

فهرست مطالب

پیش گفتار	۲۱
بخش اول: مروری بر اخلاق کسب و کار	۲۶
فصل اول: اهمیت اخلاق کسب و کار	۲۷
۱-۱- مقدمه	۲۷
۲-۱- تعریف اخلاق کسب و کار	۲۹
۳-۱- چرایی مطالعه اخلاق کسب و کار	۳۱
۱-۳-۱- بحران در اخلاق کسب و کار	۳۱
۲-۳-۱- دلایل مطالعه اخلاق کسب و کار	۳۳
۴-۱- توسعه فرهنگ اخلاقی سازمانی و جهانی	۳۵
۵-۱- مزایای اخلاق کسب و کار	۳۷
۱-۵-۱- نقش اخلاق در تعهد کارکنان	۳۷
۲-۵-۱- نقش اخلاق در وفاداری سرمایه گذاران	۳۹
۳-۵-۱- نقش اخلاق در رضایت مشتریان	۳۹
۴-۵-۱- نقش اخلاق در سود	۴۱
۶-۱- چارچوب کتاب حاضر برای مطالعه اخلاق کسب و کار	۴۲
۷-۱- خلاصه فصل	۴۸
۸-۱- بهره اخلاقی خود را بررسی کنید	۴۹
فصل دوم: روابط با ذینفعان، مسئولیت اجتماعی و حاکمیت شرکتی	۵۱
۱-۲- دوراهی اخلاقی	۵۲
۲-۲- مقدمه	۵۳

- ۳-۲- ذینفعان مسائل اخلاقی در کسب و کار را تعریف می کنند ۵۴
- ۲-۳-۲- شناسایی ذینفعان ۵۶
- ۲-۳-۲- جهت گیری ذینفعان ۵۹
- ۴-۲- مسئولیت اجتماعی و اخلاق کسب و کار ۶۱
- ۵-۲- مسائل در مسئولیت اجتماعی ۶۴
- ۶-۲- مسئولیت اجتماعی و اهمیت جهت گیری ذینفعان ۶۷
- ۷-۲- حاکمیت شرکی مسئولیت رسمی را برای ذینفعان فراهم می کند ۶۸
- ۲-۷-۱- دیدگاه های حاکمیت شرکی ۷۲
- ۲-۷-۲- نقش هیأت مدیره ۷۳
- ۳-۷-۲- تقاضاهای بیشتر برای پاسخگویی و شفافیت ۷۴
- ۴-۷-۲- جبران خدمات مدیران ۷۵
- ۸-۲- اجرای دیدگاه ذینفعان ۷۷
- ۲-۸-۱- مرحله ۱: ارزیابی فرهنگ سازمانی ۷۸
- ۲-۸-۲- مرحله ۲: شناسایی گروه های ذینفع ۷۸
- ۳-۸-۲- مرحله ۳: شناسایی مسائل ذینفعان ۷۸
- ۴-۸-۲- مرحله ۴: ارزیابی تعهد سازمانی به مسئولیت اجتماعی ۷۹
- ۵-۸-۲- مرحله ۵: شناسایی منابع و تعیین فوریت ۷۹
- ۶-۸-۲- مرحله ۶: کسب بازخورد ذینفعان ۸۰
- ۹-۲- خلاصه فصل ۸۲
- ۱۰-۲- دوراهی اخلاقی ۸۴
- ۱۱-۲- بهره اخلاقی خود را بررسی کنید ۸۵
- فصل سوم: پایداری: ابعاد اجتماعی و اخلاقی ۸۷

۸۸.....	۱-۳- دوراهی اخلاقی
۹۰.....	۲-۳- مقدمه
۹۱.....	۳-۳- تعریف پایداری
۹۲.....	۴-۳- ارتباط پایداری با تصمیم‌گیری‌های اخلاقی و مسئولیت اجتماعی
۹۶.....	۵-۳- مسائل زیست محیطی جهانی
۹۷.....	۱-۵-۳- عوامل جوی
۱۰۱.....	۲-۵-۳- آب
۱۰۳.....	۳-۵-۳- خاک
۱۱۱.....	۶-۳- قوانین زیست محیطی
۱۱۷.....	۷-۳- منابع جایگزین انرژی
۱۱۸.....	۱-۷-۳- نیروی باد
۱۱۸.....	۲-۷-۳- نیروی زمین‌گرمایی
۱۱۹.....	۳-۷-۳- نیروی خورشیدی
۱۱۹.....	۴-۷-۳- نیروی هسته‌ای
۱۲۰.....	۵-۷-۳- سوخت‌های زیستی
۱۲۰.....	۶-۷-۳- نیروی برق آبی
۱۲۱.....	۸-۳- واکنش کسب و کارها به مسائل پایداری
۱۲۴.....	۱-۸-۳- بازاریابی سبز
۱۲۵.....	۲-۸-۳- سبزشویی
۱۲۷.....	۹-۳- اجرای استراتژیک مسئولیت زیست محیطی
۱۲۸.....	۱-۹-۳- ابتکارات بازیافت
۱۲۹.....	۲-۹-۳- ارزیابی ذینفعان

