

فهرست

۷	مقدمه
۱۱	مقدمه مترجم
۱۳	مقدمه
۲۳	پیشگفتار
۲۷	مقدمه، ۱۹۸۰
۳۰	مروری بر روش کلاسیک تدوین استراتژی

بخش I تکنیک‌های عمومی تحلیل (۲۶۴-۳۹)

۴۱	فصل اول
۴۱	تحلیل ساختاری صنایع
۴۳	عوامل تعیین‌کننده ساختاری شدت رقابت
۷۴	تحلیل ساختاری و استراتژی رقابتی
۷۷	تحلیل ساختاری و تعریف صنعت
۷۹	فصل دوم
۷۹	استراتژی‌های رقابتی ژنریک (عمومی)
۷۹	استراتژی‌های عمومی سه‌گانه
۸۸	توقف در وسط
۹۱	خطرات استراتژی‌های ژنریک
۹۵	فصل سوم
۹۵	چارچوبی برای تحلیل رقیب
۹۸	اجزاء تحلیل رقیب
۱۲۰	تجمیع چهار بخش تحلیل رقبا - پروفایل واکنش رقیب
۱۲۵	تحلیل رقبا و پیش‌بینی صنعت
۱۲۵	لزوم وجود سیستم اطلاعات از رقیب
۱۲۹	فصل چهارم
۱۲۹	پیام‌های بازار

۱۳۰	انواع نشانه‌های بازار
۱۴۳	نقش تاریخچه شرکت در شناسایی نشانه‌ها
۱۴۳	آیا توجه به نشانه‌های بازار می‌تواند گمراه‌کننده باشد؟
۱۴۵	فصل پنجم
۱۴۵	حرکات رقابتی
۱۴۷	بی‌ثباتی صنعت: احتمال جنگ رقابتی
۱۴۹	حرکات رقابتی
۱۶۰	التزام
۱۶۷	نقاط محوری
۱۶۸	نکته‌ای در خصوص اطلاعات و پنهان کاری
۱۶۹	فصل ششم
۱۶۹	استراتژی شرکت در قبال خریداران و تأمین‌کنندگان
۱۶۹	گزینش خریدار
۱۸۷	استراتژی خرید
۱۹۱	فصل هفتم
۱۹۱	تحلیل ساختاری درون صنایع
۱۹۲	ابعاد استراتژی رقابتی
۱۹۵	گروه‌های استراتژیکی
۲۰۹	گروه‌های استراتژیک و سودآوری شرکت
۲۱۷	پیامدهای برای تدوین استراتژی
۲۲۱	نقشه گروه استراتژیک به عنوان یک ابزار تحلیلی
۲۲۵	فصل هشتم
۲۲۵	تکامل صنعت
۲۲۶	مفاهیم پایه در تکامل صنعت
۲۳۳	فرآیندهای تکاملی
۲۵۹	روابط اصلی در تحول صنعت

بخش II محیط‌های عمومی صنعت (۲۶۵-۳۹۴)

۲۶۷	فصل نهم
۲۶۷	استراتژی رقابتی در صنایع غیرمتمرکز
۲۷۳	عوامل غیرمتمرکز شدن صنعت چیست؟

۲۷۸	غلبه بر پراکندگی
۲۸۵	مواجهه با عدم تمرکز صنعت
۲۹۰	تله‌های استراتژیک بالقوه
۲۹۳	تدوین استراتژی
۲۹۵	فصل دهم
۲۹۵	استراتژی رقابتی در صنایع نوظهور
۲۹۶	محیط ساختاری
۳۰۲	مشکلاتی که توسعه صنعت را محدود می‌کند
۳۰۷	بازارهای پیشین و دیرکرد
۳۱۲	انتخاب‌های استراتژیک
۳۱۷	تکنیک‌های پیش‌بینی
۳۱۹	انتخاب صنعت برای ورود
۳۲۱	فصل یازدهم
۳۲۱	گذار صنعت به مرحله بلوغ
۳۲۱	تغییرات صنعت در مرحله گذار
۳۲۴	بعضی از پیامدهای استراتژیکی گذار
۳۳۲	چالش‌های استراتژیک انتقال
۳۳۵	پیامدهای راهبردی بلوغ
۳۳۸	گذار صنعت و مدیریت کل شرکت
۳۴۱	فصل دوازدهم
۳۴۱	استراتژی رقابتی در صنایع در حال افول
۳۴۲	عوامل ساختاری تعیین‌کننده رقابت در دوره افول
۳۵۶	جایگزین‌های راهبردی در دوره افول
۳۶۱	انتخاب استراتژی در مرحله افول
۳۶۴	چالش‌های افول
۳۶۵	آماده‌سازی شرکت برای مرحله افول
۳۶۷	فصل سیزدهم
۳۶۷	رقابت در صنایع جهانی
۳۶۹	منابع و موانع رقابت جهانی
۳۸۱	تحول صنایع به سوی جهانی شدن
۳۸۶	رقابت در صنایع جهانی
۳۸۹	راه‌های استراتژیکی جایگزین در صنایع جهانی

روندهای تأثیرگذار بر رقابت جهانی ۳۹۱

بخش III تصمیمات استراتژیک (۳۹۵-۴۶۴)

فصل چهاردهم ۳۹۷

تحلیل استراتژیک ادغام عمودی ۳۹۷

هزینه - فایده استراتژیک ادغام عمودی ۳۹۹

مسائل ویژه استراتژیک در ادغام روبه جلو ۴۱۴

مسائل ویژه استراتژیک در ادغام رو به عقب ۴۱۷

قراردادهای بلندمدت و مزیت‌های ادغام ۴۱۸

توهمات در تصمیم‌گیری‌های مربوط به ادغام عمودی ۴۲۲

فصل پانزدهم ۴۲۵

افزایش ظرفیت ۴۲۵

عوامل تصمیم‌گیری در توسعه ظرفیت ۴۲۶

علل ایجاد ظرفیت اضافی ۴۲۹

استراتژی‌های بازدارنده ۴۳۹

فصل شانزدهم ۴۴۳

ورود به کسب‌وکارهای جدید ۴۴۳

ورود از طریق توسعه درونی ۴۴۴

ورود از طریق خرید شرکت‌ها ۴۵۶

ورود تدریجی ۴۶۳

پیوست A ۴۶۵

فنون پورت فولیو در تحلیل رقیب ۴۶۵

ماتریس رشد / سهم ۴۶۶

موقعیت شرکت / سطح جذابیت صنعت ۴۶۹

پیوست B ۴۷۳

چگونگی انجام تحلیل صنعتی ۴۷۳

استراتژی تحلیل صنعتی ۴۷۳

منابع انتشار یافته برای تحلیل صنعت و رقبا ۴۷۷

گردآوری داده‌های میدانی برای تحلیل صنعتی ۴۸۳

منابع ۴۹۱