۵

۸۹	مبانی علوم اعصاب
۹۰	دستگاه عصبی انسان و بخش‌های اصلی تشکیل‌دهنده آن
۹۱	دستگاه عصبی مرکزی
۹۱	نخاع: رابط بین مغز و بدن
۹۱	دستگاه عصبی پیرامونی
۹۲	دستگاه عصبی تنی (SNS)
۹۲	دستگاه عصبی خودمختار (ANS)
۹۳	چرا مغز مهم است؟
۹۶	ساختار و کارکردهای مغز
۹۶	قشر مخ (یا قشر تازه مخ) و بخش‌های تشکیل‌دهنده آن
۹۷	قطعه پس‌سری
۹۸	قطعه آهیانه‌ای
۱۰۰	قطعه گیجگاهی
۱۰۱	قطعه پیشانی
۱۰۱	وظایف و کارکرد قطعه پیشانی
۱۰۳	بخش‌های زیرقشری مغز
۱۰۵	دستگاه کناری (لیمبیک)

مخچه.....	۱۰۷
ساقه مغز.....	۱۰۸
تأثیر تجربه بر ساختار مغز.....	۱۰۹
تفاوت‌های بین مغز انسان و مغزهای سایر حیوانات.....	۱۱۷
تغییراتی که در طول زندگی در سازمان عملکردی مغز ایجاد می‌شوند.....	۱۲۰
نورون‌ها و سلول‌های گلیال.....	۱۲۱
ساختار و عملکرد نورون‌ها و سلول‌های گلیال.....	۱۲۳
نورون (سلول عصبی).....	۱۲۳
سلول‌های گلیال.....	۱۲۷
دستگاه غدد درون‌ریز (هورمونی).....	۱۲۹
هیپوتالاموس.....	۱۳۰
هورمون‌ها چگونه تأثیر می‌گذارند؟.....	۱۳۱
تفاوت‌های دو دستگاه عصبی و درون‌ریز.....	۱۳۳
بهزیستی و سرخوشی.....	۱۳۴
استرس.....	۱۳۶
تأثیر استرس بر دستگاه ایمنی.....	۱۴۱
فرهنگ سازمانی چگونه تحت تأثیر قرار می‌گیرد؟.....	۱۴۲
دستگاه حسی و ادراک.....	۱۴۶
اصول اولیه پردازش ورودی‌های حسی.....	۱۵۰
دستگاه دیداری.....	۱۵۱
ادراک در سایر دستگاه‌های حسی به‌طور کلی.....	۱۵۶
این مسئله چگونه به فرهنگ سازمانی ارتباط می‌یابد؟.....	۱۶۰
هیجانات.....	۱۶۳
مغز چگونه هیجانات را می‌سازد؟.....	۱۶۵
نگاهی عصبی به هیجانات در مغز.....	۱۸۳
تحریک عصبی هیجانات در طی زمان.....	۱۹۰
نتیجه‌نهایی.....	۱۹۱

۱۹۳	برانگیختن هیجان
۱۹۶	تأثیرات هیجانات
۱۹۹	تنظیم هیجان
۲۰۲	این مطالب چه نقشی در فرهنگ سازمانی دارند؟
۲۱۱	فهرست هیجانات
۲۱۳	حافظه و یادگیری
۲۱۴	مدل حافظه
۲۱۵	حافظه حسی
۲۱۶	حافظه کوتاه‌مدت
۲۱۹	حافظه بلندمدت و اقسام آن
۲۲۷	فرایندهای حافظه
۲۳۰	حافظه در مغز
۲۳۴	فراموشی
۲۳۵	نقش هیپوکامپ و آمیگدال در حافظه
۲۳۷	توجه و انتظار
۲۴۱	ناهماهنگی شناختی
۲۴۵	این مطالب چه کاربردی برای فرهنگ سازمانی دارد؟

فصل سوم. علوم اعصاب فرهنگی ۲۵۳

۲۵۴	فرضیه‌های مغز اجتماعی
۲۶۱	علوم اعصاب فرهنگی چیست؟
۲۶۴	اثرات فرهنگ بر عملکرد مغز از دیدگاه علوم اعصاب فرهنگی
۲۶۴	شناخت خود و دیگران
۲۶۹	ادراک بین فردی
۲۷۴	شناخت هیجانی
۲۷۷	همدلی
۲۷۸	نظریه ذهن

فصل چهارم. فرهنگ سازمانی عصبی.....	۲۸۱
سفری خیالی به دوران ماقبل تاریخ.....	۲۸۱
مفهوم فرهنگ عصبی در سازمان.....	۲۸۸
تعریف مفهوم «فرهنگ عصبی».....	۲۹۲
فرهنگ فردی.....	۲۹۳
فرهنگ گروهی.....	۲۹۵
سنگ‌بناهای مدل.....	۲۹۶
بازتابندگی.....	۳۰۲
تصورات.....	۳۰۹
تصورات و رفتار.....	۳۱۱
تصورات، توجه به جزئیات، و مثال‌ها.....	۳۱۷
تصورات درباره حوزه «اهداف».....	۳۲۳
تصورات موجود در حوزه «شمول/عدم شمول».....	۳۲۶
تصورات درباره حوزه «کار».....	۳۳۱
تصورات درباره حوزه «محیط پیرامون».....	۳۳۹
تصورات حوزه «انسان‌ها».....	۳۴۱
تصورات حوزه «تعامل».....	۳۴۱
تصورات حوزه «حقیقت».....	۳۴۳
تصورات در باب حوزه «زمان».....	۳۴۸
هیجانات.....	۳۵۵
فرهنگ سازمانی و هیجانات.....	۳۶۴
سازمان‌های سالم و مثبت.....	۳۶۵
ساختار فرهنگ سازمانی.....	۳۶۶
فرهنگ سازمانی، نوعی کنترل اجتماعی.....	۳۷۰
کنترل اجتماعی.....	۳۷۰
افزایش اهمیت فرهنگ سازمان به‌عنوان شکلی از کنترل اجتماعی.....	۳۷۱
شیوه‌های تأثیرگذاری فرهنگ سازمانی بر هیجانات.....	۳۷۲

۱۰ مبانی عصب‌شناختی فرهنگ سازمانی

۳۳	 مدیریت اضطراب
۳۴	 شیوه‌های ابراز هیجان
۳۶	 ترویج یا بازداری از هیجانات
۳۷	 تعهد و همسان‌پنداری
۳۸	 قوم‌پرستی
۳۸۱	 پارادوکس فرهنگ سازمانی
۳۸۳	 پتانسیل ویران‌کننده در سطح فردی
۳۸۴	 ضرورت یک چهارچوب اخلاقی
۳۸۵	 تأثیرات کاربردی
۳۸۹	 منابع