- ۱۲۹ ۳-۹-۳- تحلیل ریسک
- ۱۳۱ ۴-۹-۳- حسابرسی زیست محیطی استراتژیک
- ۱۳۶ ۱۰-۳- خلاصه فصل
- ۱۳۸ ۱۱-۳- دوراهی اخلاقی
- ۱۳۹ ۱۲-۳- بهره اخلاقی خود را بررسی کنید
- ۱۴۱ بخش دوم: مسائل اخلاقی و نهادینه سازی اخلاق کسب و کار
- ۱۴۲ فصل چهارم: نهادینه سازی اخلاق کسب و کار
- ۱۴۳ ۱-۴- دوراهی اخلاقی
- ۱۴۵ ۲-۴- مقدمه
- ۱۴۶ ۳-۴- مدیریت ریسک اخلاقی از طریق اقدامات اجباری، کلیدی و داوطلبانه
- ۱۴۹ ۴-۴- الزامات اجباری برای انطباق قانونی
- ۱۵۲ ۱-۴-۴- قوانین تنظیم کننده رقابت
- ۱۵۵ ۲-۴-۴- قوانین حمایت از مصرف کنندگان
- ۱۵۸ ۳-۴-۴- قوانین ترویج برابری و ایمنی
- ۱۶۱ ۵-۴- قانون ساربانس- اوکلی
- ۱۶۲ ۱-۵-۴- هیأت نظارت بر حسابداری شرکت های دولتی
- ۱۶۳ ۲-۵-۴- استقلال حسابرس و تحلیل گر
- ۱۶۳ ۳-۵-۴- حمایت از سوت زنی
- ۱۶۴ ۴-۵-۴- هزینه انطباق
- ۱۶۴ ۶-۴- قانون اصلاحات داد- فرانک وال استریت و حمایت از مصرف کننده
- ۱۶۵ ۱-۶-۴- آژانس های مالی ایجاد شده توسط قانون داد- فرانک
- ۱۶۵ ۲-۶-۴- دفتر حمایت مالی از مصرف کننده

۱۶۶	۴-۶-۳- برنامه پاداش سوت‌زنی
۱۶۶	۴-۷- قوانین مشوق رفتار اخلاقی
۱۶۸	۴-۸- دستورالعمل‌های مجازات فدرال برای سازمان‌ها
۱۷۰	۴-۹- اقدامات بسیار مناسب کلیدی
۱۷۱	۴-۹-۱- مسئولیت‌های داوطلبانه
۱۷۲	۴-۹-۲- بازاریابی علت‌محور
۱۷۳	۴-۹-۳- بشردوستی استراتژیک
۱۷۴	۴-۹-۴- کارآفرینی اجتماعی
۱۷۵	۴-۱۰- اهمیت نهاده‌سازی اخلاق کسب و کار
۱۷۸	۴-۱۱- خلاصه فصل
۱۸۰	۴-۱۲- دوراهی اخلاقی
۱۸۱	۴-۱۳- بهره اخلاقی خود را بررسی کنید
۱۸۳	فصل پنجم: مسائل نوظهور اخلاق کسب و کار
۱۸۴	۵-۱- دوراهی اخلاقی
۱۸۵	۵-۲- مقدمه
۱۸۶	۵-۳- تشخیص یک مسئله اخلاقی (آگاهی اخلاقی)
۱۸۷	۵-۴- ارزش‌های اساسی برای شناسایی مسائل اخلاقی
۱۸۸	۵-۴-۱- درستکاری
۱۸۸	۵-۴-۲- صداقت
۱۹۰	۵-۴-۵- انصاف
۱۹۰	۵-۵- مسائل و دوراهی‌های اخلاقی نوظهور در کسب و کار
۱۹۱	۵-۵-۱- سوءاستفاده از زمان و منابع شرکت
۱۹۲	۵-۵-۲- رفتار توهین‌آمیز یا ارباب‌آمیز

- ۱۹۶ ۵-۵-۳- دروغ‌گویی
- ۱۹۷ ۵-۵-۴- تضاد منافع
- ۱۹۷ ۵-۵-۵- رشوه
- ۱۹۹ ۵-۵-۶- هوشمندی شرکتي
- ۲۰۲ ۵-۵-۷- تبعيض
- ۲۰۴ ۵-۵-۸- آزار و اذيت جنسی
- ۲۰۶ ۵-۵-۹- تقلب
- ۲۰۹ ۵-۵-۱۰- کلاهبرداری مصرف‌کننده
- ۲۱۰ ۵-۵-۱۱- سوءرفتار مالی
- ۲۱۲ ۵-۵-۱۲- معاملات نهانی
- ۴۱۳ ۵-۶- چالش تعیین یک مسئله اخلاقی در کسب و کار
- ۲۱۹ ۵-۷- دوراهی اخلاقی
- ۲۲۱ ۵-۸- بهره اخلاقی خود را بررسی کنید
- ۲۲۳ بخش سوم: فرآیند تصمیم‌گیری
- ۲۲۴ فصل ششم: تصمیم‌گیری اخلاقی
- ۲۲۵ ۶-۱- دوراهی اخلاقی
- ۲۲۷ ۶-۲- مقدمه
- ۲۲۷ ۶-۳- چارچوبی برای تصمیم‌گیری اخلاقی در کسب و کار
- ۲۲۸ ۶-۳-۱- میزان ضرورت موضوع اخلاقی
- ۲۳۰ ۶-۳-۲- عوامل فردی
- ۲۳۴ ۶-۳-۳- عوامل سازمانی
- ۲۳۹ ۶-۳-۴- فرصت

۲۴۲	۵-۳-۶- اهداف، رفتار و ارزیابی اخلاق کسب و کار
۲۴۴	۴-۶- استفاده از چارچوب تصمیم‌گیری اخلاقی برای بهبود بخشیدن به تصمیمات اخلاقی ...
۲۴۵	۵-۶- ملاحظات هنجارمند در تصمیم‌گیری اخلاقی
۲۴۷	۱-۵-۶- نقش نهادها به عنوان بنیان ارزش‌های هنجارمند
	۲-۵-۶- به کار بستن اصول و ارزش‌های بنیادین در تصمیم‌گیری اخلاقی کسب و کار
۲۵۱	
۲۵۵	۶-۶- درک تصمیم‌گیری اخلاقی
۲۵۹	۷-۶- خلاصه فصل
۲۶۱	۸-۶- دوراهی اخلاقی
۲۶۳	۹-۶- بهره اخلاقی خود را بررسی کنید
۲۶۵	فصل هفتم: عوامل فردی: ارزش‌ها و فلسفه‌های اخلاقی
۲۶۶	۱-۷- دوراهی اخلاقی
۲۶۸	۲-۷- مقدمه
۲۶۸	۳-۷- فلسفه اخلاقی معین
۲۷۲	۴-۷- فلسفه‌های اخلاقی
۲۷۴	۱-۴-۷- خوبی ابزاری و خوبی ذاتی
۲۷۶	۲-۴-۷- غایت‌گرایی
۲۷۹	۳-۴-۷- وظیفه‌گرایی
۲۸۲	۴-۴-۷- دیدگاه نسبی‌گرا
۲۸۴	۵-۴-۷- فضائل اخلاقی
۲۸۷	۶-۴-۷- عدالت
۲۹۱	۵-۷- به کارگیری فلسفه اخلاقی جهت تصمیم‌گیری اخلاقی
۲۹۳	۶-۷- رشد اخلاقی شناختی و محدودیت‌های آن

۲۹۷	۷-۷- جرائم بده‌سفیدی
۳۰۲	۷-۸- عوامل فردی مؤثر بر اصول اخلاقی کسب و کار
۳۰۷	۷-۹- خلاصه فصل
۳۰۹	۷-۱۰- دوراهی اخلاقی
۳۱۰	۷-۱۱- بهره اخلاقی خود را بررسی کنید
۳۱۳	فصل هشتم: عوامل سازمانی: نقش فرهنگ اخلاقی و ارتباطات
۳۱۴	۸-۱- دوراهی اخلاقی
۳۱۵	۸-۲- مقدمه
۳۱۶	۸-۳- تعریف فرهنگ شرکتی
۳۱۹	۸-۴- نقش فرهنگ شرکتی در تصمیم‌گیری اخلاقی
۳۲۱	۸-۴-۱- چارچوب‌های اخلاقی و ارزیابی فرهنگ شرکتی
۳۲۲	۸-۴-۲- اخلاق به عنوان مؤلفه‌ای از فرهنگ سازمانی
۳۲۵	۸-۴-۳- سازگاری در مقابل فرهنگ‌های اخلاقی مبتنی بر ارزش‌ها
۳۲۶	۸-۴-۴- ارتباط متمایز
۳۲۸	۸-۴-۵- سوت‌زنی
۳۳۴	۸-۵- ساختار سازمانی
۳۳۸	۸-۶- ابعاد گروهی ساختار و فرهنگ شرکتی
۳۳۸	۸-۶-۱- انواع گروه‌ها
۳۴۱	۸-۶-۲- هنجارهای گروه
۳۴۲	۸-۷- تنوع در رفتار کارکنان
۳۴۴	۸-۸- آیا افراد می‌توانند اقدامات خود را در فرهنگ شرکتی کنترل کنند؟
۳۴۸	۸-۹- خلاصه فصل
۳۴۹	۸-۱۰- دوراهی اخلاقی

۳۵۱	۸-۱۱- بهره اخلاقی خود را بررسی کنید
۳۵۳	بخش چهارم: اجرای اخلاق کسب و کار در اقتصاد جهانی
۳۵۴	فصل نهم: تدوین و اجرای یک برنامه اخلاقی مؤثر
۳۵۵	۹-۱- دوراهی اخلاقی
۳۵۶	۹-۲- مقدمه
۳۵۷	۹-۳- مسئولیت شرکت در قبال ذینفعان
۳۵۹	۹-۴- نیاز به برنامه‌های اخلاق سازمانی
۳۶۲	۹-۵- یک برنامه اخلاقی اثربخش
۳۶۳	۹-۵-۱- یک برنامه اخلاقی می‌تواند به جلوگیری از مشکلات قانونی کمک کند
۳۶۴	۹-۵-۲- ارزش‌ها در مقابل برنامه‌های انطباق
۳۶۵	۹-۶- کدهای اخلاقی
۳۶۸	۹-۷- افسران اخلاق
۳۷۰	۹-۸- آموزش اخلاق و ارتباطات
۳۷۳	۹-۹- سیستم‌هایی برای نظارت و اجرای استانداردهای اخلاقی
۳۷۴	۹-۹-۱- بهبود مستمر یک برنامه اخلاقی
۳۷۵	۹-۹-۲- اشتباهات رایج در طراحی و اجرای برنامه اخلاقی
۳۷۷	۹-۱۰- ممیزی اخلاقی
۳۷۸	۹-۱۰-۱- فرآیند ممیزی
۳۸۰	۹-۱۰-۲- ممیزی‌های اخلاقی غیررسمی
۳۸۲	۹-۱۱- اجرای برنامه‌ها، ممیزی‌ها و اندازه‌گیری‌ها برای حفظ فرهنگ اخلاقی
۳۸۶	۹-۱۲- خلاصه فصل
۳۸۸	۹-۱۳- دوراهی اخلاقی
۳۹۰	۹-۱۴- بهره اخلاقی خود را بررسی کنید
۳۹۳	فصل دهم: مسائل جهانی اخلاق کسب و کار

۳۹۴	۱-۱۰- دوراهی اخلاقی
۳۹۶	۲-۱۰- مقدمه
۳۹۷	۳-۱۰- فرهنگ، ارزش‌ها و رویه‌های جهانی
۴۰۳	۴-۱۱- بنیان‌های اقتصادی اصول اخلاقی کسب و کار
۴۰۶	۱-۴-۱۰- سیستم‌های اقتصادی
۴۱۲	۵-۱۰- شرکت‌های چندملیتی
۴۱۷	۶-۱۰- سازمان‌های جهانی که از کسب و کار مسئولانه پشتیبانی می‌کنند
۴۱۷	۱-۶-۱۰- پیمان جهانی ملل متحد
۴۱۸	۲-۶-۱۰- سازمان‌های تجاری جهانی که بر رفتار اخلاقی تأثیر می‌گذارند
۴۲۱	۷-۱۰- مسائل اخلاقی جهانی
۴۲۲	۱-۷-۱۰- ارتشاء
۴۲۸	۲-۷-۱۰- اقدامات ضدتراست
۴۳۰	۳-۷-۱۰- امنیت و حریم خصوصی اینترنت
۴۳۳	۴-۷-۱۰- حقوق بشر
۴۳۴	۵-۷-۱۰- بهداشت و درمان
۴۳۷	۶-۷-۱۰- زنجیره تأمین
۴۳۸	۷-۷-۱۰- نیروی کار و حق کار
۴۳۹	۸-۷-۱۰- حقوق و دستمزد
۴۴۱	۹-۷-۱۰- مصرف‌گرایی
۴۴۴	۸-۱۰- اهمیت تصمیم‌گیری اخلاقی در کسب و کار جهانی
۴۵۰	۹-۱۰- خلاصه فصل
۴۵۲	۱۰-۱۰- دوراهی اخلاقی

۴۵۵	۱۱-۱۰- بهره اخلاقی خود را بررسی کنید
۴۵۷	فصل یازدهم: رهبری اخلاقی
۴۵۸	۱۱-۱- دوراهی اخلاقی
۴۶۰	۱۱-۲- مقدمه
۴۶۱	۱۱-۳- تعریف رهبری اخلاقی
۴۶۵	۱۱-۴- شروط رهبری اخلاقی
۴۷۰	۱۱-۵- مزایای رهبری اخلاقی
۴۷۱	۱۱-۶- رهبری اخلاقی و فرهنگ سازمانی
۴۷۵	۱۱-۶-۱- قدرت
۴۸۲	۱۱-۶-۲- ترویج رهبری اخلاقی
۴۸۳	۱۱-۷- مدیریت تعارض‌های اخلاقی کسب و کار
۴۸۵	۱۱-۷-۱- سبک‌های مدیریت تعارض
۴۸۹	۱۱-۸- مدیریت بحران اخلاقی و احیاء
۴۹۳	۱۱-۹- رهبران اخلاق‌مدار به کارکنان خود قدرت می‌دهند
۴۹۵	۱۱-۱۰- برقراری ارتباط رهبری اخلاقی
۴۹۶	۱۱-۱۰-۱- مهارت‌های برقراری ارتباط رهبری اخلاقی
۵۰۲	۱۱-۱۱- روابط رهبر- پیرو
۵۰۴	۱۱-۱۱-۱- برنامه‌های اصول اخلاقی و برقراری ارتباط
۵۰۵	۱۱-۱۱-۲- تفاوت قدرت بین مافوق و زیردست و سیاست محل کار
۵۰۶	۱۱-۱۱-۳- بازخورد
۵۰۷	۱۱-۱۲- سبک‌های رهبری و تصمیمات اخلاقی
۵۱۲	۱۱-۱۳- مدل رادار
۵۱۹	۱۱-۱۴- خلاصه فصل

۵۲۲	 ۱۱-۱۵- دوراهی اخلاقی
۵۲۴	 ۱۱-۱۶- بهره اخلاقی خود را بررسی کنید
۵۲۷	 فصل دوازدهم: فناوری: اخلاق و مسئولیت اجتماعی
۵۲۸	 ۱۲-۱- دوراهی اخلاقی
۵۳۰	 ۱۲-۲- مقدمه
۵۳۱	 ۱۲-۳- تعریف فناوری
۵۳۲	 ۱۲-۳-۱- اخلاقیات فناوری
۵۳۴	 ۱۲-۳-۲- فناوری‌هایی که باید زیرنظر گرفت
۵۴۴	 ۱۲-۴- مسائل اخلاقی در حوزه فناوری
۵۴۵	 ۱۲-۴-۱- حریم خصوصی
۵۵۰	 ۱۲-۴-۲- مالکیت معنوی
۵۵۲	 ۱۲-۴-۳- جرم سایبری
۵۵۵	 ۱۲-۴-۴- شکاف دیجیتال
۵۵۷	 ۱۲-۴-۵- بیوفناوری
۵۶۰	 ۱۲-۵- مدیریت مسائل اخلاقی به وجود آمده توسط فناوری
۵۶۴	 ۱۲-۶- کاوش در آینده اخلاقیات فناوری
۵۶۹	 ۱۲-۷- خلاصه فصل
۵۷۲	 ۱۲-۸- دوراهی اخلاقی
۵۷۴	 ۱۲-۹- بهره اخلاقی خود را بررسی کنید
۵۷۵	 ۱۲-۹- منابع